ลึก ทันข่าว @LINE กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2562

เช็คตารางหุ้น สะดวกทุกเวลา ผ่าน QR Code

หน้าใหม่ ที่ไต้หวัน เสาร์สวัสดี > 1

'กรุงศรี' งัดบิ๊กดาต้า เจาะฐานลูกค้าผู้รับเหมา > 6

ผ่านร่าง ก.ม.ลูกกัญชา 7 ฉบับ 'บุรีรัมย์' จัดงานหวังดันพืช ศก. > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11125 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

ผู้ว่าฯคาดไม่ทันรัฐบาลนี้ - 'ไพรินทร์' สั่งพิจารณารอบคอบ

กทพ.เบรก'ค่าโง่'ทางด่วน

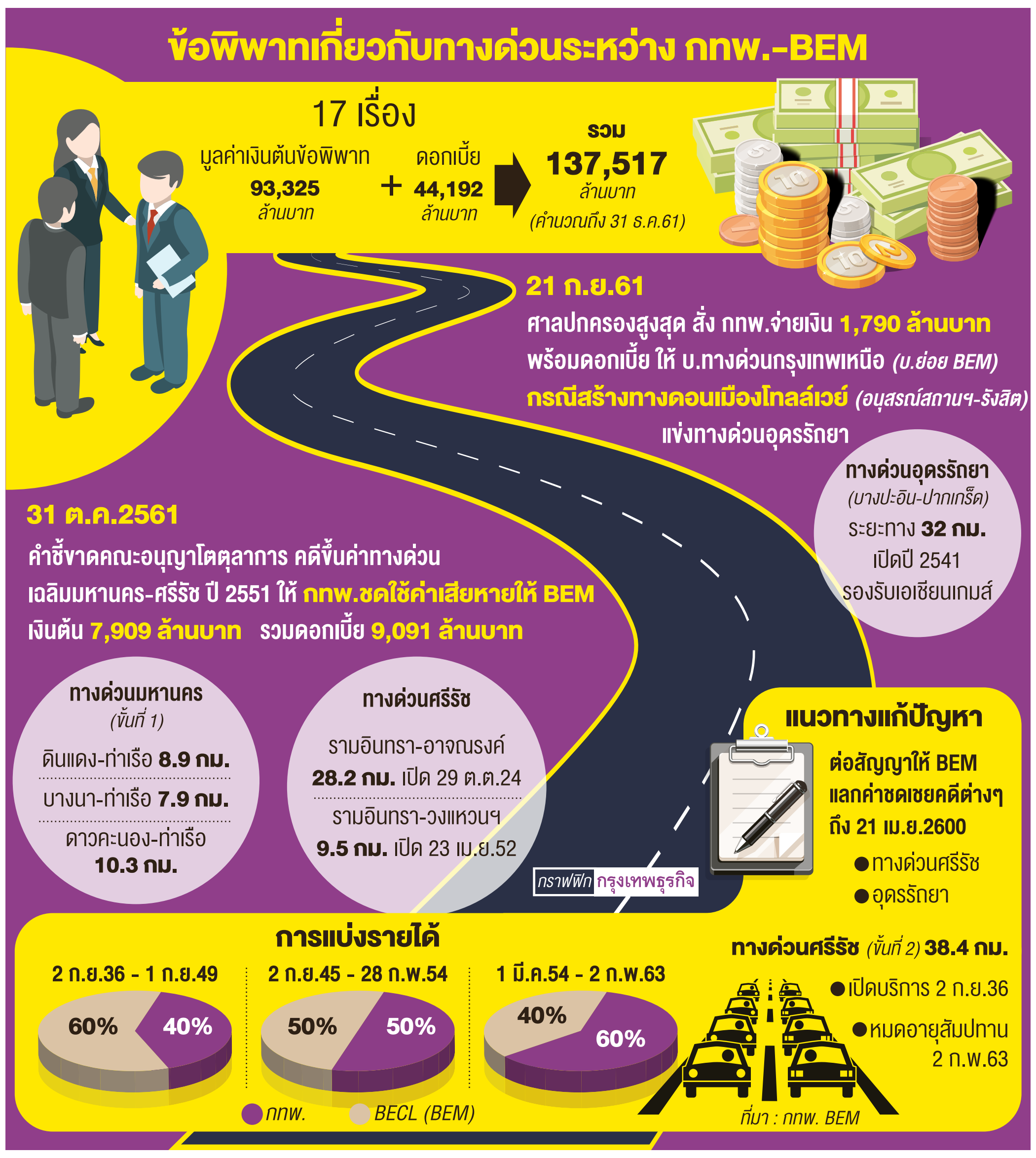
"บีอีเอ็ม"ชงผู้ถือหุ้น 18 มี.ค. เคาะต่อสัญญาสัมปทาน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไพรินทร์" สั่ง กทพ. รอบคอบค่าโง่ทางด่วน โยนบอร์ดตัดสินปมแลกหนี้ต่อสัมปทาน 37 ปี ยันรัฐบาลไม่แทรกแซง เบรกใช้กองทุนทีเอฟเอฟจ่ายค่าเสียหาย "ผู้ว่าการทางฯ" เผย ตั้งทีมไล่เช็คข้อกฎหมาย-การเงิน ชี้ ไม่ใช่เรื่องเร่งด่วนต้องจบในรัฐบาลนี้ ด้าน "บีอีเอ็ม" ชงผู้ถือหุ้นเคาะต่อสัญญาสัมปทาน 18 มี.ค.นี้

ข้อพิพาทระหว่างการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันมี 17 เรื่อง โดยมีเงินต้นของมูลค่าข้อพิพาทอยู่ที่ 93,325 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 44,192 ล้านบาท ซึ่งคำนวณถึงวันที่ 31 ธ.ค.2561 เป็นจำนวนเงินรวม 137,517 ล้านบาท และที่ผ่านมา กทพ.เลือกใช้แนวทางการต่ออายุสัมปทานทางด่วนขั้นที่ 2 และทางด่วนอุดรรัถยา (บางปะอิน-ปากเกร็ด) เพื่อแลกกับการจ่ายค่าเสียหายให้กับเอกชน แต่ได้รับการคัดค้านจากสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (สร.กทพ.)

นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม ได้ไปติดตามการทำงานของ กทพ.วานนี้ (8 มี.ค.) โดยสมาชิก สร.กทพ.จำนวนหนึ่งได้ขอเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อรับฟังนโยบายเกี่ยวกับการแก้ปัญหา

อ่านต่อหน้า 4



แบงก์โละหนี้เสีย'โรงสี' ยึดที่ดินขายทอดตลาด

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอสเอ็มอีแบงก์" เร่งลดพอร์ตหนี้เสีย มุ่งเป้ากลุ่มโรงสี หลังพบหลายแห่งปิดกิจการไปแล้ว ส่วนรายที่ยังเปิดกิจการพบกำลังผลิตเหลืออื้อ เล็งบังคับหนี้ขายทอดตลาด พร้อมลดพอร์ตปล่อยกู้ลงด้านผู้ประกอบการ ยอมรับธุรกิจไม่สดใส หวังสถาบันการเงินผ่อนปรนเดินหน้าช่วยเหลือต่อ

สถาบันการเงินหลายแห่ง เร่งปรับแผนการบริหารหนี้กลุ่มโรงสี เพื่อลดปัญหาหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) โดยการตัดขาย บังคับคดี พร้อมกับลดพอร์ตการปล่อยสินเชื่อในกลุ่มนี้ลง

นายพงชาญ สำเภาเงิน รองกรรมการผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ เอสเอ็มอีแบงก์ กล่าวว่าแผนงานของธนาคารปีนี้ คือเดินหน้าบริหารจัดการหนี้เสียให้ลดลงต่อเนื่อง ทั้งการขายหนี้ทอดตลาดและอยู่ระหว่างการดำเนินการบังคับคดี

โดยหนี้ที่เกิดขึ้นส่วนหนึ่งมาจากกลุ่มลูกค้าเก่าที่เป็นหนี้เสียในตั้งแต่อดีต ที่ธนาคารได้เข้าไปปล่อยสินเชื่อกว่า 10 ปีก่อน เช่นกลุ่มลูกค้าธุรกิจโรงสี และโรงแรม โดยปัจจุบันธุรกิจเหล่านี้ บางแห่งไม่ได้เปิดดำเนินการแล้ว ดังนั้นจึงต้องดำเนินการนำทรัพย์ออกมาขายสู่ตลาด

หากดูพอร์ตหนี้เสียของธนาคาร ที่บางส่วนมาจากธุรกิจกลุ่มโรงสี พบว่าในอดีตผู้ประกอบการกลุ่มนี้

อ่านต่อหน้า 4

'เอชพี'ชี้อานิสงส์ กฎหมายไซเบอร์ หนุนลงทุนไอที

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอชพี" ยักษ์ใหญ่คอมพิวเตอร์ ยอมรับ ธุรกิจไอทีภาพรวมได้อานิสงส์กฎหมายไซเบอร์ องค์กรธุรกิจหันลงทุนระบบไอที ซิเคียวริตี้ เพิ่ม ด้าน กสทช. แนะที่มากรรมการไซเบอร์ ต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เข้าใจกฎหมาย การทำร่างประกาศต้องให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมจนตกผลึก

พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. .... หรือพ.ร.บ.ไซเบอร์ ที่ผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือ สนช.เป็นที่เรียบร้อยไปแล้ว ยังคงมีความเห็นหลากหลายแง่มุม ล่าสุดคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฝั่งของผู้บริโภค ออกมาแนะว่า ควรดึงผู้ที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแบบรู้จริง เข้ามานั่งเป็นคณะกรรมการไซเบอร์ พร้อมเปิดกว้างให้ทุกฝ่ายได้เข้ามามีส่วนร่วม ขณะที่ฟากธุรกิจ ยักษ์ใหญ่คอมพิวเตอร์ "เอชพี" ยอมรับว่า พ.ร.บ.ไซเบอร์ฯ มีส่วนช่วยหนุนให้ภาคธุรกิจลงทุนไอทีเพิ่มขึ้น

นายประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติแห่งชาติ (กสทช.)

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 8 มีนาคม 2562

สูงสุด	1,637.46
เปิด	1,631.69
ต่ำสุด	1,626.33
ปิด	1,630.12
เวลา	10.00 น. - 16.30 น.
เปลี่ยนแปลง (จุด)	-3.09
มูลค่าซื้อขาย	34,356.62 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	31.75	111.13	1.1215
ขาย	31.76	111.14	1.1216

ดัชนีหุ้นโลก

ลอนดอน (7 มี.ค.)	7,157.55	-38.45
โตเกียว (8 มี.ค.)	21,025.56	-430.45
นิวยอร์ก (7 มี.ค.)	25,473.23	-200.23
ฮ่องกง (8 มี.ค.)	28,228.42	-551.03

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,400.00	19,056.12
ขาย	19,500.00	20,000.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,287.21
	1,287.31
ฮ่องกง	1,287.18
	1,287.49

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.95	27.68	35.36	27.29

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

> 2 'ความเหลื่อมล้ำ' ปัญหาใหญ่แรงงานสตรีโลก

บัตรสวัสดิการฟื้นกำลังซื้อ 'นีลเส็น'ชี้คอนซูเมอร์โต4%

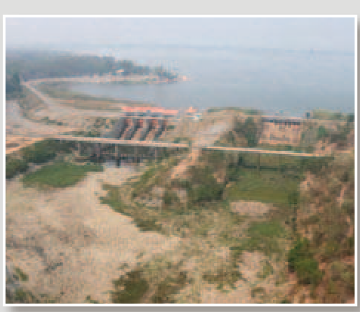
กรุงเทพธุรกิจ ● นีลเส็น เผยวิจัย "บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ" ปลุกตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค 8 แสนล้าน ฟื้นตัวโต 4%ปีนี้ หลังตลาดซึมยาวติดลบ 2 ปีต่อเนื่อง จับตานโยบายเศรษฐกิจ การลงทุน แรงหนุนการส่งออก ท่องเที่ยว เพิ่มโมเมนตัมตลาดปี 62 โตอีก 4% กำลังซื้อ "ภูธร" ตัวแปรใช้จ่ายคึกคัก

หลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยเผชิญความท้าทายการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน ทั้งปัญหาการเมือง เศรษฐกิจไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ กระเทือนกำลังซื้อผู้บริโภค โดยเฉพาะประชากร"ฐานราก" การขับเคลื่อนเศรษฐกิจต้องพึ่งพา "อุตสาหกรรมท่องเที่ยว" และ "การส่งออก" ซึ่งเป็นตัวแปรนอกประเทศเป็นหลัก

ปัจจัยลบและบวกข้างต้น มีผลทำให้ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคหรือคอนซูเมอร์โปรดักท์ มูลค่า 8 แสนล้านบาท ให้ตกอยู่ในภาวะ "ติดลบ" เป็นเวลา 2 ปี จาก 10 ปีก่อน ตลาดโต 6-8% และลดลงเป็น 5% ใน 5 ปีก่อน

ทว่า เดือนก.ย. 2560 เกิดนโยบาย

อ่านต่อหน้า 4



วิกฤติ 13 เขื่อน ไม่เหลือน้ำ สทนช.เร่งสำรองน้ำ

> 5

นวัตกรรมโมเดลธุรกิจในยุค 4.0 ที่ผู้นำองค์กรต้องรู้
- ปัจจัย 4 อย่างซึ่งจะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว
- เครื่องมือวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ (BMC) ด้วยกระดาษแผ่นเดียว
- ต้นแบบนวัตกรรมโมเดลธุรกิจที่แตกต่างและโดดเด่นในยุค 4.0
- กระบวนการสร้างนวัตกรรมโมเดลธุรกิจให้มั่งคั่งอย่างยั่งยืน
- เทคนิคการประเมินศักยภาพโมเดลธุรกิจว่าจะเติบโตหรือถดถอย

Workshop :ฝึกวิเคราะห์โมเดลธุรกิจด้วย Business Model Canvas
Workshop :ฝึกเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อพัฒนากลยุทธ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ทั้งลูกค้าและองค์กร
- คุณลักษณะ 10 อย่างของสุดยอดสินค้าและบริการยุค 4.0
- เครื่องมือในการค้นหาและสร้างคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ
- หลักการสร้าง Customer Profile และ Value Map
- หลักการสร้างคุณค่าโดยการต่อยอดจากโมเดลธุรกิจเดิม
- กระบวนการพัฒนาคุณค่าให้ตอบโจทย์ทั้งลูกค้าและองค์กร

Workshop :ฝึกใช้เครื่องมือในการสร้าง Value Proposition
Workshop :ฝึกออกแบบและพัฒนาโมเดลธุรกิจด้วย Business Model Canvas

4 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม
■ ทฤษฎี 30%
■ เวิร์คช็อป 70%

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
บทบรรณาธิการ

หน้าที่เราทุกคน ประคับประคอง

อีก 16 วันจะเป็นอีกวันสำคัญในระบอบประชาธิปไตย ของไทย 24 มีนาคม 2562 วันเลือกตั้ง หลังจากที่เราห่างหายไปนานครั้งล่าสุดเมื่อปี 2554 เพราะการเลือกตั้งคือบันไดขั้นแรกของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย เป็นวันสำคัญที่ไม่ว่าคนฐานะอะไร จนรวยมีความเท่าเทียม กันคือ หนึ่งคนหนึ่งเสียง แม้ว่าระบอบประชาธิปไตย จะไม่ใช่ระบอบการปกครองที่ดีที่สุด แต่ถือว่าเป็นระบบที่แย่น้อยสุด จึงเป็นการปกครองที่ประชาชนทั่วโลกพึงปรารถนา ดังนั้น เหตุการณ์สำคัญของพวกเราที่จะกลับมาในรอบ 7 ปีกว่านี้ เราต้องหวงแหน ใช้สิทธิกันให้เต็มที่ และต้องช่วยประคับประคองให้ผ่านพ้นไปด้วยดี ความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ในระหว่างหาเสียง ช่วงเลือกตั้ง ถือเป็นเรื่องปกติในระบอบการปกครองประชาธิปไตย

ดังนั้นสิ่งที่เราพึ่งระวัง คือให้ระลึกเสมอว่า การประคับประคอง ประชาธิปไตย เดินไปสู่การเลือกตั้งและหลังเลือกตั้งมีการจัดตั้งรัฐบาลนั้น แต่ละฝ่ายอย่างสร้างเงื่อนไข ให้เกิดการยึดอำนาจและรัฐประหารเกิดขึ้นมาอีก เริ่มจากความโปร่งใส ของการเลือกตั้ง ที่ทุกฝ่ายต้องยึดตามกติกา คณะกรรมการการเลือกตั้งต้องทำหน้าที่ในฐานะคนกลาง กรรมการอย่างเท่าเทียม อย่าให้ฝ่ายหนึ่ง ฝ่ายใดเกิดสงสัย หรือตั้งคำได้ว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม ส่วนภาครัฐบาลเมื่อมีชื่อ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือคสช. ถูกเสนอชื่อบัญชีนายกรัฐมนตรีของพรรคพลังประชารัฐ หากยังไม่ลาออกมา จำเป็นต้องระมัดระวังทุกอย่างก้าว ไม่ว่าจะเป็นการลงพื้นที่ การอนุมัติโครงการงบประมาณต่างๆ เพราะมิฉะนั้นแล้วอาจถูกตั้งข้อสงสัย ใช้กลไกรัฐเอื้อประโยชน์พรรคการเมือง บางแห่งทั้งๆที่หน้าที่รัฐบาลคืออำนวยความสะดวกให้ทุกพรรคการเมือง

เราเห็นว่า นอกเหนือจากคณะกรรมการเลือกตั้งและรัฐบาลแล้ว ที่ต้องช่วยกันประคับประคอง พรรคการเมือง เองในช่วงหาเสียง ขอให้เน้นนำเสนอนโยบาย เพื่อให้ประชาชนได้ตัดสินใจ อย่าเน้นวาทกรรม หรือสื่อไปในทางก่อให้เกิดความเกลียดชัง เพราะหากเกิดความเกลียดชังแล้ว จะเป็นเรื่องยากที่คนในสังคมจะร่วมกัน คิดสร้างสรรค์เพื่อประเทศชาติ เพราะหากเกลียดชังกันแล้ว ทุกอย่างอาจจะลงไปสู่การเมืองในท้องถนน อย่างที่เราได้บทเรียนมาแล้วหลายครั้ง นำมาซึ่งบาดเจ็บ ล้มตาย และประชาธิปไตยไทย ก็ไม่ได้พัฒนา บางช่วงเวลาถอยหลังครั้งแล้วครั้งเล่า ดังนั้นเราทุกคน หากต้องการการปกครองในระบบประชาธิปไตยจริงๆ ต้องช่วยกันประคับประคองในบทบาทและหน้าที่ของตัวเอง

กรุงเทพธุรกิจ
Big Data Analysis

10 อันดับแบรนด์ขวัญใจสาวไทย

YouGov BrandIndex เผยผลสำรวจแบรนด์ขวัญใจของผู้บริโภคผู้หญิงประจำปี 2562 ในหัวข้อ WOMEN'S CHOICE 2019 Best Brand ซึ่งเป็นการสำรวจผ่านช่องทางออนไลน์เกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อแบรนด์ ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 ถึง 31 มกราคม 2562 และคำนวณออกมาเป็นคะแนนดิบ

ผลการจัดอันดับแบรนด์ขวัญใจในระดับโลก จากแบรนด์ทั้งสิ้น 460 แบรนด์ จำนวน 37 ประเทศ ปรากฏว่า **"กูเกิล"** พร้อมด้วยแบรนด์ในเครืออย่าง **"ยูทูบ"** ยังคงมาแรก โดยติดอันดับท็อปเท็นแบรนด์ขวัญใจของผู้หญิง 19 ประเทศจากทั้งหมด 37 ประเทศทั่วโลก ขณะที่แบรนด์ซึ่งกำลังมาแรงอย่าง **"เน็ตฟลิกซ์"** ก็ติดลิสต์เข้ามาเป็นท็อปเท็นใน 8 ประเทศ ด้านแบรนด์กีฬาก็ยังคงอยู่ในความสนใจของสาวๆ ในหลายประเทศ โดย **"ไนกี้"** ติดท็อปเท็นใน 8 ประเทศ ส่วน **"อาดิดาส"** ได้รับคะแนนจากสาวๆ ใน 6 ประเทศ

ส่วนประเทศไทย แบรนด์ที่คว้าอันดับหนึ่งขวัญใจผู้บริโภคผู้หญิงชาวไทย คือ **"ไลน์"** ซึ่งเบียดเอาชนะ **"ยูทูบ"** ไปอย่างฉิวเฉียด คือ 67.5 และ 67.2 ตามลำดับ โดยมี **เฟซบุ๊ค**(65.1) **เซเว่น อีเลฟเว่น** (60.0) และ **มาม่า** (55.1) ติดเป็น 1 ใน 5 แบรนด์ขวัญใจสาวไทย

'ความเหลื่อมล้ำ' ปัญหาใหญ่แรงงานสตรีโลก

ในทางกฎหมายทุกคนมีสิทธิขั้นพื้นฐานเท่าเทียมกันไม่แยกว่าเป็นหญิง-ชาย แต่ในทางปฏิบัติในตลาดแรงงานโลก ความเท่าเทียมกันระหว่างหญิง-ชาย เป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลา ล่าสุด องค์การแรงงานสากล ระบุว่า ยังมีปัญหาความเหลื่อมล้ำในตลาดแรงงานโลกระหว่างแรงงานเพศหญิง-ชาย โดยเฉพาะในแง่ของโอกาสการทำงานและรายได้ ติดตามได้จากรายงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● องค์การแรงงานสากล (ไอแอลโอ)เผยแพร่รายงานเนื่องในโอกาสวันสตรีสากล (8 มี.ค.)บ่งชี้ว่า แรงงานสตรีทั่วโลกที่ดำเนินบทบาทเป็นแม่ยังขาดโอกาสหลายด้านเมื่อเทียบกับแรงงานชาย รวมทั้งผลตอบแทนในหน้าที่การงาน โดยในช่วง 27 ปีที่ผ่านมา ยังคงมีปัญหาความเหลื่อมล้ำในตลาดแรงงานโลก ทั้งด้านรายได้และโอกาสในหน้าที่การงานระหว่างผู้หญิงและผู้ชาย โดยสัดส่วนของสตรีที่จะได้รับการจ้างงานยังน้อยกว่าชายอยู่ประมาณ 26%

นอกจากนี้ มีสตรีที่ทำงานในระดับผู้จัดการหรือผู้บริหารเพียง 1 ใน 4 ของตำแหน่งงานระดับสูงทั่วโลก ซึ่งผู้หญิงที่จะก้าวขึ้นมารับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงได้ มักมีแนวโน้มที่จะมีอายุน้อยกว่าและมีวุฒิการศึกษาที่สูงกว่าเพศชาย แต่ในตำแหน่งหน้าที่เดียวกัน ผู้หญิงยังคงได้รับค่าแรงต่ำกว่าผู้ชายประมาณ 20% ส่วนผู้หญิงที่เป็นแม่คนยิ่งมีโอกาสทางการงานน้อยกว่าที่ควรจะเป็น

ความเหลื่อมที่ปรากฏสะท้อนถึงความไม่ถูกต้องหลายด้าน รวมทั้งการที่องค์กรมีอคติและประเมินค่าการทำงานของผู้หญิงเกี่ยวกับการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นต่ำกว่าความเป็นจริง

ในรายงานฉบับนี้ ไอแอลโอ เสนอให้รัฐบาลทั่วโลกเร่งผลักดันนโยบายและการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวด เพื่อแก้ปัญหาการเลือกปฏิบัติในตลาดแรงงาน ลดช่องว่างด้านรายได้ และสร้างโอกาสในการทำงานของสตรี รวมทั้งสนับสนุนให้สตรีทั่วโลกมีสิทธิ์มีเสียง และเป็นตัวแทนเคลื่อนไหวเพื่อความเท่าเทียมในด้านแรงงาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก

ชอนา โอลนีย์ ผู้บริหารระดับสูงของไอแอลโอ ซึ่งผู้รับผิดชอบด้านเพศ ความเสมอภาคและความหลากหลาย กล่าวว่า ภาพของความเหลื่อมล้ำจะเห็นได้ชัดขึ้นในสตรีผู้เป็นแม่ทั่วโลก โดยเฉพาะสตรีผู้เป็นแม่ที่ต้องดูแลลูกในวัยทารกไปจนถึงวัย 6 ขวบ ซึ่งพวกเธอมีโอกาสได้งานน้อยกว่าสตรีรายอื่นๆ ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา ข้อเสียเปรียบของสตรีที่เป็นแม่ในตลาดแรงงานทั่วโลกเพิ่มขึ้นถึง 38% โดยมีสตรีผู้เป็นแม่ที่ดูแลลูกเล็กเพียง 25% เท่านั้น ที่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ขณะที่สตรี ที่ไม่มีบุตรก้าวเข้าสู่ตำแหน่งฝ่ายบริหาร 31% ในช่วงเวลาเดียวกัน

ผู้บริหารระดับสูงของไอแอลโอ ให้ความสำคัญกับบทบาทของสตรีในเวทีบริหารที่ได้รับการประเมินค่าที่ต่ำเกินไป เมื่อกล่าวถึงการประเมินศักยภาพในการทำงาน ผู้หญิงจะได้รับการยกย่องจากทักษะ Soft Skills แต่กลับไม่นำมาพิจารณาในการประเมินรายได้ของพวกเธอ

ขณะที่ธนาคารโลก เปิดเผยรายงานล่าสุด บ่งชี้ว่า มีเพียง 6 ประเทศในโลกเท่านั้นที่ผู้หญิงมีความเท่าเทียมทางเพศกับผู้ชาย คือ เบลเยียม เดนมาร์ก ฝรั่งเศส ลัตเวีย ลักเซมเบิร์ก และสวีเดน และผู้หญิงจะมีความเท่าเทียมทางเพศในทุกๆด้านกับผู้ชายได้อย่างแท้จริง อาจจะต้องรอนานถึง 54 ปี

QUOTE Of the Day

"ความต่างทางเพศต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน และการเลื่อนตำแหน่ง ต้องเน้นความเท่าเทียมระหว่างชายและหญิง ผ่านนโยบายต่างๆ"

อเล็กซานดรา ไรช์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค

กรุงเทพธุรกิจ

'ดีแทค' เผย 6 ทักษะดิจิทัลลดเหลื่อมล้ำทางเพศ

ดีแทคเผย 6 ทักษะสำคัญทางดิจิทัล ลดความเหลื่อมล้ำทางเพศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี พร้อมชูนโยบายสนับสนุนความหลากหลายทางเพศในองค์กร สร้างวัฒนธรรมเคารพซึ่งกันและกัน-ออฟฟิศปลอดภัย หนุนความเท่าเทียมทางเพศ เนื่องในวันสตรีสากล 8 มีนาคม

นางอเล็กซานดรา ไรช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ)บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวว่า ความเท่าเทียมทางเพศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและโทรคมนาคมเป็นประเด็นที่ได้รับการถกเถียงเป็นวงกว้างในระดับโลก เนื่องจากจำนวนเพศหญิงในอุตสาหกรรมเทคโนโลยียังมีสัดส่วนที่น้อย เพราะอัตราการเข้าถึงเทคโนโลยีของเพศหญิง ขาดการสนับสนุนของภาครัฐ การขาดแบบอย่าง ในตลาดแรงงาน เพื่อลดช่องว่างระหว่างเพศที่เกิดขึ้น รัฐบาล มหาวิทยาลัยและเอกชนจึงควรสนับสนุน 6 ทักษะสำคัญทางดิจิทัล เพื่อเป็นการลดช่องว่างระหว่างเพศในภาคเทคโนโลยี ได้แก่

1.ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ เป็นจุดเริ่มต้นที่ก่อให้เกิดทักษะทางดิจิทัลแก่ผู้ใช้งาน ซึ่งเป็นบันไดก้าวแรกในการก้าวสู่สายอาชีพทางเทคโนโลยีชั้นสูงต่อไป นอกจากนี้ การใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟนยังก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและผู้หญิง ดังนั้น การมีความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์ไอทีและความสามารถในการจำแนกความแตกต่างของเทคโนโลยีต่างๆ ได้

2.โปรแกรมมิ่ง เป็นทักษะสำคัญในยุคดิจิทัลที่มีความต้องการสูงในตลาดแรงงาน ซึ่งในสหรัฐอเมริกา รายได้ของโปรแกรมเมอร์สูงถึงปีละ 62,860-106,580 ดอลลาร์ต่อปี และที่สำคัญทักษะโปรแกรมมิ่งสามารถฝึกฝนและเรียนรู้ได้จากคอร์สออนไลน์ต่างๆ โดยไม่จำเป็นต้องมีปริญญาในระดับมหาวิทยาลัยรับรอง

3.ปัญญาประดิษฐ์ เป็นทักษะที่มีความสำคัญและมีความต้องการอย่างมากในตลาด เนื่องจากเทคโนโลยีสมาร์ทโฮมต่างๆ รวมถึงยานยนต์ไร้คนขับกำลังได้รับการพัฒนาอย่างก้าวหน้าในทุกปีๆ ซึ่งทักษะที่เกี่ยวเนื่องกับปัญญาประดิษฐ์ ได้แก่ Machine learning, Deep learning และระบบประมวลภาษาธรรมชาติ (NLP)

4.เทคโนโลยีเสมือน (วีอาร์)กำลังเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการใช้งานอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับอุตสาหกรรมบันเทิงและการแพทย์ การเข้าใจเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยพัฒนากลยุทธ์และโมเดลทางธุรกิจ ตลอดจนโซลูชั่นใหม่ๆ ในอนาคต ซึ่งผู้หญิงสามารถร่วมกำหนดทิศทางไม่ว่าจะเป็นด้านโปรแกรมมิ่ง กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการตลาด

5.วิทยาศาสตร์ข้อมูล เป็นศาสตร์ที่ต้องการอย่างมากในตลาดแรงงาน เพื่อประโยชน์ในการทราบความต้องการของลูกค้าและตลาด นอกจากนี้ ยังมีการนำวิทยาศาสตร์ข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสังคมอีกด้วย

6.การตลาดดิจิทัล ถือเป็นทักษะสำคัญในยุคดิจิทัล เนื่องจากการทำการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลมีปริมาณมากขึ้น พฤติกรรมผู้บริโภคหันไปใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น ดังนั้น ทักษะที่เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลจึงมีความสำคัญอย่างมาก

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947-8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241-2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975-9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
บรรยายพิเศษ
“เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน
และหลังเลือกตั้ง”
ไพบูลย์ นลินทรางกูร
ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
เสวนาในหัวข้อ “เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด”
พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)
อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)
พรเทพ ชูพันธ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง
เกิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส
11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1
FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD
MT
MULTIMEDIA
SCB
CKPower
ENDLESS ENERGY
ALL INSPIRE DEVELOPMENT
Class of Living
DW13
THAIWARRANT.COM
KGI
THE NATION
คมชัดลึก
Nation
22

ผู้ตรวจการ-คตง.แบ่งคดีร้องเรียน

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้ตรวจการแผ่นดิน - คตง.ร่วมวางแนวทางแก้ปัญหารับคดีซ้ำซ้อน ตั้งศูนย์ข้อมูลกลางเชื่อมโยงการทำงาน แก้ปัญหาร้องเรียนได้รวดเร็ว

วานนี้(8 มี.ค.) ผู้ตรวจการแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน(คตง.) ประชุมร่วมกันเพื่อหาแนวทางความร่วมมือการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม จากเรื่องร้องเรียนต่างๆ ที่เข้ามายังทั้ง 2 องค์กร เพื่อการยกระดับการทำงานให้ความช่วยเหลือประชาชน สะดวกรวดเร็ว ไม่ซ้ำซ้อนกัน

พล.อ.วิทวัส รชตะนันทน์ ประธานผู้ตรวจการแผ่นดิน เปิดเผยว่า ในการประชุมได้ร่วมกันกำหนดแนวทางปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรณีผู้ตรวจการแผ่นดินรับเรื่องร้องเรียนแล้วพบว่า คตง.ได้รับเรื่องร้องเรียนในประเด็นการใช้จ่ายเงินแผ่นดินไว้ ผู้ตรวจการฯ จะส่งเรื่องให้ คตง.ดำเนินการ ส่วนประเด็นความไม่เป็นธรรมที่นอกเหนือการใช้จ่ายเงินแผ่นดิน เป็นหน้าที่ของผู้ตรวจการฯ 2.กรณีผู้ตรวจการฯรับเรื่องไว้แล้วพบว่าความไม่เป็นธรรมมาจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับเรื่องวินัยการเงิน การคลัง หรือเป็นการใช้จ่ายเงินแผ่นดินจะส่งเรื่องให้ คตง. ดำเนินการต่อ

3 กรณี คตง. ที่ได้เสนอแนะต่อหน่วยงานของรัฐให้ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับแล้ว แต่ไม่ปฏิบัติตามและประชาชนยังคงได้รับความเดือดร้อน จะส่งเรื่องให้ผู้ตรวจการแผ่นดินติดตามเร่งรัดให้หน่วยงานเหล่านี้ดำเนินการ 4 หากความไม่เป็นธรรมที่อยู่ในอำนาจและหน้าที่ของทั้ง 2 องค์กร อาจปรึกษาหารือร่วมดำเนินการเพื่อเสนอต่อหน่วยงานของรัฐให้ดำเนินการให้ถูกต้อง

5.สำหรับข้อมูลเรื่องร้องเรียนจะจำกัดประเภทข้อมูลที่เปิดเผยได้ และต้องสอบถามเฉพาะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินการเท่านั้น พร้อมทั้งจัดทำแบบฟอร์ม วิธีการติดต่อผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน 6. การเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลให้จัดทำศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อใช้ตรวจสอบข้อมูลระหว่างกัน และเป็นช่องทางรับ-ส่งข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อขับเคลื่อนการทำงานให้เป็นรูปธรรม

ต่อจากหน้า 1

บัตรสวัสดิการ

"บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ" หรือบัตรคนจนช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย โดยผู้รายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือนจะได้บัตรคนจนมูลค่า 300 บาทต่อเดือน และรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ได้บัตรมูลค่า 200 บาทต่อเดือนเพื่อใช้รูดซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรกว่า 14 ล้านคน ลงทะเบียนราว 11 ล้านคน ซึ่งนำบัตรไปใช้ซื้อสินค้า ตามผลวิจัยของนีลเส็นฯ พบว่า มีส่วนช่วยพลิกฟื้นตลาดคอนซูเมอร์ให้โตเป็นบวก

ช่วยกระตุ้นตลาดคอนซูเมอร์

นางสาวสมวลี ลิมป์รัชตามร กรรมการผู้จัดการ บริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคอยู่ในภาวะติดลบ กระทั่งปีที่ผ่านมา มีนโยบายช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยด้วยการออกบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ทำให้ประชาชนในต่างจังหวัดมีเงินไปจับจ่ายใช้สอยซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ผ่านช่องทางร้านค้าทั่วไปหรือโชห่วย ช่วยกระตุ้นการเติบโตของตลาดคอนซูเมอร์โดยรวมได้ โดยไตรมาส 4 ปี 2561 มูลค่าตลาดรวมเติบโตถึง 4.4%

ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะตลาดต่างจังหวัดยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคเติบโต 5.6% โดยช่องทางร้านค้าทั่วไปเติบโต 3.5% ส่วนสินค้า 2 กลุ่มที่ได้รับอานิสงส์เติบโต ได้แก่ หมวด(แคทิกอรี)ของใช้ในครัวเรือน เติบโต 5.8% ของใช้ส่วนบุคคล (เพอร์ซันนอลแคร์)เติบโต 8.2% ส่วนสินค้าหมวดอื่นอยู่ในภาวะหดตัว โดยเฉพาะเครื่องดื่มทั้งแอลกอฮอล์ เพราะได้รับผลกระทบจากการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตใหม่ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เผชิญการจัดเก็บภาษีความหวาน ทำให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น เป็นต้น

"ผู้บริโภคในต่างจังหวัดมีการใช้จ่ายเงินซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคคิดเป็น 2 ใน 3 ของมูลค่า 8 แสนล้านบาท การมีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและกำลังซื้อต่างจังหวัดเป็นตัวดึงการฟื้นตัวของตลาดสินค้าคอนซูเมอร์อย่างเห็นได้ชัด"

ส่วนแนวโน้มตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคปีนี้คาดว่าจะเติบโต 3-4% หากไม่มีนโยบายใหม่มากระทบ เช่น การท่องเที่ยว การส่งออก ยังเป็นพระเอกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (จีดีพี) และการลงทุนของภาครัฐที่จะพลิกโฉมประเทศไทยใน 3 ปีข้างหน้า

ผ่า6เทรนด์ผู้บริโภคอนาคต

ส่วนเทรนด์การบริโภคสินค้าคอนซูเมอร์ในอนาคต ต้องจับตาเพราะไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป จะมีผลต่อการซื้อสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยกุญแจสำคัญ 6 ประการจะพลิกโฉมการบริโภค ได้แก่ 1.การขยายตัวของเมือง ที่เกิดจากรัฐบาลมีการลงทุนโครงการเมกะโปรเจค รถไฟฟ้าความเร็วสูง จะทำให้ความเจริญกระจายถึงต่างจังหวัดที่เป็นเมืองรองมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

2.ครัวเรือนเล็กลงเหลือ 1-3 คน จากเดิมมี 6 คน ทำให้การบริโภคสินค้าเน้นสะดวก และซื้อปริมาณน้อยจากอดีตซื้อตุนในปริมาณมาก 3.การจราจรหนาแน่น ทำให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ เช่น ไลน์แมน ฟู้ดแพนด้า เข้ามาดิสรัปธุรกิจดั้งเดิม

4.เพศหญิงจะมีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้า จากการมีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าเพศชาย แบรนด์ สื่อ และนักการตลาดต้องหากลยุทธ์เจาะกลุ่มเป้าหมายนี้มากขึ้นเพื่อสร้างความผูกพันหรือเอ็นเกจเมนต์ 5.ความต้องการสินค้าของแต่ละเจนเนอเรชั่นแตกต่างกัน เช่น ไทยเข้าสูงสังคมสูงอายุ แต่เป็นคนที่มีกำลังซื้อสูง มีความรู้ ใช้เทคโนโลยีเป็น การทำตลาดต้องปรับตัว และ 6.เทคโนโลยีที่อัพเดทมากขึ้น เช่น การมาของ 5จี จะทำให้อินเทอร์เน็ตเข้าไปอยู่ในทุกสิ่ง(ไอโอที)มากขึ้น แพลตฟอร์มที่จะสื่อสารถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายจะยิ่งหลากหลายขึ้น

รายได้น้อยแต่พร้อมจ่ายไม่อั้น

นอกจากนี้ การสำรวจความเห็นของผู้บริโภคในเอเชีย ยังพบว่า เทรนด์การบริโภคสินค้าพรีเมียมมาแรง ซึ่งเป็นผลจากเมืองขยายตัว สังคมผู้สูงอายุที่เป็นคนรายได้สูง แต่ที่น่าสนใจคือผู้บริโภคยังยอมใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าในระดับสูงมากกว่ารายได้จริงที่มี โดยเฉพาะประเทศไทย ช่วงปี 2557-2561 ผู้บริโภคใช้จ่ายเงินได้จริง 14% แต่ความรู้สึกต้องการจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าพุ่งถึง 57% เทียบกับประเทศอื่น ที่ช่องว่างการมีรายได้เพื่อใช้จ่ายจริงกับการยอมรับที่จะจ่ายต่ำกว่า เช่น เกาหลีใต้จ่ายจริง 18% พร้อมจ่ายได้ 29% ญี่ปุ่นรายได้เพื่อใช่จ่ายจริง 17% พร้อมจ่าย 24% สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนถึงการก่อหนี้ครัวเรือนของประชากรไทยที่อยู่ในระดับสูง

"นักการตลาดของไทยเก่ง ที่สามารถวางกลยุทธ์การทำตลาดกระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้จ่ายได้ โดยเฉพาะสินค้าพรีเมียม เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ช่วยเสริมภาพลักษณ์ผู้บริโภคได้ สินค้าไหนที่ทำให้ผู้บริโภครู้สึกดีขึ้นจึงขยายตัวได้ดี เช่น รถยนต์ เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย วิตามิน เป็นต้น"

ต่อจากหน้า 1

กทพ.

ข้อพิพาทระหว่าง กทพ.กับเอกชน ซึ่งมีสมาชิก สร.กทพ. 20 คน ที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมสังเกตการณ์ในที่ประชุม

นายไพรินทร์ เปิดเผยภายหลังการประชุมว่า การเดินทางมาตรวจเยี่ยมในครั้งนี้ เพราะใกล้เลือกตั้งแล้ว ดังนั้นหน่วยงานภายใต้การดูแลของกระทรวงคมนาคมต้องมีการทำงานที่ชัดเจน โดยต้องเร่งจัดสรรงบประมาณ เพื่อเดินหน้าพัฒนาโครงการต่างๆ ให้ต่อเนื่อง ซึ่งได้รับรายงานว่า กทพ.อยู่ระหว่างเปิดขายซองเอกสารโครงการ (ทีโออาร์) โครงการทางพิเศษพระราม 3-ดาวคะนอง-วงแหวนรอบนอก กรุงเทพฯตะวันตก ซึ่งจะใช้เงินกองทุนไทยแลนด์ฟิวเจอร์ฟันด์ในการลงทุน

สั่งรอบคอบพิจารณาค่าโง่

ขณะที่ประเด็นของการขยายสัมปทานเพื่อชดเชยค่าคดีความที่ กทพ.มีต่อเอกชนนั้น รัฐบาลจะไม่เข้าไปแทรกแซง เพราะมองว่าเรื่องดังกล่าวเป็นส่วนที่คณะกรรมการ กทพ.และฝ่ายบริหารของ กทพ.จะเป็นผู้ตัดสินใจเอง และไม่ทราบด้วยว่าจะสามารถสรุปรายละเอียดทั้งหมด เพื่อเร่งรัดเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) ให้รับทราบทันภายในรัฐบาลชุดนี้หรือไม่ แต่เชื่อว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่ต้องใช้ความรอบคอบในการพิจารณา

"มาวันนี้เพื่อมาทำความเข้าใจกับพนักงานในการทำงาน และผลักดันให้ กทพ.มีแนวทางการทำงานสู้เป้าหมายรัฐวิสาหกิจชั้นนำเท่านั้น ส่วนเรื่องอื่นๆ ทุกเรื่องที่เป็นคดี การต่อสัมปทาน ถือเป็นเรื่องภายในของ กทพ.ให้เป็นเรื่องของฝ่ายจัดการและบอร์ด เรื่องการจะใช้เงินกองทุนทีเอฟเอฟไปชำระหนี้ก็ไม่น่าจะเป็นไปได้ เพราะขัดกับจุดประสงค์หลักของกองทุน" นายไพรินทร์ กล่าว

คาดต่อสัมปทานไม่ทันรัฐบาลนี้

นายสุชาติ ชลศักดิ์พิพัฒน์ ผู้ว่าการ กทพ.กล่าวว่า ขณะนี้คณะทำงานยังอยู่ระหว่างพิจารณากรณีที่ กทพ.มีข้อพิพาทกับภาคเอกชน โดยยังไม่มีข้อสรุปว่าจะทำแนวทางใด แต่เรื่องดังกล่าวจะต้องรอบคอบมากที่สุด ดังนั้นจำเป็นต้องใช้เวลาในการพิจารณารายละเอียด และไม่สามารถรับปากได้ว่าจะแล้วเสร็จเพื่อเสนอขออนุมัติจาก ครม.ภายในรัฐบาลชุดนี้หรือไม่ อีกทั้งก็ไม่ใช่เรื่องเร่งด่วน หรือไม่ได้มีการกำหนดกรอบเวลาว่าจะต้องเสนอให้แล้วเสร็จภายในรัฐบาลนี้

ขณะที่ นโยบายของกระทรวงคมนาคม ที่ให้เร่งรัดการประมูลอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน กทพ.อยู่ระหว่างเปิดขายซองทีโออาร์ โครงการก่อสร้างทางพิเศษ (ทางด่วน) สายพระราม3-ดาวคะนอง-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้านตะวันตก ระยะทาง 18.7 กิโลเมตร จำนวน 5 สัญญา ราคากลางรวม 30,029 ล้านบาท

โดยเปิดให้เอกชนซื้อทีโออาร์ทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างวันที่ 5 มี.ค. - 2 เม.ย. 2562 จากนั้นจะเปิดให้ยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ 3 เม.ย.2562 คาดว่าจะลงนามสัญญาได้ภายในเดือน พ.ค.นี้ และเริ่มก่อสร้างในเดือน มิ.ย.2562

กทพ.ตั้งทีมศึกษา กม.–การเงิน

รายงานข่าวจาก กทพ.ระบุว่า ความคืบหน้าของการพิจารณาการแลกสัมปทาน 37 ปี กับหนี้ 1.37 แสนล้านบาทนั้น เมื่อวันที่ 21 ก.พ.ที่ผ่านมา คณะกรรมการ กทพ.ประชุมวาระการพิจารณาแนวทางการจ่ายค่าชดเชยดังกล่าวให้กับให้กับเอกชน แต่ยังไร้ข้อสรุป เพราะบอร์ดเล็งเห็นว่าต้องรับฟังความเห็นจากคณะทำงาน 3 ฝ่าย ได้แก่ คณะทำงานด้านกฎหมาย คณะทำงานด้านการเงิน บัญชี และความเสี่ยง และคณะทำงานด้านก่อสร้างทางด่วนขั้นที่ 2 เพิ่มเติมก่อน

สำหรับที่มาของวงเงิน 1.37 แสนล้านบาทที่บอร์ดเคยนำมาเป็นมูลค่าตั้งต้นเพื่อแลกสัมปทานทางด่วน พบว่าเป็นมูลค่าหนี้ที่มาจากคดีที่ศาลตัดสินแล้ว วงเงิน 4.3 พันล้านบาท คดีที่อยู่ระหว่างการฟ้องร้องเอกชนมีสิทธิเรียกร้องหนี้ มูลค่า 6.1 หมื่นล้านบาท รวมมูลค่าหนี้ราว 6.5 หมื่นล้านบาท อีกทั้งยังมีหนี้ที่ยังไม่เกิด แต่เป็นลักษณะคดีที่เอกชนมีสิทธิ์ฟ้อง 7 หมื่นล้านบาท

"บีอีเอ็ม" ประชุมผู้ถือหุ้น18มี.ค.นี้

รายงานข่าวจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ระบุว่า บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีอีเอ็ม แจ้ง ตลท.ถึงรายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ สำหรับรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์จากการยุติข้อพิพาทกับ กทพ. โดยการทบทวนและแก้ไขสัญญาสัมปทานหลังจากที่คณะกรรมการบีอีเอ็มอนุมัติเพื่อเตรียมนำรายละเอียดดังกล่าวเป็นมติขออนุมัติให้นำเสนอที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 18 มี.ค.นี้

โดยรายละเอียดของการขอเสนออนุมัติมีการระบุถึง ข้อพิพาทที่มีการฟ้องร้องคดีต่อศาล ข้อพิพาทที่เสนอต่อคณะอนุญาโตตุลาการ และข้อพิพาทที่เสนอต่อคณะผู้พิจารณาที่เกิดขึ้นแล้ว หรืออาจเกิดขึ้นในอนาคตในประเด็นเดียวกันหรือประเด็นที่เกี่ยวเนื่องตามสัญญาที่ กทพ. มีต่อบริษัทฯ รวม 17 เรื่อง โดยมีเงินต้นของมูลค่าข้อพิพาทอยู่ที่ 93,325 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 44,192 ล้านบาท ซึ่งคำนวณถึงวันที่ 31 ธ.ค.2561 เป็นจำนวนเงินรวม 137,517 ล้านบาท

ครม.สั่งยึดผลประโยชน์ชาติ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการยุติข้อพิพาทโครงการระบบทางด่วนขั้นที่ 2 สัญญา เพื่อต่อขยายโครงการระบบทางด่วนขั้นที่ 2 (ส่วนดี) และสัญญาทางด่วนสายบางปะอิน-ปากเกร็ด ซึ่ง กทพ. บีอีเอ็มและบริษัทย่อย ตกลงขยายสัญญาสัมปทาน 3 สัญญา ไปสิ้นสุดปี 2600 หรือเป็นเวลา 37 ปี อัตราค่าผ่านทางจะปรับเพิ่มแบบคงที่ทุกระยะเป็นเวลา 10 ปี รวมถึงการลงทุนก่อสร้างปรับปรุงทางด่วนขั้นที่ 2 เป็นเงินลงทุนอีก 31,500 ล้านบาท

นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเมื่อวันที่ 18 ก.ย.2561 ให้ กทพ.เร่งรัดการเจรจากับคู่กรณีให้เป็นที่ยุติโดยเร็ว ในกรณีมีข้อพิพาทเกี่ยวกับการชำระเงินค่าชดเชยรายได้ให้แก่บริษัทเอกชน รวมทั้ง ครม.มีมติเมื่อวันที่ 2 ต.ค.2561 ให้ กทพ. เจรจาต่อรองกับคู่พิพาทเพื่อบรรเทาความเสียหายของรัฐและให้เกิดความเป็นธรรมแก่ราษฎรได้ ให้ดำเนินการอย่างโปร่งใสชอบด้วยกฎหมาย และคำนึงถึงผลประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญ

ต่อจากหน้า 1

แบงก์

มีการเร่งขยายกำลังการผลิตค่อนข้างมาก จึงมีการขอสินเชื่อจากธนาคารไปขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นทุกโรงสี เพราะคาดว่าธุรกิจโรงสี ในขณะนั้นถือเป็นธุรกิจที่มีกำไรที่ดี

อย่างไรก็ตาม เมื่อเกิดวิกฤติ ทั้งเหตุการณ์ภัยแล้ง น้ำท่วมต่างๆทำให้ปริมาณข้าวที่ออกสู่ตลาดมีน้อยลง และมีปริมาณข้าวที่นำขายลดลงต่อเนื่อง ไม่เพียงพอต่อการส่งออกต่างประเทศ จึงมีผลกระทบโดยตรงกับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่มีการขยายกำลังการผลิตไว้ในอดีตค่อนข้างมาก ทำให้ต้องแบกรับต้นทุนดอกเบี้ย ทำให้เห็นเอ็นพีแอลในกลุ่มโรงสีต่อเนื่อง

เล็งนำที่ดินออกขายชำระหนี้

ทั้งนี้หากดูพอร์ตหนี้เสียของกลุ่มโรงสี พบว่าปัจจุบันมีสัดส่วนเอ็นพีแอลกลุ่มโรงสีไม่น่าจะเกิน 10% หากเทียบพอร์ตเอ็นพีแอลทั้งหมดของแบงก์ที่มีอยู่ราว 1.7 หมื่นล้านบาท ดังนั้น เป้าหมายของธนาคาร คือ การลดหนี้ในพอร์ตโรงสีให้ปรับลดลงโดยเร็ว โดยเฉพาะหนี้เก่าที่มีการปล่อยมาก่อนหน้าเกิน 10 ปี ให้ปรับลดลงต่อเนื่อง ทั้งการเข้าไปดำเนินการทางกฎหมาย เพื่อยึดทรัพย์ขายทอดตลาดต่อไปต่อไป

"หลายธุรกิจโรงสีในอดีต ที่เคยประกอบธุรกิจ ปัจจุบันก็พบว่าไม่ได้ดำเนินธุรกิจแล้ว โดยเฉพาะอดีตสถานประกอบการที่ติดตัวเมือง ที่บางรายอาจถูกปิด เนื่องจากพอเมืองขยายออกไปสู่ต่างจังหวัดมากขึ้น ดังนั้นธุรกิจโรงสีก็อยู่ไม่ได้ เพราะห้ามเปิดอยู่ในเขตชุมชน เพราะจะมีปัญหาเรื่องฝุ่นละออง แต่หากไปดูที่ดินของผู้ประกอบการเหล่านี้ พบว่าปัจจุบันอยู่ในเมือง ดังนั้นก็มีโอกาสที่การขายที่โรงสีต่างๆจะขายได้กำไรดี ซึ่งอาจเพียงพอสำหรับผู้ประกอบการในการนำเงินมาชำระหนี้ได้"

อย่างไรก็ตาม แต่ก็มีกลุ่มลูกค้าโรงสีบางรายที่ยังดำเนินธุรกิจอยู่ได้ และยังมีการชำระหนี้อยู่ในเกณฑ์ปกติ ดังนั้นธนาคารก็คงต้องประคับประคองลูกค้ากลุ่มนี้ต่อไป ไม่ได้ตัดลูกค้ากลุ่มโรงสีออกจากพอร์ต เนื่องจากบางรายที่ยังประกอบธุรกิจ พบว่ายังมีความต้องการใช้เงินกู้อยู่ในระดับสูงต่อปี โดยเฉพาะธุรกิจรายใหญ่ ที่ปัจจุบันใช้เงินทุนหมุนเวียนอยู่ระดับ 100-500 ล้านบาท

ลดพอร์ตสินเชื่อโรงสี

ทั้งนี้ หากดูพอร์ตสินเชื่อทั้งหมดของกลุ่มโรงสี ปัจจุบัน ไม่น่าเกินระดับ 10% หากเทียบกับพอร์ตสินเชื่อคงค้างของธนาคารที่อยู่ระดับแสนล้านบาท แต่อนาคต คาดว่าพอร์ตสินเชื่อของกลุ่มโรงสี น่าจะปรับลดลงต่อเนื่อง เพราะกลุ่มธุรกิจนี้ ถือว่าไม่ใช่พันธกิจ หรือเป้าหมายหลักของธนาคารในการเข้าไปเร่งปล่อยกู้ในปีนี้

ขณะเดียวกัน การปรับพอร์ตการให้สินเชื่อของธนาคารเหลือ 15 ล้านบาทต่อราย จะมีส่วนกระตุ้นทำให้พอร์ตสินเชื่อโรงสีจะลดลงโดยอัตโนมัติ

อีกทั้ง หากดูความน่าสนใจในธุรกิจโรงสีปัจจุบันถือว่ามีน้อยลงต่อเนื่อง เนื่องจากหากดูกำลังการผลิตของกลุ่มโรงสี พบว่าปัจจุบันมีสูงถึง 4 เท่ากับเทียบกับปริมาณข้าวที่อยู่ในตลาด ดังนั้นระยะข้างหน้าเชื่อว่าจะเหลือผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจโรงสีเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่จะอยู่รอด เช่น ธุรกิจรายใหญ่ ที่ยังประกอบธุรกิจโรงสีต่อไปได้ หรือกลุ่มโรงสีชุมชน ที่มีกำลังการผลิตอยู่ระหว่าง 50-60 ตันเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้ นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า ธนาคารก็อยู่ระหว่างการเดินหน้าลดหนี้เสียในกลุ่มโรงสีให้ลดลงต่อเนื่องเช่นกัน และมีการปล่อยกู้อย่างระมัดระวังมากขึ้นในกลุ่มนี้ เนื่องจากการเกิดหนี้เสียในอดีตหลักๆ มาจากการปลอ่ยกู้ที่ผิดวัตถุประสงค์ ดังนั้นการปล่อยสินเชื่อในอนาคตต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ว่ามีการนำสินเชื่อไปใช้ตรงกับธุรกิจหลักหรือไม่

ผู้ประกอบการรับธุรกิจไม่สดใส

นายเกรียงศักดิ์ ตาปนานนท์ นายกสมาคมโรงสีข้าวไทย กล่าวว่า ช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมานี้ธุรกิจเผชิญกับการแข่งขันสูง ขณะที่ราคาข้าวสารมีความผันผวนทำให้ธุรกิจโรงสีหลายแห่งมีปัญหาการดำเนินธุรกิจจนอาจนำไปสู่ปัญหาทางการเงินกับสถาบันการเงินได้แต่ก็ยังไม่ใช่ปัญหาร้ายแรง

ส่วนกระแสข่าวที่ว่าธุรกิจโรงสีมีการขยายตัวสูงในช่วงโครงการรับจำนำของรัฐบาลชุดก่อนหน้านั้น ไม่เป็นความจริง เพราะการขยายกิจการของโรงสีส่วนใหญ่เป็นเหตุผลทางธุรกิจ เช่น โรงสีถูกชุมชนล้อมต้องขยายพื้นที่ออกไปนอกเมือง หรือโรงสีเองอยากสร้างคลังเก็บสินค้าเพิ่มก็เป็นภาวะปกติของธุรกิจอยู่แล้ว

อย่างไรก็ตาม โดยหลักการแล้วธุรกิจทุกประเภทต้องมองดูนโยบายรัฐบาลเป็นหลักในการกำหนดทิศทางธุรกิจ ซึ่งยอมรับว่าการขยายการลงทุนเพิ่มเพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลอาจมีบ้างแต่ก็เป็นไม่ใช่ทั้งหมดและแน่นอนย่อมมีบางรายที่ไม่สามารถบริหารจัดการได้จึงอาจมีปัญหากับสถาบันการเงินในที่สุด

สำหรับภาพรวมธุรกิจโรงสี ยอมรับว่าไม่ค่อยสดใสเนื่องจากมีการแข่งขันสูงทั้งจากปัจจัยจำนวนโรงสีและปัจจัยราคาข้าวสารในหลายปีที่ผ่านมาผันผวน ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ทำให้การแข่งขันซื้อข้าวเปลือกจากตลาดมาป้อนกำลังผลิตในราคาสูงแต่เมื่อสีแล้วจะนำไปขายเป็นข้าวสารราคากลับลดลงทำให้เงินหมุนเวียนในธุรกิจมีปัญหาและเมื่อสะสมไปนานๆ อาจเป็นเหตุให้สถาบันการเงินจับตาธุรกิจนี้ได้

ต่อจากหน้า 1

เอชพี

กล่าวว่า พ.ร.บ.ไซเบอร์ฯ ในส่วนของการบังคับใช้กฎหมายนั้นจะกระทบกับผู้บริโภคหรือไม่ ขึ้นอยู่กับการตีความของผู้นำไปบังคับใช้

หากนำไปตีความเพื่อดูแลระบบสารสนเทศไม่ได้ไปสอดส่องข้อมูลของประชาชนจะไม่กระทบกับผู้บริโภค ต้องทำความเข้าใจก่อนว่ากฎหมายความมั่นคงไซเบอร์เป็นกฎหมายมีความจำเป็นต้องมีในยุคดิจิทัล เพื่อป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ทั้งหมดที่เชื่อมต่อกับระบบถูกทำลายหรือได้รับความเสียหายได้ ที่ผ่านมาเวลาที่องค์กรเอกชนหรือองค์กรใหญ่ที่ถูกเจาะระบบมักจะปกปิดข้อมูล เพราะกลัวจะเกิดผลเสียต่อชื่อเสียงทาง การค้า ทำให้ผู้บริโภคทั่วไปไม่รู้ว่าสถานการณ์ทางด้านความมั่นคงของระบบสารสนเทศขององค์กรต่างๆเป็นอย่างไร หรือมีปัญหาตรงไหน

"รัฐทุกประเทศจึงต้องออกกฎหมายความมั่นคงไซเบอร์ขึ้นมาเพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบหรือถูกกระทำ ต้องทำรายงานมายังผู้ดูแลระบบสารสนเทศในภาพรวมได้เข้าใจสถานการณ์ จะเห็นว่ากฎหมายของทุกประเทศเน้นไปที่การดูแลในเชิงระบบทั้งนั้นไม่ได้มุ่งไปใช้ในการสอดส่องข้อมูลระดับบุคคล"

ดังนั้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการตีความกฎหมาย ในการบังคับใช้กฎหมายที่กระทบสิทธิของประชาชน ควรนำบันทึกเจตนารมณ์ในการทำกฎหมายตั้งแต่ในการประชุมชั้นกรรมาธิการของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) รวมถึงบันทึกการประชุม สนช. ในการพิจารณากฎหมายมีการพูดคุยกันอย่างไรบ้าง

โดยเอาข้อมูลทั้งหมดมารวบรวมแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ และเผยแพร่ต่อสังคม เพื่อให้เกิดการติดตามตรวจสอบการบังคับใช้กฎหมายให้ตรงตามเจตนารมณ์ ผู้ดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับนโยบายจะเข้าใจถึงที่มาที่ไปของกฎหมาย ไม่ทำอะไรนอกวัตถุประสงค์ของกฎหมาย ไม่ทำให้กรรมการที่ตั้งขึ้นมารู้สึกว่าตัวเองอิสระที่จะไปตีความอะไรก็ได้ตามที่ตัวเองคิด แต่ต้องตีความการบังคับใช้ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

ชี้ควรดึงกูรูด้านก.ม.ที่เชี่ยวชาญร่วม

การตั้งคณะกรรมการการรักษาปลอดภัยไซเบอร์ควรเลือกจากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเข้าใจเรื่องความปลอดภัยไซเบอร์ เข้าใจโลกไซเบอร์อย่างแท้จริง ไม่ใช่มองเฉพาะมิติด้านความมั่นคงทางกายภาพอย่างเดียว

นอกจากนี้ การทำประกาศหรือกฎหมายลูกที่เขียนรายละเอียดในการบังคับใช้ต้องทำประกาศให้มีความสอดคล้องกับเจตนารมณ์และมีความชัดเจนในการตีความเพื่อการนำไปบังคับใช้ การจะทำให้การตีความเรื่องภัยคุกคามมีข้อยุติ จะต้องกำหนดว่าระดับของภัยคุกคามที่มีความร้ายแรงมีระดับอย่างไร หรือภัยชนิดไหนเรียกว่ามีความร้ายแรงเพียงใด เพื่อให้ผู้บังคับใช้กฎหมายดำเนินการได้ตามที่เกิดปัญหา

ถ้าขาดความชัดเจนในการตีความต้องรอจนข้อเท็จจริงชัดเจนจะเกิดปัญหาความไม่ไว้วางใจขึ้นได้ และการลงประกาศหรือกฎหมายลูกในเรื่องที่มีความกังวลแบบนี้ควรจะมีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการทำประกาศ โดยให้กรรมการที่จัดทำร่างประกาศมีตัวแทนมาจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อย่าไปทำในวงปิดเพราะจะทำให้เกิดความไม่ไว้วางใจถ้าการทำประกาศเป็นเรื่องที่ทุกฝ่ายตกผลึกจะทำให้การบังคับใช้กฎหมายราบรื่น

ปัญหาความไม่มั่นใจในระดับผู้ดูแลนโยบายหรือคนออกกฎหมายคือกลัวกฎหมายจะไม่ครอบคลุมจึงออกกฎหมายมากว้างแต่ไม่ลงลึก ระดับประชาชนจึงกังวลว่ากฎหมายนั้นจะมาคุกคามหรือคิดตามใครบางคนจึงมีปัญหาความไว้วางใจ ถ้าทำให้เข้าใจได้ตรงกันหรือมีความชัดเจนมันจะหมดปัญหา อีกทั้งกฎหมายไซเบอร์ สามารถนำมาใช้ร่วมกับพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ โดยเอามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการติดตามการกระทำผิดต่อ

อาทิ เมื่อมีการเจาะระบบเพื่อขโมยข้อมูลจะสามารถติดตามตรวจสอบต่อเพื่อให้เจอต้นตอจริงๆว่าผู้กระทำผิดทำไปเพื่อขโมยข้อมูล หรือต้องการสร้างความเสียหายให้ต่อระบบสารสนเทศระดับชาติ ถ้าทำกฎหมายได้ดีและมีกรรมการไซเบอร์ที่เข้าใจจะขยายผลการดูแลความปลอดภัยไซเบอร์ให้เกิดประสิทธิภาพ

เอชพีชี้ "กม.ไซเบอร์"ดึงลงทุนไอทีเพิ่ม

ด้านนายปวิณ วรพฤกษ์ กรรมการผู้จัดการ เอชพี อิงค์ (ประเทศไทย) จำกัด ยักษ์ใหญ่คอมพิวเตอร์โลก ระบุว่า พ.ร.บ.ไซเบอร์ฯ เป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนด้านไอทีในภาคธุรกิจเพิ่ม แม้ที่ผ่านมา องค์กรในไทยจะมีการลงทุนด้านไอทีมาอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นผลมาจากกระแสดิจิทัลดิสรัปชั่น แต่ยังมีบางองค์กรที่ยังไม่มีการลงทุนมากนัก เมื่อมี พ.ร.บ.ไซเบอร์ฯ เข้ามาจะทำให้องค์กรในระดับเอ็นเตอร์ไพรซ์ที่ยังไม่มีความพร้อมด้านไอที หันมาจัดซื้อคอมพิวเตอร์ หรือระบบไอทีเพิ่มเพื่อบริหารจัดการ และระบบจัดเก็บข้อมูลที่ได้ประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน จะหันมาให้ความสำคัญระบบซิเคียวริตี้เพิ่มขึ้นด้วย

"ต้องบอกว่า พ.ร.บ.ไซเบอร์ มีผลที่ทำให้ ตลาดไอทีมีความคึกคัก โดยเฉพาะยังมีองค์กรที่มีระบบไอทีไม่พร้อม โดยเฉพาะในกลุ่มเอสเอ็มอีซึ่งเป็นกลุ่มที่คาดว่าจะมีการลงทุน จัดซื้อ วางระบบไอทีเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลให้ตลาดไอทีโดยภาพรวมคึกคักขึ้น" นายปวิณ กล่าว

‘13เขื่อน’จ่อวิกฤติ สทนช.เร่งสำรองน้ำ

นายกฯห่วงแล้ง ย้ำบูรณาการแก้ปัญหา

กรุงเทพธุรกิจ ● “สทนช.” ประเมินน้ำ ในเขื่อนพบ 13 แห่งวิกฤตหนัก หารือประปาภูมิภาคเฝ้าระวัง 9 พื้นที่เสี่ยงขาดน้ำ ขณะที่ “ร้อยเอ็ด” ต้องจัดสรรเวลาจ่ายน้ำแล้ว ระบุเร่งบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไข ชี้นายกฯ ห่วงนาปรังทำเกินแผน เร่งหามาตรการลดผลกระทบ

นายสมเกียรติ ประจำวงษ์ เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) เปิดเผยว่า จากการหารือร่วมกับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) พบว่า ขณะนี้มีสาขาที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบในช่วงฤดูแล้ง ปี 2561/2562 และการแก้ไขปัญหาและเฝ้าระวัง จำนวน 9 สาขา ได้แก่ 1.สุวรรณภูมิ (เกษตรวิสัย) จ.ร้อยเอ็ด 2.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม

3.แม่ขะจาน (วังเหนือ) จ.เชียงราย 4.ฝาง (แม่อาย) จ.เชียงใหม่ 5.หนองบัวลำภู (นากลาง, ศรีบุญเรือง) จ.หนองบัวลำภู 6.พิมาย (เมืองคง) จ.นครราชสีมา 7.บุรีรัมย์ 8.เกาะพะงัน กำลังประเมินอาจต้องใช้น้ำสำรองและทำน้ำจืด และ 9.ลาดยาว จ.นครสวรรค์ ขณะนี้ สาขาต่างๆ ยังสามารถส่งน้ำได้ตามปกติ ยกเว้นสาขาสุวรรณภูมิ (ร้อยเอ็ด) เริ่มมีการขาดแคลนน้ำแล้ว ต้องจ่ายน้ำเป็นเวลาและผันน้ำจากแหล่งน้ำใกล้เคียงมาทดแทน

ทั้งนี้ในเขื่อนขนาดกลางมี 13 เขื่อนที่ไม่เหลือน้ำใช้แล้ว โดยเฉพาะในภาคอีสาน ได้แก่ 1.อ่างเก็บน้ำห้วยทรายสว่าง จ.สกลนคร มีความจุ 1.1 ล้านลูกบาศก์เมตร เหลือน้ำ 0.1 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 7.1% ของความจุอ่าง 2.อ่างเก็บน้ำห้วยหินแตก จ.สกลนคร มีความจุ 1.5 ล้านลูกบาศก์เมตร เหลือน้ำในอ่าง 0.2 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 10.0% ของความจุอ่าง 3.อ่างเก็บน้ำห้วยนาบ่อ จ.สกลนคร ความจุอ่าง 2.2 ล้านลูกบาศก์เมตร ขณะนี้ไม่มีน้ำเหลือในอ่างแล้ว

4.อ่างเก็บน้ำน้ำซับคำโรงสี จ.สกลนคร มีความจุอ่าง 2.0 ล้านลูกบาศก์เมตร มีน้ำเหลือ 0.5 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 24.3% 5.อ่างเก็บน้ำหนองสำโรง จ.อุดรธานี มีความจุอ่าง 4.3 ล้านลูกบาศก์เมตร เหลือน้ำ 0.3 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 6.1% 6.อ่างเก็บน้ำห้วยจานใต้ จ.ร้อยเอ็ด มีความจุอ่าง 5.8 ล้านลูกบาศก์เมตร เหลือน้ำในอ่าง 0.2 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 3.1% ของความจุอ่าง 7.อ่างเก็บน้ำหนองผือ จ.ร้อยเอ็ด มีความจุอ่าง 4.2 ล้านลูกบาศก์เมตร เหลือน้ำในอ่าง 0.8 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 19.1% ของความจุอ่าง 8.อ่างเก็บน้ำห้วยสวาย จ.บุรีรัมย์ มีความจุ 13.6 ล้านลูกบาศก์เมตร เหลือน้ำในอ่าง 0.7 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 5.5%ของความจุ

9.อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก จ.บุรีรัมย์ ความจุอ่าง 26.0 ล้านลูกบาศก์เมตร เหลือน้ำในเขื่อน 1.3 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 5.0% ของความจุอ่าง 10.อ่างเก็บน้ำห้วยใหญ่ จ.บุรีรัมย์ มีความจุอ่าง 1.3 ล้านลูกบาศก์เมตร เหลือน้ำในอ่าง 0.1 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 7.6% ของความจุอ่าง 11.อ่างเก็บน้ำห้วยตะคร้อ จ.นครราชสีมา ความจุอ่าง 9.5 ล้านลูกบาศก์เมตร เหลือน้ำ 0.1 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 1.1% ของความจุ 12เขื่อนในภาคตะวันออก มีอีก 1 เขื่อนที่ไม่มีน้ำใช้แล้ว 13.อ่างเก็บน้ำคลองบอน จ.จันทบุรี ความจุ 2.5 ล้านลูกบาศก์เมตร ขณะนี้เหลือน้ำเพียง 1.2% ของความจุอ่าง

ทั้งนี้ สถานการณ์น้ำในอ่างทั้งหมดทั่วประเทศมีจำนวน 412 อ่าง มีจำนวน 89 อ่างที่มีน้ำน้อยกว่า 30% ของความจุ โดยกระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามที่ สทนช.บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์ชี้เป้าพร้อมทั้งได้จัดทำข้อมูลแหล่งน้ำต้นทุนที่อยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนรับมือและแก้ไขปัญหา

สำหรับผลการเจาะบ่อบาดาลเพื่อช่วยเหลือภัยแล้ง ปี 2562 มีเป้าหมาย 1,894 บ่อ ดำเนินการเจาะแล้ว 530 บ่อ หรือ 28% ของแผน โดยตามแผนเจาะบ่อบาดาล แบ่งเป็นเจาะในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง 737 บ่อ เจาะแล้ว 226 บ่อ หรือ 31% ของเป้าหมาย แผนเจาะบ่อบาดาลเพื่ออุปโภคบริโภค 338 บ่อ เจาะบ่อแล้ว 124 บ่อ หรือ 36% และแผนด้านการเกษตรจำนวน 399 บ่อ เจาะแล้วเสร็จ 102 บ่อ หรือเจาะแล้วเสร็จ 25%

นอกจากนี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แสดงความเป็นห่วงสถานการณ์น้ำแล้ง ว่าจะกระทบกับเกษตรกรทุกสาขาและผลผลิตของเกษตร โดยเฉพาะข้าวที่มีการปลูกเกินแผนมากกว่า 1 ล้านไร่ จะดำเนินการอย่างไร ส่วนน้ำกินน้ำใช้ นายกฯ ได้กำชับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไปดูแลเพื่อไม่ให้ประชาชนได้รับผลกระทบ

ขสมก.ดึงกรุงไทยรูดบัตรค่ารถ

กรุงเทพธุรกิจ ● บอร์ด ขสมก.จับมือ “กรุงไทย” ดึงเครื่องรูดบัตรแบบมือถือปรับใช้กับบริการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ หลังล้มโครงการติดตั้งเครื่องอี-ทิคเก็ต รถเมล์ 2,600 คัน และยกเลิกสัญญา “ช ทวี” เหตุระบบมีปัญหา

นายณัฐชาติ จารุจินดา ประธานกรรมการ (บอร์ด) กิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เปิดเผยว่า บอร์ดมีมติให้ยกเลิกสัญญาจ้างบริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการติดตั้งระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์ (อี-ทิคเก็ต) บนรถโดยสารประจำทาง ขสมก.จำนวน 2,600 คัน วงเงิน 1,665 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 5 ปี เนื่องจากระบบอี-ทิคเก็ตมีปัญหา ส่งผลให้ ขสมก.ไม่สามารถตรวจรับงานตามเงื่อนไขเอกสารประกวดราคา (ทีโออาร์) โดยบอร์ดขอให้ ขสมก.ไปพิจารณาข้อกฎหมายและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องให้รอบคอบ ถ้าหากไม่มีปัญหาใดๆ ก็สามารถยกเลิกสัญญาได้ทันที

“ระบบอี-ทิคเก็ตที่ไม่สามารถใช้การได้ ทำให้ตอนนี้ ขสมก.ได้แก้ไขปัญหาสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐด้วยการร่วมมือธนาคารกรุงไทย นำเครื่อง EDC (Electronic Data Capture) แบบมือถือมารองรับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐบนรถเมล์แทน ส่วนการยกเลิกสัญญา ขสมก.จะต้องจ่ายเงินชดเชยหรือไม่ คงต้องพิจารณากฎหมายหลักการและสัญญาก่อน เพราะแม้บริษัทจะได้รับความเดือดร้อนจากการยกเลิกสัญญา แต่ในทางกลับกันบริษัทก็มีสิทธิถูกปรับฐานส่งมอบโครงการให้ ขสมก.ล่าช้า”

นายประยูร ช่วยแก้ว รองผู้อำนวยการฝ่ายการเดินรถองค์การ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) กล่าวว่า ขสมก.ได้รับความร่วมมือจากธนาคารกรุงไทยในการนำเครื่อง EDC มาใช้รับชำระค่าโดยสารบนรถเมล์ของ ขสมก.ทุกคัน

ทั้งรถโดยสารธรรมดา (รถร้อน) และรถโดยสารปรับอากาศ ตั้งแต่วันที่ 8 มี.ค. 2562 เพื่อรองรับการใช้สิทธิของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐรุ่นแรก (เวอร์ชั่น 2.0) บัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ลงทะเบียนกับการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (เวอร์ชั่น 2.5) และบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเวอร์ชั่น 4.0

สำหรับผู้ใช้บริการที่ไม่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐสามารถใช้บริการชำระค่าโดยสารด้วยเงินสด ส่วนผู้ใช้บริการที่มีบัตรโดยสารล่วงหน้าใช้บริการได้ตามปกติ และในอนาคต ขสมก.จะร่วมกับธนาคารกรุงไทยพัฒนาเครื่อง EDC ให้สามารถรองรับการชำระค่าโดยสารผ่านระบบ QR Code และบัตร EMV (บัตรเครดิต) ของธนาคารต่างๆ ด้วย

ด้านแหล่งข่าวจาก บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) เผยว่า ขณะนี้บริษัทยังไม่ได้รับหนังสือเลิกสัญญาจาก ขสมก.อย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยรับเงินค่าจ้างจาก ขสมก.เพราะการตรวจรับงานยังมีปัญหา

เกาหลีใต้หนุนเอกชนลงทุน‘อีอีซี’

กรุงเทพธุรกิจ ● เกาหลีใต้ร่วมลงทุน ในอีอีซี ผลักดันภาคเอกชนเข้าพื้นที่ เผย ปธน.เกาหลีใต้เตรียมเยือนไทยสนับสนุนการเป็นประธานอาเซียน นายกฯ ระบุไทยพร้อมหนุนนโยบายเศรษฐกิจเกาหลีใต้ เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยที่เน้นอุตสาหกรรม 4.0 เช่นเดียวกัน

พล.ท.วีรชน สุคนธปฏิภาค รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังนายอี อุก ฮอน เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเกาหลีประจำประเทศไทย เข้าเยี่ยมคารวะ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เนื่องในโอกาสเข้ารับหน้าที่ วานนี้ (8 มี.ค.) ว่า ไทยในฐานะประธานอาเซียนในปีนี้ยินดีส่งเสริมความเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างไทย อาเซียน และเกาหลีใต้ โดยพร้อมร่วมมือกับเกาหลีใต้ในทุกด้าน ภายใต้นโยบาย New Southern Policy ของนายมุน แช อิน ประธานาธิบดีเกาหลีใต้ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและนโยบายไทยแลนด์ 4.0

ด้านเอกอัครราชทูตเกาหลีใต้ กล่าวว่า เกาหลีใต้พร้อมที่จะส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือกับไทยและอาเซียนในทุกด้าน โดยในปีนี้ประธานาธิบดีมุน แช อิน มีกำหนดการเยือนไทยอย่างเป็นทางการเพื่อส่งเสริมและยกระดับความร่วมมือให้ใกล้ชิด และผลักดันผลประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมระหว่างไทยและเกาหลีใต้ให้มากขึ้น

ขณะเดียวกันจะผลักดันให้ทั้ง 2 ประเทศมีความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนอย่างใกล้ชิดมากขึ้น พร้อมชื่นชมวิสัยทัศน์ของนายกรัฐมนตรีในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย โดยจัดตั้งเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งเปิดโอกาสให้มีการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น โดยเอกอัครราชทูตเกาหลีใต้ยินดีส่งเสริมให้ภาคเอกชนของเกาหลีใต้เข้ามาลงทุนในอีอีซีมากยิ่งขึ้น

พล.ท.วีรชน กล่าวต่อว่า ทั้ง 2 ฝ่ายได้หารือร่วมกันในเรื่องอื่นๆ ได้แก่ การพัฒนาการท่องเที่ยว โดยนายกรัฐมนตรีของไทยกล่าวว่า ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เดินทางมาไทยมากถึง 1.8 ล้านคน ซึ่งเป็นอันดับที่ 3 ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปเกาหลีใต้ประมาณปีละ 5.6 แสนคน จากความร่วมมือที่ดีต่อกันในระยะยาวจะสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่าง 2 ประเทศได้

ทั้ง 2 ฝ่ายยังหารือถึงสถานการณ์บนคาบสมุทรเกาหลี โดยเอกอัครราชทูตเกาหลีใต้ กล่าวว่า สถานการณ์บนคาบสมุทรเกาหลีมีพัฒนาการเชิงบวก และขอบคุณไทยที่สนับสนุนความพยายามของเกาหลีใต้ในการสร้างสันติภาพอย่างถาวรบนคาบสมุทรเกาหลี

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	2561	2560	หนี้สินและส่วนของเจ้าของ	2561	2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,361,026,220	2,450,799,749	ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	188,386,290	109,205,891
เบี้ยประกันภัยค้างรับสุทธิ	3,022,965,840	2,711,632,445	หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	18,943,457,024	20,241,665,377
รายได้จากการลงทุนค้างรับ	48,688,814	46,808,737	เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ	5,401,579,899	5,457,055,044
สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อสุทธิ	14,298,713,496	15,072,949,977	ค่านายหน้าประกันภัยค้างจ่าย	683,498,961	706,570,993
ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อสุทธิ	2,847,190,776	2,910,702,627	ค่าเบี้ยประกันภัยรับล่วงหน้า	9,714,197,849	13,022,862,995
สินทรัพย์ลงทุน			บัญชีตั้งพักค่าเบี้ยประกันภัย	38,312,284	77,663,684
เงินลงทุนในหลักทรัพย์สุทธิ	15,181,450,060	15,849,260,634	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	316,265,277	280,286,088
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ	161,959,853	121,972,960	หนี้สินอื่น	2,002,370,052	2,028,746,163
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	1,326,400,593	1,357,384,394	รวมหนี้สิน	37,288,067,636	41,924,056,235
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ	67,931,778	56,686,552	ทุนเรือนหุ้น		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	756,119,055	518,941,775	ทุนจดทะเบียน		
เบี้ยประกันภัยต่อจ่ายล่วงหน้าสุทธิ	2,690,316,734	5,729,735,609	หุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท		
ค่านายหน้าประกันภัยจ่ายล่วงหน้า	1,655,827,059	2,254,492,630	(พ.ศ. 2560 : จำนวน 300,000,000 หุ้น)	600,000,000	300,000,000
สินทรัพย์อื่น	542,275,866	394,313,797	ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		
			หุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท		
			(พ.ศ. 2560 : จำนวน 300,000,000 หุ้น)	600,000,000	300,000,000
			ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	904,000,058	904,000,058
			กำไรสะสม		
			-จัดสรรแล้ว		
			สำรองตามกฎหมาย	60,000,000	30,000,000
			สำรองทั่วไป	782,079,741	699,276,252
			-ยังไม่ได้จัดสรร	5,937,680,508	5,659,321,978
			องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(610,961,799)	(40,972,637)
			รวมส่วนของเจ้าของ	7,672,798,508	7,551,625,651
รวมสินทรัพย์	44,960,866,144	49,475,681,886	รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	44,960,866,144	49,475,681,886

ข้าพเจ้าขอรับรองความถูกต้องของงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ลงชื่อ ....กรรมการผู้มีอำนาจ
(พลเอกสมชาย ธนะรัชต์)
กรรมการ

ลงชื่อ ....กรรมการผู้มีอำนาจ
(นายสมพร สืบถวิลกุล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

รายการ	2561	2560
รายได้		
เบี้ยประกันภัยรับ	20,521,828,882	20,008,366,051
หัก เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ	(15,975,989,932)	(14,794,884,249)
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	4,545,838,950	5,213,481,802
บวก สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้(เพิ่ม) ลดจากปีก่อน	(12,351,297)	101,692,989
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ	4,533,487,653	5,315,174,791
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	3,879,142,674	3,520,527,567
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	667,108,743	570,929,974
กำไรจากเงินลงทุน	203,193,301	192,556,962
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	243	(176,222)
รายได้อื่น	101,911,257	66,713,528
รวมรายได้	9,384,843,871	9,665,726,600
ค่าใช้จ่าย		
ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทน	8,981,882,534	6,518,307,716
หัก ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนรับคืนจากการประกันภัยต่อ	(6,881,105,493)	(3,966,581,199)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	2,326,588,225	2,377,415,924
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	1,202,120,269	1,311,035,504
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,897,206,541	1,403,520,096
รวมค่าใช้จ่าย	7,526,692,076	7,643,698,041
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,858,151,795	2,022,028,559
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(326,989,776)	(365,958,777)
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,531,162,019	1,656,069,782
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการประมาณการนักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(12,724,406)	-
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	2,544,881	-
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(10,179,525)	-
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนเผื่อขาย	(586,706,844)	180,651,151
กำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนเผื่อขายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(113,055,202)	(14,786,876)
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	139,952,409	(33,172,855)
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(559,809,637)	132,691,420
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษี	(569,989,162)	132,691,420
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	961,172,857	1,788,761,202

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตต่อข้อมูลทางการเงินอย่างย่อ
เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น
ข้อมูลทางการเงินอย่างย่อประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ซึ่งนำมาจากงบการเงินของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ที่ตรวจสอบแล้ว

ข้าพเจ้าเห็นว่า ข้อมูลทางการเงินอย่างย่อนี้มีความสอดคล้องในสาระสำคัญกับงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง แบบรายการงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2559 เพื่อประกาศในหนังสือพิมพ์ และปิดประกาศไว้ ณ ที่ทำการของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย)

ข้อมูลทางการเงินอย่างย่อ
ข้อมูลทางการเงินอย่างย่อไม่ได้รวมงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ งบกระแสเงินสด และการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ดังนั้น การอ่านข้อมูลทางการเงินอย่างย่อและรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ไม่สามารถแทนการอ่านงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วและรายงานของผู้สอบบัญชีต่องบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว

งบการเงินที่ตรวจสอบแล้วและรายงานของข้าพเจ้าต่องบการเงินดังกล่าว
ข้าพเจ้าได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบแล้วตามรายงานลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ซึ่งรายงานดังกล่าวได้รวมการสื่อสารเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อข้อมูลทางการเงินอย่างย่อ
กรรมการมีหน้าที่ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินอย่างย่อตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี
ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินอย่างย่อว่ามีความสอดคล้องในสาระสำคัญกับงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วหรือไม่ จากการปฏิบัติงานของข้าพเจ้าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชี รหัส 810 (ปรับปรุง) “งานการรายงานต่องบการเงินอย่างย่อ”

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

ไพบูล ตันกูล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298
กรุงเทพมหานคร

ความร่วมมือครั้งนี้ ทำให้มีโอกาสปล่อยสินเชื่อให้ลูกค้ากลุ่มใหม่มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่มีรายได้ประจำ

ณญาณี เผือกขำ

‘ทวิช’เรียกถกบอร์ดไอเฟค ‘เทพผดุงพร’จ่อขายหุ้นออก

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทวิช” เตรียมเรียก ประชุมคณะกรรมการบริษัทสัปดาห์หน้า หลังกรมพัฒน์ฯ ปลดล็อกรับจดทะเบียนกรรมการชุดใหม่แล้ว 6 คน จ่อเร่งเข้าแก้ปัญหาบริษัทโดยด่วน พร้อมเล็งประสาน ตลท.หาวิธีนำหุ้นกลับมาเทรดอีกครั้ง

นายทวิช เตชะนาวากุล ผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ IFEC เปิดเผยว่า ช่วงเช้าวานนี้ (8 มี.ค.2562) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้รับจดทะเบียนกรรมการใหม่จำนวน 6 คน ที่ได้รับการคัดเลือกจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 ธ.ค.2561 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งประกอบด้วย 1.นายพิชิต สินพัฒนสกุล 2.นายหาญ เชี่ยวชาญ 3.นายกุดั่น สุขุมานนท์ 4.นายทวิช เตชะนาวากุล 5.นายบุญเลิศ เอี้ยวพรชัย และ 6.นางสาวประนอม โฆวินวิพัฒน์ ทั้งนี้จะส่งผลให้ปัจจุบันกรรมการไอเฟคจะมีทั้งหมด 8 คน จากเดิมที่มีเพียง พล.ต.บุญเลิศ แจ้งนพรัตน์ และนายฉัตรณรงค์ ฉัตรภูมิ

ทั้งนี้ในส่วนของกระบวนการหลังจากนี้ ตนจะให้เกียรติกรรมการชุดเก่าทั้ง 2 ท่าน เป็นผู้เชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) ให้เร็วที่สุด เพื่อดำเนินการแก้ปัญหาบริษัทโดยเร็ว โดยเบื้องต้นต้องดูว่าอะไรเร่งด่วนก็ต้องพิจารณา เช่น การแต่งตั้งประธานกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะจัดประชุมครั้งแรกได้ภายในช่วงสัปดาห์หน้า

ขณะที่ในส่วนของการแก้ปัญหาของบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างรวดเร็ว แต่ปัจจุบันกรรมการทุกคนยังไม่มีโอกาสได้เข้าบริษัท เนื่องจากบริษัทถูกปิดอยู่หลังจากไม่มีเงินมาจ่ายค่าเช่าและค่าน้ำค่าไฟ ซึ่งเป็นผลมาจากกรณีที่บริษัทลูกไม่ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพราะบริษัทลูกส่วนใหญ่ยังถูกควบคุมจากอดีตผู้บริหารไอเฟคอยู่ ซึ่งกรรมการชุดใหม่จะเข้าไปแก้ไขปัญหาในจุดนี้ก่อน

ส่วนการนำหุ้นกลับเข้ามาซื้อขาย (เทรด) ในตลาดหุ้นได้นั้น บริษัทจะเร่งประสานกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อให้สามารถกลับมาเทรดได้โดยเร็ว โดยจะเร่งดำเนินการจัดทำแผนการแก้ปัญหาต่างๆ ให้ตลาดรับทราบว่าเราไม่ได้นิ่งนอนใจ และข้อขัดข้องจะแก้อย่างไร ทั้งการตั้งกรรมการตรวจสอบ ปิดงบ และการแก้ไขปัญหาหนี้ ซึ่งคาดว่าน่าจะมีความชัดเจนช่วงกลางปีนี้

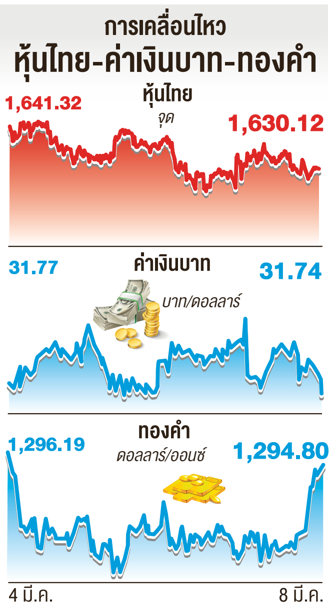
นายอภิศักดิ์ เทพผดุงพร ผู้ถือหุ้นใหญ่อับดับสองไอเฟค กล่าวว่า การเข้ามาแก้ไขปัญหาบริษัทของกรรมการชุดใหม่ก็หวังว่าเขาจะทำได้ดี เนื่องจากเสียงส่วนใหญ่เป็นคนเลือกเข้ามาเราก็ต้องให้โอกาสเขาได้ทำงานหารายได้และแก้ปัญหาให้บริษัทกลับเข้ามาเทรดในตลาดหุ้นได้ ขณะที่ส่วนตัวในฐานะผู้ถือหุ้นมองว่าหากบริษัทสามารถแก้ปัญหาได้เรียบร้อยและสามารถกลับมาเทรดได้ ตนก็คงจะขายหุ้นออกทั้งหมด แม้อาจต้องยอมขาดทุนเล็กน้อย เนื่องจากไม่อยากปวดหัวอีกแล้ว

“เราคงจะทำอะไรไม่ได้ ก็หวังว่าเขาจะทำดีและทำให้บริษัทเจริญก้าวหน้า เพราะยังไงผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ก็เลือกเขามาแล้ว”

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

ต่างชาติห่วงการเมือง กดดันเงินบาท‘อ่อน’

สัปดาห์นี้ เงินบาทยังคงเคลื่อนไหวไปในทิศทางที่อ่อนค่า ต่อเนื่องจากสัปดาห์ที่แล้ว โดยเคลื่อนไหวในกรอบ 31.75-31.96 บาทต่อดอลลาร์ และปิดตลาดราว 31.82 บาทต่อดอลลาร์ **จากปัจจัยการเมืองในประเทศที่กดดันค่าเงินบาท** เห็นได้ว่าระหว่างวันที่ 1-7 มี.ค.2562 นักลงทุนต่างชาติขายสุทธิในตลาดตราสารหนี้ไทย 2,445.1 ล้านบาท และขายสุทธิในตลาดหุ้นไทย 8,336.5 ล้านบาท สวนทางกับเงินเยนที่แข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์ ในสัปดาห์นี้จากปัจจัยภายนอกหลายอย่าง ทำให้นักลงทุนหันมาหาสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำอย่างเงินเยน



ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า **ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทยคาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.60–32.10 บาทต่อดอลลาร์** โดยยังต้องจับตาการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนเป็นประเด็นหลัก ขณะที่ประเด็นเรื่องอื่นๆ ที่สำคัญได้แก่ ตัวเลขการจ้างงานนอกภาคการเกษตรของสหรัฐเดือนก.พ.ที่จะประกาศในคืนวันศุกร์ที่ 8 ก.พ. นอกจากนี้ยังมีเรื่องปัจจัยการเมืองในประเทศก่อนการเลือกตั้ง รวมทั้งประเด็นเรื่อง Brexit ด้วย

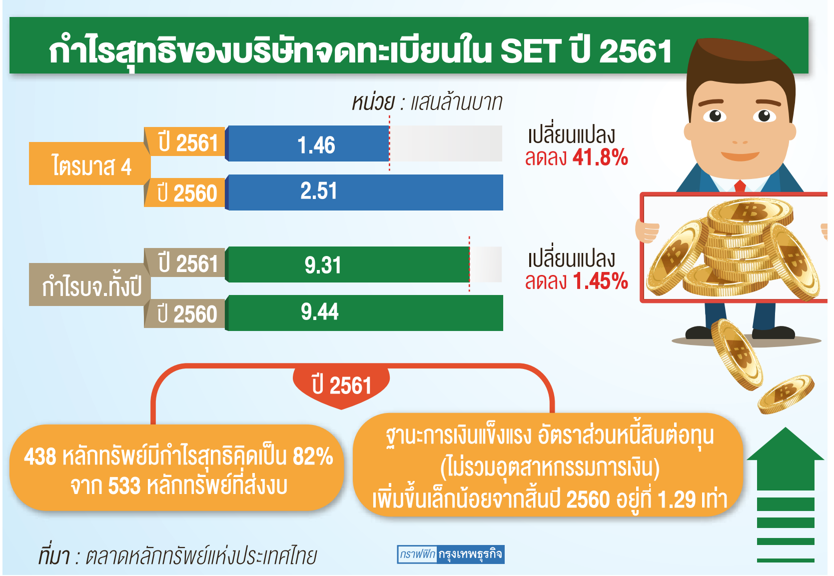
ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (8 มี.ค.) ปิดการซื้อขายที่ 1,630.12 จุด ลดลง 3.09 จุด หรือ 0.19% มีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 34,356.62 ล้านบาท บล.เอเซีย พลัส ระบุว่า **แนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้าว่ามีโอกาสแกว่งตัวในกรอบแคบ เนื่องจากภาวะตลาดที่ไม่มีฟันด์โฟลว์ต่างชาติคงทำให้ดัชนีฯขยับได้ยาก** ประกอบกับดัชนี MSCI จะมีการปรับน้ำหนักหุ้นจีนเข้าไปคำนวณในดัชนีฯ ซึ่งจะทำให้น้ำหนักหุ้นไทยลดลงโดยอัตโนมัติ **รวมถึงนักลงทุนอาจชะลอการลงทุนในช่วงก่อนการเลือกตั้ง** โดยให้กรอบดัชนีไว้ที่ระดับ 1,620-1,660 จุด

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,293.17 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,500 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่าหากราคาทองคำยืนเหนือบริเวณแนวรับ 1,278-1,276 ดอลลาร์ต่อออนซ์ได้ **ในระยะสั้นราคาทองคำยังมีโอกาสขยับขึ้นทดสอบแนวต้าน 1,294–1,303 ดอลลาร์ต่อออนซ์** โดยบริเวณนี้นักลงทุนที่สะสมทองคำไว้ อาจขายทำกำไรบางส่วนออกมาบ้าง โดยให้ดูว่าราคาจะผ่านแนวต้านได้หรือไม่ ซึ่งหากไม่ผ่านราคาอาจจะมีการอ่อนตัวลงอีกครั้ง

พิษราคาน้ำมันร่วง ฉุดผลดำเนินงานกลุ่มพลังงาน

ตลาดชี้‘กำไรบจ.’ไตรมาส4ทรุด42%

ด้าน “แบงก์พาณิชย์” โชว์กำไรโตสูง เหตุสำรองหนี้เสียลด



กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดหลักทรัพย์ เผย กำไร บจ. ไตรมาส 4 ปี 61 ทรุด 41.8% แตะ 1.46 แสนล้าน ส่งผลทั้งปีหดตัว 1.45% ชี้ผลจากราคาน้ำมันลด ฉุดกำไรกลุ่มพลังงาน ขณะกลุ่มแบงก์กำไรยังขยายตัวดี ผลจากการตั้งสำรองหนี้เสียลดลง ด้าน บจ. ใน “เอ็มเอไอ” โชว์กำไรสุทธิปี 61 เพิ่ม 2%

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) แจ้งผลดำเนินงานบริษัทจดทะเบียนใน ตลท. จำนวน 533 บริษัท คิดเป็นสัดส่วน 97.8% ของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดที่ 545 บริษัท ไม่นับกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน บริษัทในกลุ่มที่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอน หรือ NC และ บริษัทที่แก้ไขการดำเนินงานไม่ได้ตามกำหนด (NPG)

โดยผลดำเนินงานงวดไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทจดทะเบียนมียอดขายรวม 3,105,369 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.40% แต่มีกำไรจากการดำเนินงานหลัก (Core operating profit) 168,677 ล้านบาท ลดลง 37.91% และมีกำไรสุทธิ 146,352 ล้านบาท ลดลง 41.8% จากช่วงเดียวกันในปีก่อนอยู่ที่ 2.51 แสนล้านบาท

ส่วนผลดำเนินงานทั้งปี 2561 พบว่าบริษัทจดทะเบียนมียอดขายรวม 11,871,726 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.36% ขณะที่มีกำไรจากการดำเนินงานหลัก (Core operating profit) 1,079,375 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.47% และมีกำไรสุทธิ 931,163 ล้านบาท ลดลง 1.45% จากช่วงเดียวกันในปีก่อนที่ 944,885 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้มีบริษัทที่มีกำไรสุทธิจำนวน 438 บริษัท คิดเป็น 82% ของหลักทรัพย์จดทะเบียนทั้งหมด

นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ในปี 2561 หลักทรัพย์จดทะเบียนยังคงมียอดขายเติบโตดีขึ้นตามเศรษฐกิจในประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากราคาน้ำมันที่ลดลงแรงในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ส่งผลให้ไตรมาส 4 ปี 2561 หลักทรัพย์จดทะเบียนมีกำไรสุทธิลดลง 40.8% จากช่วงเดียวกันในปีก่อน

โดยเฉพาะหลักทรัพย์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีภัณฑ์ และเหล็ก และทำให้ภาพรวมปี 2561 มีกำไรสุทธิลดลง เมื่อเทียบกับในช่วง 9 เดือนแรกปี 2561 ที่รายงานกำไรสุทธิเติบโต 13%

สำหรับดัชนีชี้วัดความสามารถทำกำไรอ่อนตัวลงเล็กน้อยจากปีก่อน โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานหลัก 9.09% และอัตรากำไรสุทธิ 7.40% เทียบกับในปีก่อนที่ 9.79% และ 8.25% ตามลำดับ ขณะที่ด้านฐานะการเงินของกิจการ ณ สิ้นปี 2561 พบว่าอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (ไม่รวมอุตสาหกรรมการเงิน) ปรับขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ 1.29 เท่า จาก ณ สิ้นปี 2560 ที่ 1.24 เท่า

ขณะหมวดธุรกิจที่มีมูลค่ากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสูง คือ หมวดธนาคารพาณิชย์ ตามการขยายตัวของสินเชื่อและมีค่าใช้จ่ายเพื่อการสำรองหนี้เผื่อสงสัยจะสูญของธนาคารขนาดใหญ่ลดลง และหมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ ที่เติบโตดีตามการขยายตัวของสินเชื่อรายย่อย

ส่วนผลการดำเนินงานงวดปี 2561 ของหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) มียอดขายรวม 174,363 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.64% ขณะที่มีกำไรสุทธิ 5,131 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.09% จากช่วงเดียวกันในปีก่อน

ทั้งนี้หากรวมกำไรของบจ.ใน SET และ mai ปี 2561 มียอดขายรวม 12,046,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.42% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 10,909,660 ล้านบาท มีกำไรรวมอยู่ที่ 936,294 ล้านบาท ลดลง 1.43% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 949,910 ล้านบาท

ด้านดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (8 มี.ค.) ปิดตลาดที่ 1,630.12 จุด ลดลง 3.09 จุด คิดเป็นการลดลง 0.19% มูลค่าการซื้อขายสุทธิ 34,356 ล้านบาท โดยนักลงทุนต่างชาติยังคงขายสุทธิต่อเนื่องเป็นวันที่ 10 ซึ่งวานนี้ขายสุทธิรวม 524 ล้านบาท

ส่วนนักลงทุนสถาบันในประเทศมียอดซื้อสุทธิ 557 ล้านบาท พอร์ตลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์มียอดขายสุทธิ 360 ล้านบาท และนักลงทุนรายบุคคลมียอดซื้อสุทธิ 327 ล้านบาท

เปิดงาน : นายวิสุทธิ์ ศรีสุพรรณ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานเปิดงาน มหกรรมการเงินหาดใหญ่ ครั้งที่ 9 “Money Expo Hatyai 2019” ที่ หาดใหญ่ ฮออล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ ภายใต้แนวคิด “DIGITAL ORCHESTRA” วานนี้ (8 มี.ค.)

‘กรุงศรี’งัดดาต้าเจาะลูกค้าโฮมโปร

กรุงเทพธุรกิจ ● “กรุงศรีคอนซูมเมอร์” จับมือ “โฮมโปร” ขยายฐานลูกค้าใหม่ ดึงบิ๊กดาต้าข้อมูลบัตรสมาชิก ช่วยให้เข้าถึงความต้องการลูกค้า หวังต่อยอดปล่อยกู้กลุ่มธุรกิจรับเหมาที่ไม่มีรายได้ประจำ พร้อมออกบัตรโคแบรนด์โฮมโปรอีก 3 บัตร ตั้งเป้าบัตรใหม่ และยอดใช้จ่ายผ่านบัตรโต 20%ปีนี้

นายฐากร ปิยะพันธ์ ประธานกรรมการ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เปิดเผยว่าบริษัทจับมือทางธุรกิจกับ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อต่อยอดการให้บริการทางการเงินใหม่ๆ กับลูกค้าของโฮมโปร และเฟิร์สช้อยส์ และกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่ไม่เคยใช้บริการทางการเงินกับกรุงศรี โดยเฉพาะการให้สินเชื่อกับกลุ่มค้าผู้ประกอบการที่เป็นฐานลูกค้าของโฮมโปร เช่น เข้าไปเจาะกลุ่มลูกค้าธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ไม่มีเอกสารแสดงรายได้ที่ชัดเจน หรือไม่มีรายได้ประจำ ให้เข้ามาเป็นลูกค้ากรุงศรี คอนซูมเมอร์มากขึ้น

โดยนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก หรือบิ๊กดาต้า มาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และสิทธิประโยชน์ให้ตรงใจลูกค้ามากขึ้นจากข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าทั้งจากออฟไลน์และออนไลน์ ชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการขยายฐานลูกค้าที่หลากหลาย นอกจากนี้ยังใช้ฐานข้อมูลในด้านอื่นๆ หรือ Information- Based Lending มาใช้พิจารณาในการปล่อยสินเชื่อ เช่น รายรับรายจ่ายการซื้อของกลุ่มผู้รับเหมา ซึ่งลักษณะการปล่อยสินเชื่อจะเป็นการปล่อยสินเชื่อบุคคล (พีโลน) เพื่อใช้หมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ คาดว่าจากความร่วมมือครั้งนี้ จะเห็นยอดปล่อยกู้ให้ผู้ประกอบการในปีนี้ราว 5 พันบัญชี

“เราใช้การเป็นเมมเบอร์หรือเป็นสมาชิกโฮมโปรมาใช้ประโยชน์ ทำให้เราเห็นพฤติกรรมลูกค้ามากขึ้นว่าที่ผ่านมา การใช้บริการ การใช้จ่ายเป็นอย่างไรเพื่อให้เรารู้จักตัวตนลูกค้า สามารถนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ปล่อยกู้ได้ซึ่งปกติกลุ่มนี้มักใช้เงินตัวเองหรือเงินของนายจ้างซื้อของเราสามารถให้กู้ ซึ่งเหมือนกับการให้วงเงินโอดี หรือวงเงินหมุนเวียนให้ทำธุรกิจได้คล่องขึ้น กลุ่มนี้เป็นกลุ่มใหม่ที่อยากเข้าไปเจาะมากขึ้น”

นางสาวณญาณี เผือกขำ กรรมการผู้จัดการ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ กล่าวว่า ความร่วมมือครั้งนี้ ทำให้มีโอกาสปล่อยสินเชื่อให้ลูกค้ากลุ่มใหม่มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่มีรายได้ประจำ ไม่มีเอกสารแสดงรายได้ เชื่อว่ายังมีลูกค้าอีกมากที่เข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน ทั้งที่มีศักยภาพ ในอนาคตจะเห็นการเข้าไปเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ผ่านพันธมิตรมากขึ้น

ล่าสุด กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ จับมือกับโฮมโปร รีแบรนด์บัตรเครดิตโฮมโปร วีซ่า แพลทินัม ปรับสิทธิประโยชน์ให้มากขึ้น รวมทั้งออกบัตรร่วม (Co-brand) อีก 3 บัตร ได้แก่ บัตรเครดิตกรุงศรี โฮมโปร คอร์ปอเรท การ์ด, บัตรโฮมโปร เฟิร์สช้อยส์ และบัตรเมกาโฮม เฟิร์สช้อยส์ คาดว่าจำนวนบัตรจะเติบโต 20% หรือมีจำนวนบัตรใหม่ เป็น 7 แสนใบในปีนี้ จากปัจจุบันมีจำนวนบัตรอยู่ 5.2 แสนใบ เช่นเดียวกับยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรจากทั้ง 4 บัตร ที่คาดว่าจะเห็นการเติบโตได้อีก 10-20% เป็น 1.4 หมื่นล้านบาทในปีนี้

ด้านนายคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบันโฮมโปร มีสมาชิกโฮมการ์ดประมาณ 3.8 ล้านคน มียอดขายจากสมาชิกสูงถึง 92% โดยมีสัดส่วนสมาชิกบัตรในกทม. 43% และต่างจังหวัด 57% และมีจำนวนสมาชิกที่มาซื้อสินค้าเมื่อเทียบต่อปีประมาณ 63% ต่อปี หรือประมาณ 2.4 ล้านราย โดยเฉลี่ยยอดซื้อประมาณ 22,000 บาทต่อคนต่อปี และมียอดการชำระโดยใช้บัตรเครดิตกว่า 65% โดยมีสัดส่วนการผ่อนชำระกว่า 20%

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

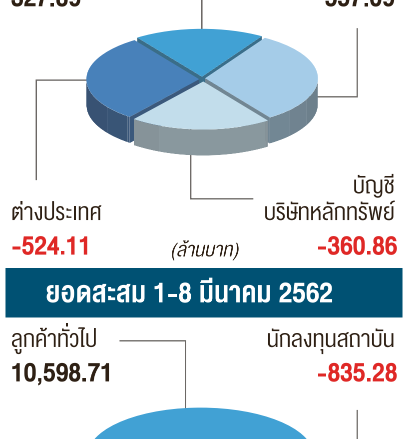
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	22 ก.พ. 2562	1 มี.ค. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,628.9 212.0	6,702.4 211.7
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	31.4	31.7
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	74.7	67.2
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,469.4	-5,436.0
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,887.3	1,912.5

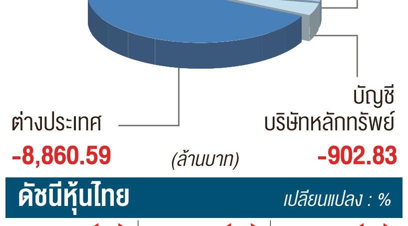
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 8 มีนาคม 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 8 มี.ค. 2562



ยอดสะสม 1-8 มีนาคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร 411.52	-0.33	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง 135.83	-0.10
สินค้าอุปโภคบริโภค 110.81	0.25	ทรัพยากร 212.51	-0.44
ธุรกิจการเงิน 189.93	-0.13	บริการ 510.50	0.17
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม 126.15	-0.71	เทคโนโลยี 158.07	-0.49

โดยจุดแข็งของมาชิตะ คือการใช้พรีเซ็นเตอร์เกาหลีเป็นรายแรก ทำให้เกิดภาพจำในหมู่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอายุ 12-18 รับรู้ทันทีที่ยี่ห้อนี้ต้นตำรับ

'มาชิตะ' มวยรองพลิกเกม จุดขายใหม่เบียด 'เถ้าแก่น้อย'

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

"มาชิตะ" ขนมขบเคี้ยว(สแน็ค) ประเภทสาหร่ายจากค่าย "สิงห์" ทำตลาดมา 7 ปี ยังคงเป็นเบอร์ 2 อย่างแข็งแกร่ง แต่เมื่อดูส่วนแบ่งทางการตลาดกลับพบว่ายัง "ห่าง" เบอร์ 1 คือ "เถ้าแก่น้อย" อยู่หลายช่วงตัว ทว่า หน้าที่ของเบอร์รองไม่ยอมแพ้! เพราะทุกปีมาชิตะต้องออกหมัดมวยการตลาด เพื่อเขย่าบัลลังก์ผู้นำอยู่เสมอ

ธิติพร ธรรมาภิมุขกุล ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาด ธุรกิจนอนแอลกอฮอล์ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เล่าแนวทางการสร้างแบรนด์ของมาชิตะมี 2 กลยุทธ์ที่เป็น **"หัวใจ"** สำคัญสร้างการเติบโตด้านยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

เริ่มที่ตัว **"สินค้า"**(Product) ซึ่งการทำสแน็คที่เป็นของกินรสชาติต้อง **"อร่อย"** ด่านแรกที่ผู้บริโภคจะยอมควักเงินซื้อ โดยมาชิตะ เสิร์ฟสินค้าโดยใช้วัตถุดิบสาหร่ายคุณภาพจากเกาหลี ควบคู่กับการได้รางวัลการันตีความอร่อยระดับสากลจากสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ

กลยุทธ์ต่อมาคือ **"การทำตลาด"** (Promotion) ซึ่งเป็นอาวุธที่แบรนด์ใช้ฟาดฟันกันตลอดเวลา โดยจุดแข็งของมาชิตะ คือการใช้พรีเซ็นเตอร์ "เกาหลี" เป็นรายแรก ทำให้เกิดภาพจำในหมู่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอายุ 12-18 ปี รับรู้ทันทียี่ห้อนี้ต้นตำรับ

เพราะการทำตลาดหยุดไม่ได้ ไม่เช่นนั้นคู่แข่งอาจวิ่งแซงไปไกลทิ้งห่างกว่าเดิม ปี 2562 จึง**ทุ่มงบ 50 ล้านบาท** "ยกเครื่อง" สินค้าใหม่ในรอบ 7 ปี ด้วยการปรับสูตรสาหร่ายสร้างจุดขายใหม่ **"ไม่ใส่ผงชูรส"** เป็นรายแรก นอกจากจะเป็นการรับเทรนด์ผู้บริโภครักสุขภาพมาแรงขึ้นเรื่อยๆ ยังเป็นการสร้างความ "ต่าง" จากคู่แข่งด้วย ซึ่งนอกจากจะได้ใจกลุ่มเป้าหมายเดิม ยังเพิ่มโอกาสในการได้ใจกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่ต้องการรับประทานแต่ขอเลี่ยงผงชูรส

ขณะเดียวกัน ยัง**เตรียมตัวเพื่อรับกับนโยบายภาครัฐที่กำลังศึกษาการจัดเก็บภาษีความเค็ม เพราะสินค้าสูตรใหม่ลดโซเดียมลงเหลือ 8% จากเดิมอยู่ที่ 15%**

นอกจากนี้ ยังปรับบรรจุภัณฑ์(แพ็คเกจจิ้ง) เติมสีสันให้สดใสสร้างความโดดเด่นมากขึ้น เนื่องจากการวางสินค้าบนชั้นวาง(เชลฟ์) รูปลักษณ์ภายนอกของแพ็คเกจจิ้งเป็น "ด่านแรก" ที่จะกระตุกความสนใจให้เกิดความประทับใจ(First impression)ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้

ส่วนที่ขาดไม่ได้คือการใช้ **"พรีเซ็นเตอร์"** เมื่อมาชิตะมีลายเซ็นชัดในการดึงศิลปินสุดฮอตจากเกาหลีมาช่วยปั้นแบรนด์ จึงสานต่อกลยุทธ์ดังกล่าว แต่ต้องเปลี่ยนคนใหม่เรื่อยๆ เพราะแต่ละช่วงเวลาศิลปินแต่ละคนเป็น "กระแสปัง" ให้แฟนคลับกรี๊ดมากน้อยต่างกัน ปีนี้ "พัคจีฮุน" ศิลปินไอดอลเค-ป๊อปวง "วอนนาวัน"(WANNA ONE) มาเป็นตัวแทนของแบรนด์สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย โกยคะแนนจากฐานแฟนๆที่ติดตามจำนวนมาก และเป็นบุคคลที่ถูกกล่าวถึงบนโลกออนไลน์อย่าง "ทวิตเตอร์" และ "ติดเทรนด์" อยู่บ่อยๆ

"กลยุทธ์ที่เน้นเสมอของมาชิตะ คือ สินค้าต้องดี การทำตลาดต้องแตกต่าง อย่างเรื่องพรีเซ็นเตอร์ยังไงก็ต้องใช้ศิลปินเกาหลี เพราะเราเป็นเจ้าแรกที่ใช้และผู้บริโภคนึกถึง แต่การเลือกศิลปินจะต้องดูกระแสใครมาแรง บุคลิกสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของแบรนด์มาชิตะ คือเข้าถึงง่าย สนุกสนาน มีมุมเท่ๆ"

ตลาดต่างแดน โดยเฉพาะแดนมังกรเป็นอีกหมุดหมายที่ "มาชิตะ" ต้องการเข้าไปเจาะ จึงเปิดเกมรบเต็มสูบลุยส่งออกสินค้า ผนึกตัวแทนจำหน่ายปูพรมขยายช่องทางขายทั้งห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านสะดวกซื้อ และออนไลน์ พร้อมทำตลาดจริงจังใช้พลังพรีเซ็นเตอร์ "ชานน สันตินธรกุล" นักแสดงภาพยนตร์ฉลาดเกมส์โกง และ "ดังมาก" ในจีน หวังเป็นสะพานเชื่อมสร้างการรับรู้แบรนด์กับผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น เว่ยป๋อ ขณะเดียวกันยังทำตลาดในไทยเจาะนักท่องเที่ยวจีนด้วย เพราะเป็นกลุ่มที่ซื้อสาหร่ายคิดเป็นสัดส่วน 30%

จากการทำตลาดดังกล่าว บริษัทคาดหวังรายได้จากจีนมีสัดส่วน 20% ในสิ้นปี จากปัจจุบันอยู่ที่ 4-5% ขณะที่เป้าหมายยอดขายรวมปีนี้ตั้งเป้าไว้ที่ 600 ล้านบาท เติบโต 20% จากปีก่อนมียอดขาย 510 ล้านบาท

สำหรับภาพรวมตลาดสแน็คโดยรวมปี 2560 มีมูลค่า 35,183 ล้านบาท แบ่งเป็นสาหร่าย 3,031 ล้านบาท เติบโต 5% ต่อเนื่อง 5 ปี ปัจจุบันเถ้าแก่น้อยยังคงเป็นผู้นำตลาด มีส่วนแบ่ง 66.9% มาชิตะ 16.7% ซิลิโกะ 3% และอื่นๆ 13.4%

"ความท้าทายของมาชิตะในปีนี้คือการกระตุ้นยอดขายให้เติบโตมากกว่าตลาด เพิ่มมาร์เก็ตแชร์ให้เป็น 20% และสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและนิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวจีนมากขึ้น เพราะที่ผ่านมาไม่ค่อยได้ทำตลาดมากนัก แต่เน้นกระจายสินค้าเจาะช่องทางที่นักท่องเที่ยวจีนเข้าถึงมากๆ เช่น คิงเพาเวอร์ ขณะที่คู่แข่งแข็งแรงมากในจีน มีการทำตลาดอย่างหนัก จึงต้องแก้เกมสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้น ทั้งออกสินค้ารสชาติใหม่เจาะใจผู้บริโภคชาวจีนโดยเฉพาะ ใช้พรีเซ็นเตอร์คนไทยครั้งแรกเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น"

คอลเลคชั่นใหม่ : "แม็คยีนส์" เปิดตัวคอลเลกชั่นใหม่ Mc Selvedge จำนวน 5 รุ่น ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ออกแบบให้เหมาะสมกับสรีระของคนเอเชีย ให้เหล่าคอยีนส์คึกคัก เดินหน้าอัดกิจกรรมการตลาดเจาะกลุ่มวัยรุ่นและคนรักยีนส์

'ซาบีน่า' รุกนวัตกรรมสินค้า ซีมเลสดันยอดขาย20%ปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซาบีน่า" ทุ่ม 40 ล้าน เปิดเกมรุกออฟไลน์-ออนไลน์ ส่งนวัตกรรม-คอลเลคชั่นใหม่ "ซีมเลส ฟิต" ลงตลาด เดินหน้าสร้างการจดจำแบรนด์ผ่านอินฟลูเอนเซอร์ "ชมพู่-อารยา" ดันยอดปีนี้โต 20%

นางสาวพิชชา ธนาลงกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการตลาด บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในแบรนด์ "ซาบีน่า" กล่าวถึงแผนธุรกิจปีนี้ว่า ซาบีน่าได้อิงเทรนด์โลกในการพัฒนานวัตกรรมบราไร้ตะเข็บ ซีมเลส (Seamless) ภายใต้คอลเลคชั่น ซีมเลส ฟิต บาย ซาบีน่า (Seamless Fit by Sabina)

ทั้งนี้จะเป็นเรือธงในการทำตลาด ต่อยอดจากปีก่อนซาบีน่าพัฒนาสินค้านวัตกรรม ไวล์เลสเชฟ (Wireless Shape) หรือ "บราไร้โครง" พบว่ามีการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

"ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทได้ทำการวิจัยเพิ่มเติมเพื่อต่อยอดสินค้า และพบว่าลูกค้ามองหาบราที่ให้ความสบาย และให้ความสำคัญเรื่องทรงที่สวย เสริมบุคลิก สอดคล้องเทรนด์ชุดชั้นในของโลกที่เน้นบราที่ใช้นวัตกรรมในการทำให้ชุดชั้นในใส่สบายยิ่งขึ้น แต่ยังคงดูสวยทันสมัย หนึ่งในนั้น คือนวัตกรรมการทำให้บราไร้ตะเข็บอย่างซีมเลส"

ภาพลักษณ์ของบราที่ใช้นวัตกรรมดังกล่าว เป็นการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของชุดชั้นในแบบเดิมๆ ถือได้ว่าเป็นยุคใหม่ของชุดชั้นในอย่างแท้จริง(New Era of Lingeries) ในการใช้ 3 เทคนิคในการผลิตโปรดักท์ ได้แก่ ทอ ต่อ และ ตัด ซึ่งถูกนำมาผสมผสานสินค้าขายดีของซาบีน่า 40 แบบ ทั้งเสื้อชั้นใน กางเกงใน ชุดกระชับสัดส่วน ชุดออกกำลังกาย ชุดชั้นในให้นมแม่ กล่าวได้ว่าครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกช่วงวัยทุกไลฟ์สไตล์ ตั้งแต่วัยรุ่นผู้ใหญ่

ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณ 40 ล้านบาททำการตลาดครบวงจร "ซีมเลส ฟิต บาย ซาบีน่า" มุ่งสร้างการจดจำแบรนด์ผ่านพรีเซ็นเตอร์และแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ "ชมพู่-อารยา เอ ฮาร์เก็ต" ซึ่งเป็นตัวแทนของสาวยุคใหม่ที่ใส่ใจการแต่งตัว มองหาความทันสมัย และเลือกสรรสิ่งดีๆ ให้ตัวเอง ทำหน้าที่สื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์แบรนด์

จัดสรรงบ 40 ล้าน ทำการตลาดครบวงจร สร้างการจดจำแบรนด์

พร้อมกันนี้ เน้นการทำตลาดแบบ "On-life Marketing" โดยการเลือกมีเดียที่อยู่ในทุกกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ยังมีภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ที่ "ชมพู่ อารยา" เป็นแกนหลักนำเสนอเรื่องราวความมหัศจรรย์จากซีมเลส ฟิต บรา พร้อมต่อยอดไปในสื่อต่างๆ อาทิ วิทยุ สื่อโฆษณานอกบ้าน (OHM) สื่อ ณ จุดขาย กิจกรรมในโซเชียลมีเดียทุกช่องทางที่กำลังเป็นที่นิยมของกลุ่มผู้บริโภคยุคนี้

ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายครอบคลุมทั้งห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด และซาบีน่า บูติค ช็อป ทั่วประเทศ รวมถึงการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ในแต่ละช่องทางมีสินค้าที่หลากหลาย และโปรโมชั่นที่แตกต่างตามกลุ่มลูกค้า ปัจจุบันบริษัทมีเคาน์เตอร์จำหน่ายชุดชั้นในซาบีน่ากว่า 550 จุดขาย และซาบีน่าบูติค ช็อป อีก 80 สาขา มั่นใจว่าแผนเชิงรุกดังกล่าวจะผลักดันยอดขายคอลเลคชั่นนี้เติบโตขึ้นอย่างน้อย 20% ในปีนี้

ทรงแนะชูอัตลักษณ์ไทยดันเที่ยว'เมืองรอง'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทูลกระหม่อมฯ" ทรงย้ำ คนไทยคือนัมเบอร์วัน เป็นจุดแข็งทำให้ไทยเป็นจุดหมายที่นักท่องเที่ยวอยากมาเยือน แนะนำให้เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชูอัตลักษณ์ความเป็นไทย พร้อมโปรโมท 55 เมืองรอง

เมื่อวันที่ 7 มี.ค.ที่ผ่านมา เวลา 15.16 น. ตามเวลาท้องถิ่นของสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเยือนกรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ณ ศูนย์การจัดนิทรรศการ Messe Berlin Exhibition Ground สถานที่จัดงาน International Tourismus Börse (ITB) 2019 งานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลก

โดยมีนายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วยนายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คณะกรรมการและผู้บริหาร ททท. นำเสด็จเยือนคูหาประเทศไทย หมายเลข 221 Hall 26B

ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี พระราชทานสัมภาษณ์สื่อมวลชนไทยเกี่ยวกับการส่งเสริมท่องเที่ยวไทย ความว่า นักท่องเที่ยวชอบทุกๆ ที่ในประเทศไทยทั้งเมืองหลักและเมืองรอง เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวสวยงามจำนวนมาก ไม่ได้มีแค่ชายทะเล มีความหลากหลาย มีความเก่าและความใหม่ผสมผสานกันอยู่ ข้าพเจ้าเองก็เคยไปหลายที่จนบางทีก็รู้สึกประหลาดใจในความสวยงาม เพราะแต่ละที่มีอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของตัวเอง นับเป็นเสน่ห์ของแต่ละชุมชน เราเป็นเจ้าบ้าน ต้องภูมิใจและแสดงอัตลักษณ์ของตัวเองออกมา เพราะนี่คือสิ่งที่คนชาติอื่นๆ ไม่มี

นอกจากนี้ คนไทยควรต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยการเป็นเจ้าบ้านที่ดี มีจิตใจที่เป็นมิตร เต็มใจให้บริการ ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกสะดวก สบายใจ และมีความสุขในการมาเที่ยวบ้านเรา สิ่งสำคัญที่สุดในการไปเยือนสถานที่ต่างๆ คือความปลอดภัย ถ้านักท่องเที่ยวมาแล้วรู้สึกไม่ปลอดภัย จะทำให้เขาไม่อยากกลับมาเที่ยวอีก เพราะฉะนั้นเราต้องร่วมแรงร่วมใจ ช่วยกันดูแลนักท่องเที่ยวให้รู้สึกปลอดภัย รวมถึงดูแลคนไทยกันเองด้วย

"คนไทยคือจุดแข็งของประเทศไทยคือนัมเบอร์วันที่ทำให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวอยากมาเยือน"

โดยจากการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัด มองว่า ทุกคนต้องให้โอกาสผู้คนในเมืองรองได้ต้อนรับนักท่องเที่ยว ได้ทำงานร่วมกันในหลายๆ ส่วน ที่ผ่านมาการใช้คำว่าเมืองรองเป็นเมืองที่ถูกมองข้ามก็คงไม่ใช่นัก เพราะนักท่องเที่ยวอาจไม่ทราบข้อมูล เราจึงต้องช่วยกันโปรโมทของดีในเมืองหลักและ 55 เมืองรองซึ่งยังมีอยู่อีกมากที่เราไม่ทราบ

"เมืองไทยสวยทุกที่ เท่ทุกเวลา ทุกๆ สถานที่ทั้งภูเขา ทะเล วัดวาอาราม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม สามารถไปเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ไม่ว่าจะหน้าร้อน ฝน หรือหนาว และเป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคนที่ต้องช่วยกันโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวและของดีในจังหวัดนั้นๆ เพราะบางทีสิ่งดีๆ ก็อยู่ที่ปลายจมูก"

จากการทำงานโครงการทูบีนัมเบอร์วัน ทำให้ข้าพเจ้ามีโอกาสได้เดินทางไปต่างจังหวัดเมื่อมีเวลาว่างหลังจากทำงานเสร็จ ก็จะแวะไปในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อค้นหาสิ่งต่างๆ เช่น มีโอกาสได้ไป จ.นครพนม ที่เป็นเมืองริมโขง มีองค์พญาศรีสัตตนาคราชขนาดใหญ่และสวยงามมาก รวมถึง จ.มุกดาหาร มีวัดรอยพระพุทธบาทภูมโนรมย์ มีองค์พญาศรีมุกดามหามุนีนิลปาลนาคราชกับพระพุทธรูปองค์สีขาว ซึ่งศักดิ์สิทธิ์มาก และได้ไปกราบไหว้อธิษฐานที่นั่น

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Movement

● บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เตรียมประกาศวิสัยทัศน์ **"AP World, A New Vision of Quality of Life"** ที่การขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่ม **"เอพี"** จากนี้จะไม่จำกัดเฉพาะการจัดสรรพื้นที่ผ่านอสังหาริมทรัพย์ แต่ยังสร้างพิมพ์เขียวแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีในวันข้างหน้า กับการเปิดศักราชใหม่ขยายสู่กลุ่มธุรกิจการศึกษา ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน หรือ "เอสอีเอซี"(SEAC) ที่เข้ามาทำหน้าที่พัฒนาความรู้และความสามารถของมนุษย์ โดยไม่จำกัดเฉพาะ **"คนในองค์กร"** แต่รวมถึง**"คนในสังคม"**ทั่วโลก!! ให้ก้าวทันกระแสดิสรัปชันที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ด้วยการสร้างสรรค์วิธีการเรียนรู้ที่ดีที่สุดในโลก ในชื่อ **"4Line Learning"** ซึ่งได้ถูกนำเสนอภายใต้โมเดล **"YourNextU"** เป็นอย่างไรต้องติดตาม

● ธุรกิจอสังหาฯ เดินหน้าขึ้นโปรเจคใหม่อย่างต่อเนื่องเตรียมเปิดจองครั้งแรก!! วันที่ 9-10 มี.ค. อีกหนึ่งโครงการแอทโมซ แจ้งวัฒนะ บนทำเลศักยภาพแจ้งวัฒนะ-เลียบคลองประปา ใกล้รถไฟฟ้าสายสีชมพู สถานีแจ้งวัฒนะ 14 และสถานีศรีรัช งานนี้ **กรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด จัดเต็มทั้งเรื่องดีไซน์ และพื้นที่ส่วนกลางถึง 3 ชั้น ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ราคาเริ่มต้น 1.29 ล้านเท่านั้น

กรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์

● คอนเฟิร์มว่าธุรกิจอาหารคึกคักอย่างต่อเนื่อง **ณัฐ วงศ์พานิช** กรรมการผู้จัดการใหญ่แห่งซีอาร์จี หรือเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป พร้อมแถลงข่าวความสำเร็จปี 2561 และก้าวต่อไปของซีอาร์จีปี 2562 ที่เตรียมปลุกตลาดนักชิมให้ร้อนแรงด้วยการเพิ่มร้านอาหารแบรนด์ใหม่ พร้อมโหมโปรโมท!! บริการส่งตรงถึงบ้านหมายเลข **"1312 สั่งครั้งเดียว อร่อยหลายร้าน"** ให้เข้าไปอยู่ใจของบรรดานักชิมด้วยเช่นกัน

● ห้างเซ็นทรัลเซน สานต่อนโยบายรัฐบาลร่วมรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก ผ่านโครงการ **"CENTRAL...Love The Earth"** ลดการใช้ถุงพลาสติกในห้าง ปีที่ 11 เพื่อสร้างจิตสำนึกรักษ์โลก และช่วยลดภาวะโลกร้อน จัดแคมเปญ **"CENTRAL I ZEN Bring Your Own Bag"** ไม่รับถุงชอปปิงทุกวัน รับคะแนน "The1" เพิ่ม 10คะแนน/ใบเสร็จ หรือไม่รับถุงและไม่รับคะแนน "The1"ห้างเซ็นทรัลจะมอบเงิน 1 บาท สมทบโครงการ**เซ็นทรัล ทำ เพื่อสิ่งแวดล้อม** แทนคำขอบคุณ และยังคงได้รับเพิ่ม 10 คะแนน/ใบเสร็จ เมื่อช้อปด้วยถุง "CENTRAL...Love The Earth" โดยลูกค้าสามารถเป็นเจ้าของถุง "CENTRAL...Love The Earth" ได้ในราคาพิเศษ 59 บาท มีจำนวนจำกัด

ขอบคุณ : อาคิฮิสะ โยโคยามาผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามไดกิ้นเซลส์ จำกัด จัดงาน "DAIKIN AWARD 2019" เพื่อขอบคุณผู้จำหน่ายที่ให้การสนับสนุนและร่วมสร้างการเติบโต พร้อมมอบรางวัลผู้จำหน่ายเครื่องปรับอากาศไดกิ้นดีเด่น

กิจกรรม : บริษัท แบล็คมอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรมวิ่งและกิจกรรมสุขภาพแบบวิถีธรรมชาติ พร้อมมอบเงิน 400,000 บาทให้มูลนิธิชัยพัฒนามูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ และมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย

● ปิดท้ายห้ามพลาด งานสัมมนาหัวข้อ **"รู้จัก พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์"** จัดโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม วันอังคารที่ 12 มี.ค.2562 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุม CAT Auditorium อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 2 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) สนใจสอบถามจองที่นั่ง : 02 141 6766 หรือลงทะเบียนออนไลน์ทาง https://goo.gl/forms/GBfIzUzPVLa6QikP2

ต่างประเทศ

เป็นเพราะการศึกษา ความเป็นเมือง
และผลิตภาพเติบโต ช่วยสร้างสภาพแวดล้อม
เอื้อให้พวกเธอประสบความสำเร็จ

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

อินโดฯ เล่นงานนักกิจกรรมหมิ่นกองทัพ

จาการ์ตา – นายโรเบอร์ตัส โรเบต์ อาจารย์มหาวิทยาลัยและนักเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิมนุษยชนคนดัง ถูกควบคุมตัวเมื่อวันพฤหัสบดี (7 มี.ค.) หลังคลิปที่เขาร้องเพลงประท้วงการแต่งตั้งนายทหารระดับสูงให้มีตำแหน่งในรัฐบาลพลเรือนถูกเผยแพร่ออกไป โดยนายโรเบต์เปรียบเทียบว่าเหมือนกับยุคเผด็จการซูฮาร์โต

ต่อมาตำรวจปล่อยตัวไปแล้วตั้งข้อหาหมิ่นกองทัพ มีโทษจำคุกสูงสุด 18 เดือน โดยให้เหตุผลว่านายโรเบต์กล่าวหากองทัพโดยปราศจากหลักฐานและข้อเท็จจริง

นายอุสมาน ฮามิด ผู้อำนวยการแอมเนสตีอินเตอร์เนชันแนลอินโดนีเซีย แถลงว่า เป็นความพยายามอย่างชัดแจ้งและน่าขัน หวังปิดปากนายโรเบต์ที่วิจารณ์กองทัพโดยสงบ

‘เวเนซุเอลา’ ไฟดับทั้งประเทศ

การากัส – สื่อท้องถิ่นและผู้ใช้ทวิตเตอร์ในเวเนซุเอลา รายงานว่าเมื่อวันพฤหัสบดี (7 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น ไฟฟ้าดับทั่วประเทศ 15 รัฐ จาก 23 รัฐ รวมทั้งในกรุงการากัส ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์แห่งชาติรายงานว่า “ไฟดับระดับชาติ”

นายเปโดร เฟอร์นันเดซ วิศกรระบบ วัย 44 ปี เผยว่านี่เป็นแค่ยอดภูเขาน้ำแข็ง ความเดือดร้อนของประชาชนมีมากกว่านี้ ที่ประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโร ต้องรับผิดชอบ

ด้านนายหลุยส์ มอตตา รัฐมนตรีกระทรวงไฟฟ้า แถลงผ่านสถานีโทรทัศน์แห่งชาติโดยไม่มีหลักฐานประกอบว่า ไฟฟ้าดับจากเหตุโจมตีโรงไฟฟ้าและสายส่งที่เขื่อนกูรี หัวใจหลักของระบบ

เวเนซุเอลาเกิดไฟดับบ่อยครั้งเนื่องจากเศรษฐกิจล้มเหลว เงินเฟ้อสูงมาก ขาดแคลนยาและอาหาร ประชาชนกว่า 3 ล้านคนต้องหนีออกนอกประเทศ

อินเดียลงนามเช่า ‘เรือดำน้ำรัสเซีย’

นิวเดลี – สื่อหลายสำนักรายงานว่า อินเดียลงนามข้อตกลงมูลค่า 3,000 ล้านดอลลาร์ เช่าซื้อเรือดำน้ำพลังงานนิวเคลียร์จากรัสเซีย ลำที่ 3 เป็นเวลา 10 ปี ส่งมอบได้ภายในปี 2568

ข้อตกลงดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงที่อินเดียกำลังตึงเครียดกับปากีสถานถึงขนาดเผชิญหน้ากันครั้งใหญ่สุดในรอบหลายปีเมื่อหลายวันก่อน ประกอบกับจีนเพิ่มอิทธิพลขึ้นมากในเอเชียใต้

รัสเซีย ซึ่งเป็นพันธมิตรยุคสงครามเย็นของอินเดีย ยังเป็นผู้จัดหาอาวุธรายใหญ่ให้รัฐบาลนิวเดลี สร้างความไม่พอใจให้กับสหรัฐ

เดือน ต.ค.ปีก่อน ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน พบกับนายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ที่กรุงนิวเดลี ลงนามซื้อระบบป้องกันขีปนาวุธยิงจากพื้นสู่อากาศ เอส-400 ของรัสเซีย มูลค่า 5,200 ล้านดอลลาร์

สิ้นความหมาย : ชายชาวรัสเซียหอบช่อดอกไม้เต็มสองแขน เดินออกจากร้านในกรุงมอสโกวานนี้ (8 มี.ค.) ซึ่งเป็นวันสตรีสากล ในรัสเซียเฉลิมฉลองด้วยการมอบดอกไม้ให้กับผู้หญิงไม่เหลือนัยทางการเมืองไว้เลย

เปลี่ยน‘รมว.รวมชาติ’เกาหลี

กรุงเทพธุรกิจ ● โสมขาวปรับ ครม. ตั้งนักวิชาการหัวหน้าสถาบันวิจัยนั่ง “รมว.กระทรวงรวมชาติ” ดูแลกิจการ 2 ชาติเกาหลี

วานนี้ (8 มี.ค.) เกาหลีใต้ปรับคณะรัฐมนตรีหลายตำแหน่ง รวมทั้งแต่งตั้งนายคิม ยอน ชุล นักวิชาการสนับสนุนการมีปฏิสัมพันธ์กับเกาหลีเหนือ ผู้อำนวยการสถาบันเกาหลีเพื่อการรวมชาติ เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงรวมชาติ แทนนายโช เมียงยอน ตำแหน่งนี้สำคัญมากในกิจการระหว่างเกาหลีใต้กับเกาหลีเหนือ

ทำเนียบบลูเฮาส์แถลงว่า นายคิมเชี่ยวชาญด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจและปัญหานิวเคลียร์เกาหลีเหนือ

การปรับเปลี่ยนรัฐมนตรีเจ้ากระทรวงรวมชาติ เกิดขึ้นไม่กี่วันหลังจากการประชุมสุดยอดระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ กับนายคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ที่กรุงฮานอยของเวียดนาม จบลงโดยไร้ข้อตกลงเรื่องการปลดอาวุธนิวเคลียร์บนคาบสมุทรเกาหลี สร้างความผิดหวังให้กับประธานาธิบดีมูน แจ อิน ของเกาหลีใต้เป็นอย่างมาก ในฐานะคนกลางช่วยให้วอชิงตันและเปียงยางได้เจรจากัน

แต่แม้ไม่ได้ข้อตกลง หลายวันก่อนประธานาธิบดีมูนเผยว่า รัฐบาลโซลจะหารือกับสหรัฐ เรื่องรื้อฟื้นการท่องเที่ยวภูเขาคุมกังในเกาหลีเหนือ และเปิดนิคมอุตสาหกรรมแกซองอีกรอบ ที่บริษัทเกาหลีใต้ไปลงทุนโดยว่าแจ้งแรงงานเกาหลีเหนือ

นายคิม รมว.คนใหม่ซึ่งเป็นคนสนิทของนายมูน เคยวิจารณ์ประธานาธิบดีปัก กึน เฮ ที่ตัดสินใจปิดนิคมอุตสาหกรรมแกซองเมื่อปี 2559 ตอบโต้ที่รัฐบาลเปียงยางทดลองนิวเคลียร์และขีปนาวุธ นอกจากนี้นายคิมยังสนับสนุนประธานาธิบดีมูน ที่ใช้โอกาสการเป็นเจ้าภาพโอลิมปิกฤดูหนาว เปิดการสื่อสารกับรัฐบาลเปียงยางอีกครั้ง

51หญิงจีนครอง‘เศรษฐินีโลก’ปี62

ร่ำรวยด้วยลำแข้ง “อุตฯ ยา-อสังหาฯ” มาแรง

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลสำรวจล่าสุดของฮูรุนชี้บรรดาอภิมหาเศรษฐีหญิงที่รวยด้วยลำแข้งทั่วโลก เป็นผู้หญิงจีน 57% และตัวเลขจะพุ่งขึ้นอีก

บริษัทวิจัยฮูรุน ในเมืองเซี่ยงไฮ้ของจีน เผยรายงานเนื่องในวันสตรีสากล วานนี้ (8 มี.ค.) ระบุรายชื่ออภิมหาเศรษฐินีโลกประจำปี 2562 จำนวน 89 คน เป็นชาวจีน 51 คน

ในจำนวนนี้ 7 คนมาจากอุตสาหกรรมยา 5 คนมาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในลิสต์ 89 คนเป็นหญิงอเมริกัน 18 คน และหญิงอังกฤษ 6 คน

นางอู๋ หย่าจุน วัย 55 ปี ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานลองฟอร์กรุ๊ป ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง มั่งคั่งที่สุดในโลก ด้วยสินทรัพย์ 9,800 ล้านดอลลาร์ นับตั้งแต่บริษัทของเธอเริ่มพัฒนาที่อยู่อาศัยโครงการแรกในเมืองฉงชิ่งเมื่อปี 2540 ลองฟอร์มีโครงการกว่า 200 โปรเจค ครอบคลุมพื้นที่เกือบ 80 ล้านตารางกิโลเมตร

นางเฉิน ลี่หัว ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ “ฟู่หว่าอินเตอร์เนชันแนลกรุ๊ป” เป็นอันดับ 2 ตามด้วยนางจาง หยิน ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการบริษัทผลิตกระดาษ “ไนน์ ดรากอนส์เปเปอร์ โฮลดิงส์”

ฮูรุนไม่ได้ให้เหตุผลว่าทำไมผู้หญิงจีนจึงติดอันดับเป็นส่วนใหญ่ แต่นักวิเคราะห์คนอื่นๆ กล่าวว่า เป็นเพราะการศึกษา ความเป็นเมือง และผลิตภาพเติบโต ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมเอื้อให้พวกเธอประสบความสำเร็จ

นายโจเซฟ สแต็ดเลอร์ กรรมการผู้จัดการและหัวหน้าฝ่ายสินทรัพย์สุทธิมหาเศรษฐี “ยูบีเอส โกลบอล เวลธ์ แมเนจเมนท์” กล่าวว่า เงื่อนไขดังกล่าวเปิดโอกาสอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ให้บุคคลสร้างธุรกิจ และเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ยังมีผู้หญิงเอเชียอีก 4 ชาติที่ติดอันดับปี 2562 ทั้งนางคิราน มาซุมดาร์ ชอว์ ชาวอินเดีย ประธานและกรรมการผู้จัดการบริษัทไบโอเทค “ไบโอคอยน์” อยู่ในอันดับ 11 และนางยู จุง ฮุน ชาวเกาหลีใต้ นักเขียนและภรรยาของผู้ก่อตั้งบริษัทเกมเน็กซอน อยู่ในอันดับ 28

นางเหวียน ทิ เฟือง เถา ประธานและซีอีโอสายการบินเวียดเจ็ท อยู่ในอันดับ 41 ขณะที่นางคริสเตียน อ่อง นักธุรกิจค้าปลีกและบริการจากสิงคโปร์ครองอันดับ 55

ปัจจุบันเฟซบุ๊คกำลังพยายามหาวิธีอื่นๆ ในการสร้างรายได้ นอกเหนือจากการโฆษณาซึ่งคิดเป็นราว 98% ของรายได้ทั้งหมด

'วีแชท โมเดล' กลยุทธ์ใหม่'เฟซบุ๊ค'

กรุงเทพธุรกิจ ● ความเคลื่อนไหวล่าสุดของ "เฟซบุ๊ค อิงค์" ยักษ์ใหญ่โซเชียลมีเดียของสหรัฐ ที่หันมาเน้นบริการส่งข้อความส่วนตัว การชำระเงิน และอีคอมเมิร์ซ สะท้อนให้เห็นถึงการเดินตามรอย "วีแชท" แอพพลิเคชั่นสังคมออนไลน์ยอดนิยมของจีน ซึ่งกลายเป็นสิ่งที่ชาวจีนหลายคนขาดไม่ได้

หลังจากที่ มาร์ค ซักเคอร์เบิร์ก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) และผู้ร่วมก่อตั้งเฟซบุ๊ค โพสต์ผ่านบล็อกว่า บริษัทเล็งเห็นอนาคตของตนในบริการส่งข้อความส่วนตัว การชำระเงิน และบริการอื่นๆ ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมากตั้งข้อสังเกตถึงความคล้ายคลึงกับบริการของวีแชท

"นี่มันวีแชทหรือเปล่า" ผู้ใช้เว่ยโป๋ หรือ "ทวิตเตอร์เวอร์ชั่นจีน" รายหนึ่งตั้งคำถาม

เส้นทางสู่การผงาดเป็น "ซูเปอร์แอพ" หรือแอพพลิเคชั่นครบวงจรสำหรับเฟซบุ๊คไม่ได้ราบรื่นเหมือนกับวีแชทซึ่งไม่ต้องแข่งขันในตลาดที่มีความต้องการบริการของตนสูง และเครือข่ายสังคมออนไลน์ของซักเคอร์เบิร์กก็ยังรักษาความเป็นส่วนตัวในระดับที่ผู้ใช้แอพพลิเคชั่นเฟซบุ๊คต้องการไม่ได้

แต่สำหรับบรรดาชาวเน็ตจีนและนักวิเคราะห์ภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยี เหตุผลที่เฟซบุ๊คเบนเข็มบริการของตนเป็นเรื่องที่เข้าใจได้ไม่ยาก วีแชทซึ่งพัฒนาโดยบริษัทเทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์ ได้วิวัฒนาการจากบริการส่งข้อความธรรมดามาเป็นแอพพลิเคชั่นที่ผู้ใช้สามารถซื้อของ ชำระเงิน สั่งอาหาร ซื้อตั๋วชมภาพยนตร์ จองที่นั่งร้านอาหาร และนัดพบแพทย์ได้บนแพลตฟอร์มเดียว

วีแชทพึ่งพาผู้ใช้งานที่มีอยู่กว่า 1,000 ล้านราย จนถึงขณะนี้เทนเซ็นต์ยังไม่ได้เปิดเผยตัวเลขทางการเงินสำหรับวีแชทโดยเฉพาะ และธุรกิจเกมยังเป็นแหล่งรายได้ใหญ่ที่สุดของบริษัท

ในไตรมาสล่าสุด บริษัทมีการเติบโตด้านรายได้กว่า 60% เทียบกับปีก่อนหน้า จากการโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย บริการชำระเงิน และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับวีแชท

วีแชทยังช่วยพลิกโฉมบริษัทเทนเซ็นต์ที่มีสำนักงานใหญ่ในเมืองเสิ่นเจิ้น ผงาดเป็นหนึ่งในบริษัทรายใหญ่ที่สุดและทรงอิทธิพลที่สุดของจีน ด้วยการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงค้าปลีก การดูแลสุขภาพ การขนส่ง และการศึกษา

"เฟซบุ๊คตระหนักดีว่าเทนเซ็นต์สามารถผนวกรวมการส่งข้อความการชำระเงิน อีคอมเมิร์ซ และแอพพลิเคชั่นเหล่านี้ทั้งหมดในแพลตฟอร์มเดียวได้อย่างไร" เบน คาเวนเดอร์ นักวิเคราะห์อาวุโสของบริษัทไชน่า มาร์เก็ต รีเสิร์ช กรุ๊ป กล่าว

ผู้บริหารของเฟซบุ๊คหลายคนเคยออกมาชื่นชมวีแชทเช่นกัน เดวิด มาร์คัส อดีตหัวหน้าฝ่ายเมสเซนเจอร์ของเฟซบุ๊คเคยเรียกแอพพลิเคชั่นที่พัฒนาในเอเชีย ซึ่งรวมถึงวีแชทว่า "ผู้บุกเบิก" ในการนำเสนอบริการบนแพลตฟอร์มส่งข้อความ

จนถึงขณะนี้ เทนเซ็นต์ยังไม่แสดงความเห็นเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของเฟซบุ๊ค

ปัจจุบัน เฟซบุ๊คกำลังพยายามหาวิธีอื่นๆ ในการสร้างรายได้นอกเหนือจากการโฆษณา ซึ่งคิดเป็นราว 98% ของรายได้ทั้งหมด ด้วยการรุกสู่บริการที่หลากหลาย

"พวกเขา (เฟซบุ๊ค) กำลังมองหาแหล่งเติบโตในอนาคต" คาเวนเดอร์กล่าว และว่า "ผมมองว่านี่เป็นทางเลือกหนึ่งที่ได้ผลชัดเจน"

เสน่ห์ดึงดูดสำคัญของวีแชทคือระบบการชำระเงินผ่านมือถือที่เรียกว่า "วีแชทเพย์" ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถชำระเงินทั้งกับร้านค้าออนไลน์และร้านค้าดั้งเดิมโดยไม่ต้องใช้เงินสด หรือบัตรเครดิต เพียงแค่สแกนคิวอาร์โค้ด และผู้ใช้ยังสามารถโอนเงินระหว่างกันได้ผ่านแอพพลิเคชั่นนี้

บรรดานักวิเคราะห์ชี้ว่า ความนิยมของวีแชททำให้เกิดธุรกิจที่หลากหลายหลายประเภทพึ่งพาวีแชทในการเจาะกลุ่มผู้บริโภคจำนวนมหาศาล ขณะเดียวกันบรรดาสตาร์ทอัพจีน เช่น "พินตัวตัว อิงค์" บริษัทอีคอมเมิร์ซที่นำเสนอส่วนลดเฉพาะกลุ่มสินค้าผู้บริโภค ก็อาศัยความนิยมของวีแชทจนกลายเป็น "ยูนิคอร์น" หรือสตาร์ทอัพที่มีมูลค่า 1,000 ล้านดอลลาร์ขึ้นไป

"เทนเซ็นต์รุกสู่หลายตลาด เช่น ค้าปลีก การศึกษา และการดูแลสุขภาพ และการชำระเงินถือเป็นรากฐานสำหรับอุตสาหกรรมทั้งหมดนี้" แมทธิว เบรนแนน ที่ปรึกษาและนักเขียนด้านเทคโนโลยีในจีน กล่าว และว่า "เมื่อคุณฝังบริการชำระเงินในระบบของคุณ คุณก็สามารถสร้างและนำเสนอบริการอื่นๆ ได้"

ข้อแตกต่างระหว่างบริการส่งข้อความของเฟซบุ๊คกับวีแชท คือ การส่งข้อความของเฟซบุ๊คมีการเข้ารหัส ขณะที่วีแชทไม่มีการเข้ารหัส ซึ่งทำให้บรรดานักวิเคราะห์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์มองว่าบริการของแอพพลิเคชั่นจีน "ไม่ปลอดภัย" แต่เทนเซ็นต์ปฏิเสธข้อกังวลนี้และยืนยันว่าบริษัทคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้

หากเฟซบุ๊คตั้งเป้าที่จะพัฒนาซูเปอร์แอพให้ทัดเทียมกับวีแชท อาจจะต้องเผชิญกับเส้นทางที่ยากลำบากกว่า

วีแชทเติบโตในแดนมังกรที่มีการควบคุมเข้มงวด และรัฐบาลปักกิ่งยังปกป้องบริษัทรายใหญ่ในประเทศให้เป็นเจ้าตลาด ด้วยการสกัดบรรดาคู่แข่งต่างชาติ ตัวอย่างเช่น เฟซบุ๊ค เมสเซนเจอร์ วอทส์แอพ และอินสตาแกรม ต่างไม่สามารถเข้าถึงได้ในจีน หากไม่ใช้เครือข่ายส่วนตัวเสมือนหรือ "วีพีเอ็น"

ประชาชนในจีนเปิดรับการชำระเงินผ่านมือถือเป็นวงกว้าง ธนาคารจีนหลายแห่งมีชื่อเสียงแง่ลบเกี่ยวกับการบริการลูกค้า ขณะที่บัตรเครดิตก็ไม่ได้รับความนิยมมากนัก และการเดินหน้าซื้อกิจการอย่างหนักของเทนเซ็นต์ หมายความว่าบริษัทรายนี้มีหุ้นในหลายธุรกิจซึ่งให้บริการผ่านวีแชท เช่น "เหม่ยถวนเตี้ยนผิง" แพลตฟอร์มไลฟ์สไตล์ชื่อดัง และ "เจดี ดอท คอม" ยักษ์ใหญ่อีคอมเมิร์ซของจีน

ขณะที่เฟซบุ๊คจะต้องลงนามข้อตกลงกับธุรกิจบางรายเพื่อนำเสนอบริการผ่านแพลตฟอร์มของตน และอาจยังต้องจูงใจให้ชาวอเมริกันและชาติอื่นๆ ผูกบัตรเครดิตเพื่อพยายามชำระเงินด้วยสมาร์ทโฟนของตัวเองแทน

'ยอดสินเชื่อแกร่ง' ปลุกแบงก์อาเซียนผงาด

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เผชิญกับช่วงเวลาที่ดีในปี 2561 ผลจากยอดการปล่อยสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นและการบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีเสถียรภาพ กระตุ้นผลกำไรเติบโตด้วยเลขสองหลักใน 7 จาก 10 ธนาคารที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดของภูมิภาค

ด้วยการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ย 4.8% ใน 5 ตลาดขนาดใหญ่ที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งรวมถึงไทยและมาเลเซีย ทำให้ความต้องการเงินทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้เฉลี่ยสูงขึ้นและธุรกิจขยายตัว นอกจากนั้น การดำเนินงานด้านเงินฝากและสินเชื่อที่เติบโต ยังช่วยเพิ่มผลกำไรของธนาคารทั่วทั้งกลุ่ม

การเติบโตอย่างรวดเร็วนี้ยังกระตุ้นให้บรรดาธนาคารหันมาให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีทางการเงิน (ฟินเทค) เพื่อสนองความต้องการผู้บริโภคสำหรับการชำระเงินผ่านมือถือ

ดูเหมือนว่าการเติบโตมีแนวโน้มที่จะคึกคัก แม้มีความกังวลว่าปัจจัยอย่าง "สงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน" อาจทำลายบรรยากาศความคึกคักทางเศรษฐกิจก็ตาม

"ดีบีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์" ของสิงคโปร์ผงาดเป็นธนาคารเบอร์1 ของภูมิภาค ทั้งในแง่ผลกำไรสุทธิและการเติบโต โดยเพิ่มขึ้น 28.1% มาอยู่ที่ 5,630 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ ส่วนธนาคารเพื่อนร่วมชาติอย่าง "โอซีบีซี" มีผลกำไรเพิ่มขึ้น 11.1% มาอยู่ที่ 4,490 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ และ"ยูโอบี" มีกำไรเพิ่มขึ้น 18.2% มาอยู่ที่ 4,010 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์

ในอินโดนีเซีย ธนาคารรักยัตซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ มีการเติบโต 11.6% มาอยู่ที่ราว 32.35 ล้านล้านรูเปียะห์ ขณะที่ธนาคารเซ็นทรัล เอเชียมีการเติบโต 10.9% มาอยู่ที่ 25.9 ล้านล้านรูเปียะห์ และธนาคารมันดิรี มีรายได้หลังหักภาษีเพิ่มขึ้น 21.2% มาอยู่ที่ 25 ล้านล้านรูเปียะห์

ขณะที่ธนาคารกสิกรไทยของไทยก็เข้ามาติดอันดับธนาคารที่มีการเติบโตสองหลักของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีกำไรเพิ่มขึ้น 12% มาอยู่ที่ 3.85 หมื่นล้านบาทในปีที่แล้ว

ธนาคารหลายรายมีการเติบโตแข็งแกร่งด้านการปล่อยสินเชื่อ โดยเฉพาะในอินโดนีเซียคิดเป็นสัดส่วนราว 40% ของเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในแง่ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี)

ตัวอย่างเช่น ธนาคารเซ็นทรัล เอเชีย ปล่อยสินเชื่อให้กับธุรกิจรายใหญ่เพิ่มขึ้นราว 20% และปล่อยสินเชื่อให้บริษัทรายเล็กกว่าอีกราว 13% และสินเชื่อบ้านเพิ่มขึ้น 12% ขณะที่ธนาคารรักยัต อินโดนีเซียมีการเติบโตเลขสองหลักในการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลและธุรกิจขนาดเล็ก

ธนาคารอินโดนีเซียทั้ง 2 รายนี้มีส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ยสุทธิระหว่าง 6-7% โดยสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) คิดเป็นเพียง 1-3% ของสินเชื่อทั้งหมด

สำหรับธนาคารเมย์แบงก์ของมาเลเซียมียอดสินเชื่อบ้านภายในประเทศเพิ่มขึ้นราว 8% ขณะที่การปล่อยสินเชื่อให้ธุรกิจรายเล็กทะยานอีกประมาณ 15%

การกู้สินเชื่อธนาคารและบัตรเครดิตยังคงเป็นเรื่องใหม่สำหรับชาวมาเลเซียและอินโดนีเซียจำนวนมาก ทำให้ธนาคารมีโอกาสอีกมากในการรุกด้านสินเชื่อและบัตรเครดิต และกระตุ้นยอดปล่อยสินเชื่อและกำไร ผลกำไรสุทธิของเมย์แบงก์เติบโต 7.9% มาอยู่ที่ 8,110 ล้านริงกิต ขณะที่ธนาคารมาเลเซียอีกรายอย่าง "พับลิก แบงก์" มีกำไรเพิ่มขึ้น 2.2% มาอยู่ที่ 5,590 ล้านริงกิต

ขณะเดียวกัน บรรดาธนาคารรายใหญ่ของสิงคโปร์เพิ่มผลกำไรด้วยการสร้างธุรกิจที่หลากหลายและกระจายความเสี่ยงพอร์ตลงทุนของตน สำหรับดีบีเอสมีรายได้จากดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นราว 26% จากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการดำเนินงานอื่นๆ ที่เจาะกลุ่มผู้มั่งคั่ง

นอกจากนั้น ผลกำไรยังได้แรงหนุนจากเงินทุนที่ไหลเข้าสิงคโปร์จากทั่วภูมิภาค ในช่วงที่ชาวเอเชียที่ร่ำรวยจำนวนมากย้ายสินทรัพย์ของตนมาที่สิงคโปร์และซื้ออสังหาริมทรัพย์

บริษัท เอ็มซี เบเคอรี่ จำกัด
เลขที่ 180-184 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 7 มีนาคม 2562

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนารายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 21 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561
2. หนังสือมอบฉันทะ

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท เอ็มซี เบเคอรี่ จำกัด เห็นสมควรให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 18 มีนาคม 2562 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 9 อาคารยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ เลขที่ 205 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท
วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการบริษัท
วาระที่ 4. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามเบิกถอนเงินในบัญชีเงินฝากของบริษัท
วาระที่ 5. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีของบริษัท
วาระที่ 6. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งหรือเปลี่ยนแปลงเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท และผู้อำนวยการสำนักงานกฎหมายของบริษัท
วาระที่ 7. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะของบริษัทเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มในเครือในนามบริษัท
วาระที่ 8. พิจารณากิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญเพื่อได้โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมกันนี้ และนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวมามอบต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอ็มซี เบเคอรี่ จำกัด MC MC BAKERY CO., LTD.

(นายสรรพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ / นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์)
กรรมการ

บริษัท เมโทรแวลูครีเอชั่น จำกัด
เลขที่ 180-184 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 7 มีนาคม 2562

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนารายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 16 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561
2. หนังสือมอบฉันทะ

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท เมโทรแวลูครีเอชั่น จำกัด เห็นสมควรให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 19 มีนาคม 2562 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 9 อาคารยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ เลขที่ 205 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท
วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการบริษัท
วาระที่ 4. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามเบิกถอนเงินในบัญชีเงินฝากของบริษัท
วาระที่ 5. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีของบริษัท
วาระที่ 6. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งหรือเปลี่ยนแปลงเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท และผู้อำนวยการสำนักงานกฎหมายของบริษัท
วาระที่ 7. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะของบริษัทเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มในเครือในนามบริษัท
วาระที่ 8. พิจารณากิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญเพื่อได้โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมกันนี้ และนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวมามอบต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

Metro Value Creation Company Limited.
บริษัท เมโทรแวลูครีเอชั่น จำกัด

(นายสรรพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ / นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์)
กรรมการ

บริษัท เมโทร กรุ๊ป พร๊อพเพอร์ตี้ จำกัด
เลขที่ 180-184 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 7 มีนาคม 2562

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือมอบฉันทะ

โดยความยินยอมของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 เห็นสมควรให้เลื่อนการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ออกไป โดยให้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 อีกครั้งหนึ่งในวันที่ 20 มีนาคม 2562 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 9 อาคารยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ เลขที่ 205 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมที่ค้างมาแต่วันประชุมก่อน ดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท
วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการบริษัท
วาระที่ 4. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามเบิกถอนเงินในบัญชีเงินฝากของบริษัท
วาระที่ 5. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีของบริษัท
วาระที่ 6. รับทราบการแต่งตั้งเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท
วาระที่ 7. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะของบริษัทเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มในเครือในนามบริษัท
วาระที่ 8. พิจารณากิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญเพื่อได้โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมกันนี้ และนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวมามอบต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

METRO GROUP PROPERTY COMPANY LIMITED

(นายสรรพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ / นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์)
กรรมการ

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Zone
วันเสาร์ที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2562
ktauto@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก

พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

ความเปลี่ยนแปลง

ปลายสัปดาห์ที่ผ่านมาผมมีโอกาสคุยกับผู้บริหารของบริษัทที่รับจัดการประมูลรถยนต์รายใหญ่ เป็นการคุยกันแบบเพื่อนฝูงในวงการเดียวกันมาพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นกันตามปรกติ มีเรื่องหนึ่งที่เราเห็นตรงกันและเป็นความเห็นที่ผมแสดงออกในที่สาธารณะมานานแล้วว่าธุรกิจรถยนต์ในโลกนี้เปลี่ยนแปลงไปจาก 20 ปีที่แล้วมากมาย ฝ่ายผู้ผลิตเปลี่ยนทั้งวิธีคิดในการทำธุรกิจและเทคโนโลยีการผลิตรวมถึงเทคโนโลยี ฝ่ายผู้จำหน่ายก็ปรับเปลี่ยนวิธีการจำหน่ายและวิธีการสร้างรายได้ ฝ่ายผู้ให้บริการซ่อมบำรุงและดูแลรักษารถยนต์ก็เปลี่ยนแปลงวิธีการตามไปด้วย

มีแต่ผู้บริโภคจำนวนมากเท่านั้นที่ยังไม่เปลี่ยนวิธีคิดสำหรับการเลือกซื้อรถยนต์ การใช้งานและดูแลรักษา ซึ่งถือว่าเป็นปัญหาใหญ่มากสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายเพราะทำให้เกิดข้อครหาหรือข้อขัดแย้งขึ้นมาบ่อยครั้งหลายครั้งถึงขั้นขึ้นโรงขึ้นศาลฟ้องร้องกันอุตลุดชุลมุน

20 ปีที่ผ่านมาหรือนานกว่านั้น ซึ่งผู้ผลิตคิดตรงกันว่าตลาดใหญ่อยู่ที่สหรัฐ, ยุโรปและญี่ปุ่น เพราะประชากรมีรายได้สูงทำให้มีกำลังซื้อสูง ยอดจำหน่ายแต่ละแห่งแต่ละปีมากเกิน 10 ล้านคัน หลายยี่ห้อจึงไปตั้งโรงงานเพื่อผลิตใกล้ๆ หรือในแหล่งของตลาดดังกล่าว แต่เมื่อประเทศเหล่านั้นพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะดีขึ้น มีการวางระบบรางรถไฟทั้งที่ขนส่งผู้คนในเมืองใหญ่ และวิ่งระหว่างเมืองด้วยความเร็วสูง บรรทุกคนได้ครั้งละมากๆ ทำให้สามารถคิดค่าโดยสารได้ต่ำ สัดส่วนของจำนวนรถยนต์และประชากรก็ใกล้เคียงกันจนตลาดเริ่มอิ่มตัว ยอดจำหน่ายจึงลดลงอย่างรวดเร็ว

ยกเว้นสหรัฐที่มีลักษณะต่างไปจากที่อื่น บวกกับการเกิดขึ้นของตลาดใหม่ที่มีขนาดใหญ่โตมากนั่นคือการเปิดประตูการค้าเสรีของจีนทำให้ผู้ผลิตจำนวนมากเริ่มย้ายโรงงานหรือเรียกกันว่า **"ย้ายฐานการผลิต"** เพื่อให้มาอยู่ใกล้ตลาดใหญ่อย่างจีนมากขึ้น หรือบางรายก็เข้าไปตั้งในจีนเลย อีกทั้งนักการตลาดยังมองว่าประเทศที่กำลังพัฒนาทั้งหลาย เช่น ไทย รวมถึงอาเซียน อเมริกากลางและอเมริกาใต้ซึ่งระบบขนส่งสาธารณะยังล้าหลัง สัดส่วนของรถยนต์ต่อประชากรยังห่างกันอีกมาก แม้ว่าประชาชนจะมีรายได้ไม่มากนักหรืออาจถึงขั้นไม่เพียงพอต่อการซื้อรถยนต์ แต่ก็หาทางใช้ช่องทางในระบบการเช่าซื้อเข้าไปกระตุ้น ประเทศเหล่านั้นจึงกลายเป็นแหล่งที่ผู้ผลิตย้ายฐานการผลิตไปตั้งอยู่มากขึ้นเช่น **ไทย, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, เม็กซิโก, บราซิล ฯลฯ** โดยผู้ผลิตบางรายถึงกับปิดโรงงานในแหล่งเดิมซึ่งมียอดจำหน่ายลดลงหรือมีความเข้มงวดเรื่องมาตรการควบคุมมลพิษจากโรงงานมากขึ้น

ด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมีการใช้อุปกรณ์และชิ้นส่วนที่เป็นไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เพราะสามารถทำการผลิตได้เร็ว, มีต้นทุนต่อชิ้นต่ำลง, กำหนดอายุการใช้งานได้แม่นยำมากขึ้น และยังนำมาอ้างในการชักจูงเพื่อการจำหน่ายได้อีกด้วยว่าทำให้เครื่องยนต์ทำงานได้แม่นยำมากขึ้น, ควบคุมอัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงได้ดี, ควบคุมมลพิษได้ดีขึ้น, มีน้ำหนักเบาลง, เพิ่มพื้นที่ใช้สอย, ใช้เวลาการซ่อมแซมน้อยลง ที่สำคัญที่สุดและเป็นข้อที่ชักจูงให้คล้อยตามได้ง่ายและได้ผลดีที่สุดคืออ้างได้ว่านี่คือเทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือเป็นเทคโนโลยีสำหรับอนาคตที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้คนสมัยใหม่ โดยข้ออ้างหลังนี้ส่งผลบวกไปถึงฝ่ายผู้ขายที่ไปช่วยกระตุ้นให้มีการเปลี่ยนรถยนต์คันใหม่เร็วขึ้นด้วย

ทางด้านผู้จำหน่ายก็ปรับเปลี่ยนวิธีคิดและวิธีทำธุรกิจอย่างเห็นได้ชัด มีการปรับปรุงส่วนบริการหลังการขายหรือส่วนดูแลรักษาและซ่อมบำรุงรถยนต์ให้ดีขึ้น เพราะเป็นช่องทางที่ทำรายได้ระยะยาวอย่างเห็นได้ชัดเจน ใช้เครื่องมือพิเศษมากขึ้น นอกจากเพื่อให้เจ้าของรถยนต์เห็นว่าเป็นการซ่อมบำรุงที่ทันสมัยแล้วยังเป็นการตีกันอู่ซ่อมรายเล็กรายน้อยที่ไม่สามารถลงทุนกับเครื่องมือพิเศษซึ่งมีราคาแพงเหล่านั้นได้ และมีการแบ่งแยกช่างผู้ทำการเป็นแผนกเฉพาะด้านคล้ายกับแพทย์เฉพาะทาง ซึ่งนอกจากจะทำให้เจ้าของรถยนต์เกิดความรู้สึกเชื่อมั่นแล้ว ในส่วนของผู้ให้บริการยังสามารถคิดค่าบริการเพิ่มขึ้นตามขั้นตอนที่มากขึ้นได้อีกด้วย

ผู้บริโภคส่วนหนึ่งเริ่มรับรู้ถึงความเปลี่ยนแปลงมีการปรับตัวและวิธีคิดในการเลือกซื้อและการใช้งานให้คุ้มค่ากับเงิน แต่มีจำนวนไม่น้อยที่ยังไม่ปรับเปลี่ยน ยังคงโดนกระบวนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้หลงเชื่อจนตัดสินใจซื้อรถยนต์ที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์หรือซื้อรถยนต์ที่มูลค่าในตัวลดลงอย่างรวดเร็ว หรือทำให้เกิดการตัดสินใจเปลี่ยนรถยนต์คันใหม่เพียงเพราะคิดเอาเองว่ารถยนต์คันที่ตนเองครอบครองอยู่นั้น "ตกรุ่น" ทั้งที่สมรรถนะ, ประสิทธิภาพและการใช้งานยังอยู่ในระดับเดียวกันกับรถยนต์ที่ตนเองคิดว่า "รุ่นใหม่และทันสมัยมากกว่า" ส่งผลให้มีรายจ่ายเพิ่มขึ้นหรือถึงขั้นเป็นหนี้ล้นพ้นตัว และท้ายที่สุดก็ต้องถูกยึดรถไป

จึงเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ตลาดรถยนต์ใช้แล้วมีรถเข้าสู่ตลาดมากขึ้น, มีการแข่งขันกันสูงขึ้น, ตลาดเติบโตมากขึ้นทั้งในเชิงมูลค่าและปริมาณ ทำให้มีผู้ประกอบการต่างชาติและผู้จำหน่ายรถยนต์ใหม่ป้ายแดงพยายามเข้าตลาดรถยนต์ใช้แล้วมากขึ้นด้วยนั่นเองครับ

ทั้งรถ ทั้งคน ทั้งองค์กร

กรุงเทพธุรกิจ ●รู้สึกว่ามันเกิดขึ้นบ่อยเกินไป สำหรับอุบัติเหตุรถสาธารณะ ในกรุงเทพฯ ล่าสุดเป็นรถร่วมฯ ที่ชนสุภาพสตรีเสียชีวิตหน้าตลาดบางกะปิ ซึ่งคนขับบอกว่ารถเบรกไม่อยู่ และก็พบหลักฐานทั้งน้ำมันที่เลอะเทอะเต็มล้อ แถมบนรถก็ยังพบขวดน้ำมันเบรกอีกด้วย

ก่อนหน้านี้ก็มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นหลายรูปแบบ รวมถึงเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงว่าจะเกิดอุบัติเหตุ เช่น รถเมล์วิ่งสวนทาง โดยไม่สนใจใคร

สิ่งต่างๆ เหล่านี้บ่งบอกอะไร มันบ่งบอกว่า ระบบขนส่งมวลชนอยู่ในยุคเสื่อมถอยอย่างร้ายแรง เพราะไม่ได้เกิดจากเหตุที่ไม่คาดคิดเท่านั้น แต่มันเกิดจากสิ่งที่หลายคนคาดคิดได้ว่ามันจะเกิด แต่ปล่อยปละละเลย

และยังเป็นการผิดพลาดที่ครบวงจร คือ ทั้งคนขับ ทั้งสภาพรถ และองค์กรที่กำกับดูแล ทำให้เชื่อว่าหลายคนคงจะรู้สึกสิ้นหวังกับการแก้ไขปัญหาอย่างได้ผลไปแล้ว เพราะที่ผ่านมา ก็ปล่อยให้เกิดเหตุซ้ำๆ เกิดเหตุทีก็ออกมาพูดมาแก้กันที ไม่เห็นความต่อเนื่องแต่อย่างใด

ทีนี้ถ้าให้เลือกว่าต้องแก้อะไรก่อน เราๆ ท่านๆ จะแก้อะไรก่อนกันดี คน หรือ รถ หรือองค์กร

ฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์
พร้อมลุย ตะกุยไปทุกที่

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive

สินธุ์ชัย ภมรพล

ถือว่าการตอบรับใช้ได้ทีเดียว สำหรับรถ "ฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์" ปิกอัพที่มีค่าตัว 1.69 ล้านบาท ซึ่งข้อมูลล่าสุดช่วงต้นเดือน ก.พ.มียอดจองแล้วกว่า 3,000 คันเลยทีเดียว

ก็น่าจะเรียกได้ว่าเป็นรถอีกคันหนึ่งที่ขายได้ด้วยตัวมันเอง แม้ว่าช่วงแรกๆ จะมีคำถามเกิดขึ้นเยอะ โดยเฉพาะภาพที่ใช้ในการสื่อสารด้วยการกระโดดเนิน ว่า โดดได้จริงไหม โดดแล้วจะพังไหม รวมไปถึงโดดแล้วจะเป็นอันตรายต่อผู้ขับขี่หรือเพื่อนร่วมทางไหม

แต่หลังๆ ก็จะเห็นได้ว่าผู้คนก็เริ่มเข้าใจแล้วว่า การโดดเป็นการสื่อสารให้เห็นถึงสมรรถนะ ความแข็งแรง เพราะในชีวิตจริงคนไม่มีใครซื้อรถไปโดดเล่นแน่ แม้จะรู้ว่ามันทำได้ก็ตาม

ไม่นานมานี้ ผมได้ไปร่วมกิจกรรมทดสอบ แร็พเตอร์ อีกครั้ง เป็นการขับยาวพอควร จากภูเก็ตไปพังงา ข้ามไปเกาะคอเขา แล้วย้อนกลับมามุ่งหน้าไปสุราษฎร์ธานี และก็ยังมีเส้นทางพิเศษในรูปแบบออฟโรด ทั้งที่ย่านท้ายเมือง ตะกั่วป่า และบนเกาะคอเขา เรียกว่าได้ลองสมรรถนะทั้งทางนอกถนน และทางเรียบซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งทางราบ ทางขึ้นลงเนิน คดโค้ง

พูดถึงการขับในทางเรียบ **มีคำถามมาเหมือนกันว่ากำลังของเครื่องยนต์น้อยไปหรือไม่** สำหรับรถที่มีตัวถังบึกบึน ก็ตอบได้ว่าเพียงพอครับ สำหรับเครื่องเครื่องยนต์ดีเซล ไบ-เทอร์โบ 2.0 ลิตร ที่ให้กำลังสูงสุด 213 แรงม้า ที่ 3,750 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 500 นิวตันเมตร ที่ 1,750-2,000 รอบ/นาที ทำงานกับเกียร์อัตโนมัติ 10 สปีด มีโหมดสปอร์ต และแพดเดิล ชิฟท์ ให้เปลี่ยนเกียร์ด้วยตัวเอง

ความเร็วในการเดินทางปกติ อัตราเร่งเพื่อเร่งแซง ก็ทำได้สบายๆ และที่เด่นก็คือความนิ่งของตัวรถ รวมถึงการขับขี่ในเส้นทางโค้ง ที่ควบคุมได้ค่อนข้างดีไว้ใจได้ แม้จะมีอาการให้ตัวของตัวถังที่สูงอยู่บ้าง และหากความเร็วเกินกำหนดจะมีอาการท้ายออกบ้างเล็กน้อย แต่ว่าก็ยังอยู่ในการควบคุมได้ไม่ยาก และพวงมาลัยน้ำหนักดีช่วยได้มากในการควบคุมรถ

เรียกว่าสามารถใช้งานเดินทางไปไหนมาไหนในทุกเส้นทางได้สบายๆ และที่โดดเด่นอีกอย่างคือ ความเงียบในห้องโดยสารที่ทำได้ดี ไม่ว่าจะเป็นเสียงลม เสียงเครื่องยนต์ หรือแม้แต่เสียงยางที่มีดอกยางขนาดใหญ่ ก็ตาม

ส่วนเส้นทางออฟโรดนั้น เริ่มตั้งแต่ย่าน **หาดท้ายเหมือง และอุทยานแห่งชาติเขาลำปี ที่พังงา** ซึ่งที่นี่เป็นป่าชายหาด ที่เส้นทางที่รถวิ่งเป็นทรายสีขาว เนื้อละเอียดสวยงาม ตรงนี้จะใช้ขับ 2 ก็ไปได้ แต่จะมีดิ้นซ้ายดิ้นขวาสักหน่อย และถ้าเห็นใจรถคันหลังที่จะตามมาอีกหลายคันว่าเราไม่ตะกุยทรายจนลึกเกินไป ก็ใช้ 4H เพราะแรงกระจายกันไป 4 ล้อ ไม่ตะกุยหนักแค่ 2 ล้อหลังเท่านั้น

ส่วนโหมดการขับขี่จะเลือกสแตนดาร์ดก็ได้ หรือจะเลือกปรับตามที่วิศวกรคิดค้นมาให้ก็ได้ ซึ่งมีทั้ง **โหมดหญ้า/กรวดหิน (Grass/Gravel) โหมดหิน (Rock) พร้อมกับ 4x4 Low สำหรับการปีนป่ายหินในทางลาดชัน และโหมดบาฮา (BAJA) การขับขี่ออฟโรดความเร็วสูง**

ส่วนที่เกาะคอเขา มีพื้นที่ให้ลองหลากหลาย ทั้งทางทราย ที่เป็นทรายจริง ทรายริมชายหาด ซึ่งต้องบอกก่อนว่าเป็นพื้นที่ของเอกชน และขออนุญาตแล้ว รวมถึงมีการบริหารจัดการก่อนและหลังขับ เพื่อไม่ให้กระทบกับสิ่งแวดล้อม และก็ยังมีจัดแทรคให้ลองโหมดเด่น คือ บาฮา และแน่นอนมีเนินให้กระโดดกันด้วย โดยใช้พื้นที่ของสนามบินเก่า ที่ถึงวันนี้ก็ยังไม่รู้ว่าใครสร้าง และสร้างไว้ทำไม

ก่อนจะลงทราย ก็มีเส้นทางวิบากท้าทายความสามารถในการใช้งานออฟโรด เช่น **ร่องน้ำรูปตัววี** ดูสิว่า กำลังของเครื่องยนต์ การกระจายกำลังไปยังล้อต่างๆ รวมถึงมุมเข้า มุมจาก ละความสูงใต้ท้องรถ เหมาะกับการใช้งานแบบนี้ไหม ซึ่งเมื่อดูจากสถานที่ก็บอกได้ว่า แร็พเตอร์ ใช้งานได้หลากหลายครับ ร่องที่เห็นลึกๆ ก็ลงไปได้และขึ้นได้ไม่ยาก กำลังเครื่องยนต์ก็เพียงพอ แค่แตะคันเร่งเบาะให้ได้สัก 1,500-2,000 รอบ/นาที ก็ขึ้นมาได้ง่ายๆ ในโหมดการขับขี่ 4L

ส่วนบนหาดทรายเราใช้การขับขี่แบบ 4 H เพื่อดูการจัดการแบ่งกำลังไปยังล้อต่างๆ เพราะเป็นที่รู้กันว่าทางทรายมันลื่นมาก ล้อทุกล้อแทบจะมีแรงเสียดทานที่ไม่เท่ากันตลอดเวลา ดังนั้นหากกระจายกำลังไม่ดี ก็จะมีผลต่อการควบคุมรถ รวมถึงการเลี้ยวกลับอย่างรวดเร็วให้อยู่ในรัศมีที่ไม่ตกทะเลไปเสียก่อน พื้นที่นี้ แร็พเตอร์ ทำงานได้ดีครับ

และเมื่อทรายถูกขุดไปเรื่อยๆ พื้นทางมันจะกลายเป็นเหมือนกับฟันเลื่อยที่ขึ้นลงตลอดเวลา ซึ่งทางแบบนี้คนในรถก็คงเด้งขึ้นเด้งลงแน่นอน แต่จุดเด่นของแร็พเตอร์อีกอย่าง โดยเฉพาะเมื่อนั่งดูคนอื่นขับ ก็คือ เห็นได้ชัดว่าล้อนั้นมันขึ้นลงตามพื้นทาง แต่ตัวถังรถมันจะรักษาแนวขนานไปกับพื้นโลกให้ได้มากที่สุด คนนั่งในรถก็จะรู้สึกสบายขึ้น

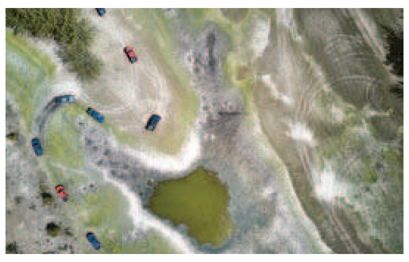
ซึ่งช่วงล่างก็อย่างที่รู้กันว่า ช็อค แอบซอร์เบอร์ทั้งคู่ด้านหน้าและหลังมาจาก **FOX** ซึ่งเป็นต้นทุนที่เพิ่มเข้ามาพอควร แต่ก็คุ้มถ้าเทียบกับสิ่งที่ได้มา โดยเฉพาะคนที่ชื่นชอบการใช้ชีวิตสนุกๆ ไปไหนได้หลากหลายกว่า

ก็ถือว่าเป็นรถทางเลือก ค่าตัวที่แพงกว่าปิกอัพทั่วไป ก็แลกกับสิ่งที่ปิกอัพทั่วไปทำไม่ได้ ใครมีกำลังซื้อก็ไม่ผิดที่จะมีติดโรงรถไว้สักคันครับ

ลองความเร็วทางออฟโรด โดดดูความอึด

กรุงเทพธุรกิจ ●บนเกาะคอเขา นอกจากจะขับบนถนนจริง ซึ่งเล็กๆ และรถน้อย รวมถึงขับลัดเลาะไปตามทางดินผ่านพื้นที่ชนบท เรายังมีขับบนสนามบินเก่า ซึ่งปัจจุบันเริ่มถูกดงสนรุกคืบเข้ามาเรื่อยๆ แต่ก็ยังมีพื้นที่เป็นลานกว้างอยู่พอสมควร และแม้จะได้ชื่อว่าเป็นสนามบิน แต่พื้นก็ยังมีความนุ่ม เพราะมีส่วนประกอบของทรายมาก ซึ่งในอดีตเครื่องบินที่ขึ้นลง ก็คงจะเป็นเครื่องเล็กๆ

และด้วยความที่มันถูกปล่อยทิ้งร้าง พื้นที่รวมๆ ที่มองเผินๆ เหมือนเรียบๆ แต่จริงแล้วมันมีร่องมีเนินมากมาย เป็นเหมือนสนามออฟโรดไปในตัว ส่วนที่เป็นร่องหลุมใหญ่อย่างปลักควาย คงไม่ต้องไปยุ่งกับมัน แต่ทีมงานก็เพิ่มความท้าทาย ด้วยการสร้างเป็นสองโค้งตัว U ใกล้ๆ ปลัก ซึ่งเป็นช่วงที่ต้องใช้แรงส่งอีกด้วย ดังนั้นหากควบคุมไม่ดี หรือว่ารถจัดการกับทางโค้งไม่ดี มีหวังลงไปแย่งที่ไอ้ทุยแน่ๆ



การจัดการพื้นที่ตรงนี้ก็เพื่อให้ลองใช้โหมดบาฮา ซึ่งเป็นการขับขี่ที่ความเร็วสูงด้วยระบบขับเคลื่อน 2 ล้อ หรือ 4ล้อ แลบ 4H ก็ได้ ซึ่งทำให้รู้สึกถึงความสนุก และทำให้เห็นสมรรถนะของรถที่รีดออกมาได้ชัดเจน หลักการขับไม่ต้องคิดอะไรมาก ออกตัวได้ก็กดคันเร่งไปเลย เหยียบให้สุดก็ได้ครับ เพราะเมื่อผ่านเนินหรือ ผ่านร่อง ที่โดยปกติหากประเมินด้วยสายตา เราต้องคงต้องเบาคันเร่ง เบรก แล้วค่อยๆ หยอดลงไป แต่ตรงนี้ทีมงานบอกไม่ต้องสน ลากยาวไปเลย ให้ช่วงล่างจัดการเอาเอง

และเมื่อถึงโค้งก็แค่ควบคุมพวงมาลัยให้ดี หมุนให้ทัน และคืนให้เร็ว เพื่อให้รถผ่านอุปสรรคไปได้โดยไม่เสียเวลา เพราะรถจะกลับมาตั้งลำได้เร็วไม่ต้องแก้อาการกันอีกให้เสียเวลา ซึ่งแน่นอนว่าช่วงโค้งรถจะเสียความเร็วลงไปบ้าง จากการที่ล้อตะกุยลงไปในพื้นลึกพอควร แต่เมื่อถึงจุดสุดท้ายก่อนหมดรอบก็คือ เนิน หากกดคันเร่งให้สุดมาหลังโค้ง มันจะมีความเร็วอยู่ที่ประมาณ 100 กม./ชม. และก็จะได้เห็นการลอยในอากาศ ก่อนลงพื้นอย่างสวยๆ ของแร็พเตอร์

รถแต่ละคันต้องผ่านเส้นทางเหล่านี้ รวมถึงเนินกระโดดนับสิบๆ ครั้ง แต่ผ่านไปแล้วมันก็ยังใช้งานได้ปกติ พร้อมที่จะโดดครั้งต่อไป รวมถึงเมื่อขับออกจากเกาะมุ่งหน้าไปยังสุราษฎร์ธานี ก็ยังใช้งานได้ปกติเช่นเดิมครับ

อย่างที่บอกครับว่า เป้าหมายคงไม่ได้ให้ใครเอาไปโดดจริงๆ แต่เป็นการสื่อถึงความแข็งแรง และการรองรับแรงกระแทกที่ดีเท่านั้นแหละครับ

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Tech Report

'มาร์ค ซีโร่' สปอร์ต อีวี พันธุ์ใหม่

เจนีวา มอเตอร์ โชว์ งานแสดงรถยนต์งานใหญ่ของโลก ที่สวิตเซอร์แลนด์ เริ่มต้นขึ้นแล้ว และแน่นอนว่างานนี้จะต้องได้เห็นความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้าในรถยนต์ และหนึ่งในนั้นคือการเผยโฉมของ **พีช มาร์ค ซีโร่** (Piech Mark Zero) ของ **พีช ออโตโมทีฟ** ซึ่งเป็นรถรุ่นแรกของผู้ผลิตที่โดดเข้าสู่วงการยานยนต์รายนี้

มาร์ค ซีโร่ เป็นรถต้นแบบ ที่ออกแบบให้เป็นรถสปอร์ต ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าในการขับเคลื่อน 100% ซึ่งสามารถขับขี่ได้ **ระยะทาง 500 กม. ต่อการชาร์จไฟฟ้า 1 ครั้ง** ซึ่งเป็นทดสอบมาตรฐานทดสอบ WLTP และสามารถ**ชาร์จแบบเร็วได้ 80% ในเวลา 4.40 นาที**

พีช บอกว่าจุดเด่นอย่างหนึ่งของแบตเตอรี่คือเกิดความร้อนขณะชาร์จน้อยมาก ทำให้การไหลของกระแสไฟทำได้ดีขึ้น และการทำให้เย็นตัวลงโดยใช้อากาศ ทำให้สามารถใช้งานได้ระยะทางที่น่าพอใจ

และที่สำคัญมันมีน้ำหนักที่เบาลงเมื่อเทียบกับการใช้แบตเตอรี่ทั่วไป 200 กก. และทำให้น้ำหนักรถโดยรวมต่ำกว่า 1,800 กก.

แบตเตอรี่ จะติดตั้งไว้บริเวณส่วนกลางและบริเวณเพลาหลังของรถ เพื่อให้การกระจายน้ำหนักมีความสมดุล ส่งผลต่อการควบคุมรถที่ดี และเมื่อรวมกับการออกแบบภายใน ที่ตำแหน่งของเบาะนั่งต่ำ ก็ช่วยให้มันเป็นรถที่จะให้อารมณ์สปอร์ตในการขับขี่อย่างแท้จริง

สำหรับรูปแบบการขับเคลื่อนของรถ ติดตั้งมอเตอร์อะซิงโครนัส 1 ตัวที่เพลาหน้า ส่งกำลังไฟฟ้า 150 กิโลวัตต์ ขณะที่เพลาหลังมีมอเตอร์ซิงโครนัส 2 ตัว ส่งกำลังไฟฟ้าตัวละ 150 กิโลวัตต์

อย่างไรก็ตาม มาร์ค ซีโร่ ไม่ได้เกิดขึ้นจาก พีช เพียงบริษัทเดียว แต่มีพันธมิตรทางด้านพลังงานไฟฟ้าเข้ามาร่วมพัฒนา โดยด้านแบตเตอรี่ มี **เดสเทน กรุ๊ป** (DESTEN Group) เป็นพันธมิตร ส่วนพันธมิตรด้านระบบชาร์จ คือ **ชิงเต่า ทีกู๊ด อีเลคทริค** (Qingdao TGOOD Electric)

เดสเทน มีสำนักงานใหญ่อยู่ในฮ่องกง มีศูนย์วิจัยและพัฒนาในเมืองชิงเต่า ประเทศจีน โดยเดสเทน เป็นผู้ผลิตชุดเซลล์และแบตเตอรี่ที่มีคุณสมบัติชาร์จเร็ว และตัวแบตเตอรี่ที่เกิดความร้อนน้อยมาก และในช่วงเวลานี้ เดสเทน เองก็ต้องการเผยแพร่ศักยภาพเหล่านี้เข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่อยู่ในอุตสาหกรรมอุปโภคเป็นหลัก

ขณะที่ชิงเต่า ทีกู๊ด อีเลคทริค มีสำนักงานตั้งอยู่ในเมือง ชิงเต่า ประเทศจีน และที่ฮ่องกง เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2547 โดยวิศวกรชาวจีนและเยอรมัน จากนั้นได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เซินเจิ้น ประเทศจีน และก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านโซลูชั่นอีเฮาส์ เกี่ยวกับครัวเรือน และยังเป็นผู้ให้บริการสถานีชาร์จไฟฟ้ามากกว่า 2.1 แสนแห่ง ในกว่า 300 เมือง

พีช บอกว่า มาร์ค ซีโร่ มีจุดชายสำคัญ คือ การผสมผสานระหว่างรถสปอร์ตกับเทคโนโลยี และเชื่อมั่นว่าการออกแบบรูปลักษณ์สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้

สำหรับแผนการผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการ จะเกิดขึ้นใน 3 ปีข้างหน้า อย่างไรก็ตามพีชบอกว่า เมื่อถึงวันนั้นมันจะไม่จำกัดตัวเองแค่เป็นรถพลังงานไฟฟ้าเท่านั้น เนื่องจากการออกแบบแพลตฟอร์มของ มาร์ค ซีโร่ มีความยืดหยุ่น และสามารถรองรับได้ทั้งไฟฟ้า ไฮบริด เซลล์เชื้อเพลิง (fuel cell) รวมไปถึงเครื่องยนต์สันดาปภายในด้วยเช่นกัน ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ตลาดในช่วงนั้นๆ

ส่วนแนวทางการทำธุรกิจนั้น พีชจะไม่ลงมือผลิตเอง แต่จะร่วมมือกับพันธมิตรที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์มายาวนาน

และนอกจากรถต้นแบบคันนี้แล้ว พีช ยังมีแผนพัฒนารถ 3 ประเภท คือ **รถยนต์ 2 ที่นั่ง รถยนต์ 4 ที่นั่ง และรถเอสยูวี** และก็ยังมีแนวคิดว่าอาจจะต่อไปที่รถเปิดประทุน และรถปิกอัพอีกด้วย

สำหรับ พีช ออโตโมทีฟ เป็นบริษัทสัญชาติเยอรมัน-สวิส ก่อตั้งขึ้นในปี 2559 มีโทนี่ พีช ผู้ก่อตั้งและเจ้าของ เรีย สตาร์ค ราชซิค เป็นซีอีโอร่วม และครีเอทีฟ ไดเรคเตอร์

ก่อนหน้านั้น พีช เป็นเจ้าของร่วมของมีเดียเอเยนซีแห่งหนึ่ง ส่วนราชซิค มีบริษัทของตัวเอง รวมถึงทำงานให้กับหนังสือพิมพ์ Neue Zurcher Zeitung และอีกหลายแห่ง รวมถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่พานาโซนิค โซนี่ และแคนนอน ในประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

ทั้ง 2 คน มีความคิดร่วมกันที่จะสร้างรถทางเลือกใหม่ขึ้น เมื่อ 3 ปีที่แล้ว ซึ่งนั่นคือจุดกำเนิดของ พีช ออโตโมทีฟ และ มาร์ค ซีโร่

วรชัย คาร์ กรุ๊ปรุกมือสอง
เล็งผุดอู่ซ่อม-ศูนย์บริการเร่งด่วน

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดรถยนต์มือสอง กลับมาอีกครั้งในช่วงปีสองปีนี้ หลังจากที่อยู่ในภาวะซบเซาไปพักใหญ่ และทำให้บรรยากาศมีความคึกคักมากขึ้น และผู้ประกอบการเริ่มเข้าสู่วงการ ขณะที่รายเดิมๆ ก็พยายามที่จะหาทางขยายธุรกิจในช่วงที่หน้าใหม่ยังไม่มากนัก

วรชัย ทวีถาวรสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท วรชัย คาร์ กรุ๊ป จำกัด ผู้จำหน่ายรถยนต์มือสอง ตลาดรถยนต์มือสองมีความคึกคักอย่างมากในปัจจุบัน และมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น ทำให้เกิดผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสองจำนวนมาก และมีการแข่งขันกันที่ดุเดือดเพิ่มขึ้น เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด

ในส่วนของวรชัย คาร์ กรุ๊ป ก็ต้องปรับตัวเช่นกัน และเลือกใช้กลยุทธ์ที่ถูกต้อง เริ่มตั้งแต่การคัดรถยนต์คุณภาพดีเข้าสู่เต็นท์ เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค รวมถึงเน้นให้มีราคาจำหน่ายที่ถูกเพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคและดูแลด้านอัตราดอกเบี้ยเช่าซื้อให้ต่ำ เนื่องจากเต็นท์มีพันธมิตรทางการเงินจากหลายแห่ง และยังมีการรับประกันหลังการขาย 1 ปี สร้างความมั่นใจในการใช้งานให้กับผู้บริโภคอีกด้วย

ส่วนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าวัยทำงาน ช่วงอายุระหว่าง 25-45 ปี ซึ่งมีรายได้มั่นคง และมีความต้องการใช้งานรถอย่างแท้จริง

วรชัยกล่าวว่า ด้านการทำตลาดนั้น บริษัทจะเน้นการมีรถหลากหลายให้ลูกค้าได้เลือกตามความต้องการที่แตกต่างกัน โดยมีรถยนต์มือสองให้เลือกสูงสุดกว่า **250 คัน ต่อ ศูนย์บริการ** พร้อมทั้งจัดโปรโมชั่น ดึงดูดใจลูกค้าให้สอดคล้องกับช่วงเวลา โดยขณะนี้มีโปรโมชั่นลุ้นรับเงินสดมูลค่า 1 แสนบาททุกเดือน

"การดำเนินการต่างๆ รวมถึงแนวทางการทำตลาดและโปรโมชั่น ทำให้เรามั่นใจว่า ปี 2562 นี้ จะสามารถสร้างยอดจำหน่ายได้ 800 คัน รวมมูลค่ากว่า 240 ล้านบาท ซึ่งเติบโตประมาณ 30% จากปี 2561 ที่มียอดจำหน่าย 700 คัน มูลค่ากว่า 210 ล้านบาท"

สำหรับ วรชัย คาร์ กรุ๊ป ปัจจุบันมีศูนย์บริการซื้อขายรถยนต์มือสองรวม 3 สาขา ประกอบด้วย สาขา 1 ตั้งอยู่เขตเทศบาลอ้อมน้อย ซอยเพชรเกษม 130 จ.สมุทรสาคร สาขา 2 ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อ.แพรกษา จ.สมุทรปราการ และสาขา 3 เต้นท์รถยนต์บ้านคุณจอย ตั้งอยู่นิคมอมตะนคร จ.ชลบุรี

และในอนาคต มีแผนที่จะขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยจะเริ่มจากเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ อีอีซี เป็นพื้นที่แรก เช่น ฉะเชิงเทรา ระยอง เป็นต้น เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง

นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะขยายธุรกิจ จากการศูนย์บริการซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ แต่เพียงอย่างเดียว ให้ครบวงจรมากขึ้น ทั้งอู่ซ่อมสี ตัวถัง ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง เป็นต้น

กรุงเทพธุรกิจ
แวดวงยานยนต์

โตโยต้าเปิดตัวรีโว่"แซด อีดิชั่น"

โตโยต้า เปิดตัว ปิกอัพ ไฮลักซ์ รีโว่ขับเคลื่อน 2 ล้อ รุ่นปรับปรุง "Z Edition" ทั้งตัวถัง สมาร์ทแค็บ และดับเบิ้ลแค็บ เครื่องยนต์ดีเซล 2.4 ลิตร ให้เลือกทั้งรุ่นเกียร์อัตโนมัติและเกียร์ธรรมดา 6 สปีด โดยปรับรูปลักษณ์ภายนอกด้วยกันชนและกระจังหน้าดีไซน์ใหม่ เพิ่มไฟตัดหมอกหน้า โดยสมาร์ทแค็บ มี 3 รุ่นย่อย ราคา 5.99-6.99 แสนบาท ดับเบิลแค็บ 3 รุ่นย่อย ราคา 6.9-7.84 แสนบาท

"อาวดี้"อัดแคมเปญ แจก คิว7

อาวดี้ ประเทศไทย จัดแคมเปญรับมอเตอร์ สำหรับลูกค้าที่จองและออกรถทุกรุ่น มีสิทธิลุ้นรับเอสยูวี คิว7 แบล็ค อีดิชั่น มูลค่า 5.999 ล้านบาท และยังมีแคมเปญ "ถ้าคุณชอบเรากล้า" โดยอาวดี้ออกเงินดาวน์ 5 แสนบาท สำหรับลูกค้าที่ซื้อรถ อาวดี้ คิว 7 45 ทีเอฟเอสไอ ควอตโตร เอส ไลน์ และ คิว7 45 ทีเอฟเอสไอ ควอตโตร เอส ไลน์ แบล็ค อีดิชั่น TFSI ที่ทุกโชว์รูม และภายในงานมอเตอร์โชว์ 2019 ถึงวันที่ 7 เม.ย. นี้

"ยูดี"ส่งมอบเควสเตอร์ ใหม่

อีริค ลาบัท ประธานยูดี ทรัคส์ ประเทศไทย ส่งมอบรถบรรทุกหัวลาก เควสเตอร์ รุ่นใหม่ ที่มาพร้อมเกียร์กึ่งอัตโนมัติรุ่นเอสคอท จำนวน 3 คัน ให้กับ บริษัท ซีสเลอร์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าข้ามแดน รับแผนการขยายการขนส่งผลไม้ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีบุญมี วีรธรรมจำรัส และ สุภเสฏฐ์ ปิยพุฒินันท์ กรรมการผู้จัดการร่วม ซีสเลอร์ ร่วมรับมอบ

"ฮาร์ลีย์-เดวิดสัน"รุกอีสาน

ฮาร์ลีย์-เดวิดสัน ประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท ยูเอส มอเตอร์ไบค์ จำกัด ในเครือกลุ่มบริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด หรือ เอ็มจีซี-เอเชีย จัดกิจกรรม เอาใจแฟน ฮาร์ลีย์-เดวิดสัน และนักขับทั่วประเทศ กับงาน 'Freedom on Tour' เปิดให้ทดลองขับขี่มอเตอร์ไซค์ทุกสายพันธุ์ รวม 14 รุ่น ที่จ.อุบลราชธานี เป็นจังหวัดแรกในภาคอีสาน

"ลมหายใจไร้มลทิน"หนุน"แรพใจใส"

มูลนิธิ "ลมหายใจไร้มลทิน" สนับสนุนการแข่งขันร้องเพลงแรพใจใส "ไม่พนันออนไลน์" ภายใต้แนวคิด "ซื่อสัตย์ต่อตนเอง ปฏิเสธการพนันออนไลน์" จัดขึ้นโดยเยาวชนจาก ชมรมลมหายใจไร้มลทิน และชมรมใจใส ลมหายใจไร้มลทิน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกทางความคิดผ่านความสามารถด้านการแต่งเนื้อเพลง และร้องเพลง

ฮอนด้าแอลพีจีเอ แชริตี้ไนท์

บริษัท เอเชี่ยนฮอนด้า มอเตอร์ จำกัด และ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรมเพื่อการกุศล "ฮอนด้า แอลพีจีเอ แชริตี้ไนท์" ประมูลสมบัติชิ้นโปรดจากนักกอล์ฟสาวระดับโลกที่มาเข้าร่วมแข่งขัน ฮอนด้าแอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2019 เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้แก่ศิริราชมูลนิธิ สำหรับนำไปใช้ในการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ และให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ของโรงพยาบาลศิริราช

"ซูบารุ"จัดโปรโมชั่นรับมอเตอร์โชว์

บริษัท ทีซี ซูบารุ (ประเทศไทย) จำกัด จัดโปรโมชั่นรับมอเตอร์โชว์ โดยผู้ซื้อ เอ็กซ์วีรับประกันภัยชั้น 1 ดอกเบี้ย 0% 36 เดือน และ ฟอร์เรสเตอร์ รับประกันภัยชั้น 1 ดอกเบี้ย 1.99% 48 เดือน นี้ไม่รวมรุ่น 2.0i-S Eyesight และรถนำเข้าทุกรุ่น ได้รับการบำรุงรักษาและค่าแรงเช็คระยะนาน 5 ปี ฟรี

"เอ็มเอ็มเอส"อัดแคมเปญเดือน มี.ค.

บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ เอ็มเอ็มเอส ผู้ให้บริการศูนย์รถยนต์ครบวงจร สำหรับรถที่หมดระยะรับประกัน "เอ็มเอ็มเอส บ๊อชคาร์เซอร์วิส" จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายช่วงเดือนมี.ค. ทั้งสินค้า ยาง แบตเตอรี่ น้ำมันหล่อลื่น และผลิตภัณฑ์บำรุงรักษารถยนต์ เช่น ซื้อยาง 3 แถม 1 ผ่อน ดอกเบี้ย 0% 10 เดือน น้ำมันเครื่องราคาเริ่มต้น 650 บาท ฟรีไส้กรองบ๊อช แบตเตอรี่บ๊อชผ่อน 0% นาน 4 เดือน ระบบช่วงล่างผ่อน 0% ได้นาน 6 เดือน รวมถึงส่วนลดในบางรายการ เป็นต้น

มิตซูบิชิเผยโฉมต้นแบบ'พีเอชอีวี' ปิกอัพ ยูโร 6 ตลาดยุโรป

กรุงเทพธุรกิจ ● ในงานเจนีวา มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 89 ที่กำลังจัดแสดงอยู่ในเวลานี้ มีรถยนต์หลายบริษัทนำรถยนต์ที่น่าสนใจเข้าร่วมงาน และที่ดูใกล้ตัวกับบ้านเราก็คือ **มิตซูบิชิ** ที่นำรถปิกอัพไปร่วมงาน นั่นก็คือ **"มิตซูบิชิ แอล 200"** ซึ่งเป็นการเปิดตัวรุ่นใหม่เป็นครั้งแรกในตลาดยุโรป

ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซล 2.2 ลิตร เทอร์โบ และเทคโลยีแอดบลู เพื่อให้การทำงานของเครื่องยนต์สอดคล้องกับมาตรฐานไอเสีย ยูโร 6 (Euro 6d-TEMP) ใหม่ ของยุโรป

ซึ่งมาตรฐานนี้ช่วงหลังๆ ผู้คนในบ้านเราก็เริ่มได้ยินกันมากขึ้น เพราะภาครัฐกำลังมองความเป็นไปได้ในการที่จะใช้มาตรฐานระดับยูโร 5 และยูโร 6 ในไทยในอนาคต ซึ่งผู้บริหารมิตซูบิชิ มอเตอร์ ประเทศไทย ก็เคยให้สัมภาษณ์ว่าในเชิงเทคนิคนั้นสามารถทำได้ เพราะว่าปัจจุบันรถปิกอัพที่ผลิตจากโรงงานแหลมฉบัง ชลบุรี ก็ผ่านมาตรฐานไอเสีย ยูโร 6 แล้ว ในรุ่นที่ส่งออกไปจำหน่ายยังบางประเทศที่มีข้อกำหนดดังกล่าว

แต่ถ้าเมืองไทยจะบังคับใช้จริงก็เป็นไปได้ แต่ก็ต้องอยู่กับความพร้อมของหลายฝ่าย คือ ประชาชนก็ต้องรับได้กับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงความพร้อมในการใช้งาน เพราะจะต้องเติมสาร แอดบลู เข้าไป ซึ่งเป็นสารที่มีราคาพอสมควร ในปัจจุบัน นอกจากนี้ฝั่งผู้ผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงก็จะต้องพร้อมในการพัฒนาคุณภาพน้ำมันให้ได้ตามมาตรฐานเช่นกัน

สำหรับแอล 200 ใหม่ ที่เปิดตัวในเจนีวาวันนี้มาพร้อมกับเกียร์อัตโนมัติ และเกียร์ธรรมดา 6 สปีด ให้เลือก และมีระบบขับเคลื่อน 4 ล้อด้วยเช่นกัน

รถตัวเด่น บนเวที เจนีวา มอเตอร์โชว์ รุ่นอื่น ก็คือ **"เอ็งเกลแบร์ก ทัวเรอร์"** และ **"เอเอสเอ็กซ์ รุ่นปี 2020"** หรือเรียกกันว่า อาร์วีอาร์ หรือ เอาท์แลนเดอร์ สปอร์ต สำหรับการทำตลาดในบางประเทศ

เอ็งเกลแบร์ก ทัวเรอร์ เป็นรถต้นแบบขับเคลื่อน 4 ล้อ ซึ่งชื่อของมันก็มาจากชื่อของสกี รีสอร์ทที่มีชื่อเสียงของสวิตเซอร์แลนด์ นั่นเอง มันเป็นรถที่ใช้ขุมพลังปลั๊กอิน ไฮบริด (พีเอชอีวี) มีมอเตอร์ไฟฟ้าขับเคลื่อน 2 ตัว ติดตั้งทั้งด้านหน้าและด้านหลัง

มิตซูบิชิ บอกว่า ระบบปลั๊กอิน ไฮบริด ที่นำมาใช้เป็นเจนเนอเรชั่นใหม่ที่จะติดตั้งในรถครอสโอเวอร์ เอสยูวี เจนเนอเรชั่นใหม่ นั่นเอง ซึ่งบ้านเราก็ต้องจับตาดูเช่นกัน เพราะมิตซูบิชิเป็นหนึ่งในบริษัทที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน ปลั๊กอิน ไฮบริด จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ และก่อนหน้านี้ก็พูดชัดเจนว่ามีแผนจะทำตลาดรถกลุ่มนี้ แต่ยังไม่เปิดเผยว่าเป็นรุ่นไหน และช่วงกลางปีที่แล้ว มิตซูบิชิก็ยังจัดกิจกรรมทดสอบ เอาแลนเดอร์ ปลั๊กอินไฮบริด สำหรับสื่อมวลชนไทยที่ฝรั่งเศส อีกด้วย

มิตซูบิชิบอกว่า เอ็งเกลแบร์ก ทัวเรอร์ ติดตั้งชุดแบตเตอรี่ใต้พื้นรถบริเวณกลางตัวรถ ไม่ให้รบกวนพื้นที่ห้องโดยสารและเบาะนั่งทั้ง 3 แถว

ทำงานร่วมกับเครื่องยนต์เบนซินขนาด 2.4 ลิตร ที่ออกแบบมาสำหรับระบบปลั๊กอิน ไฮบริด โดยเฉพาะ

สำหรับการขับขี่ด้วยแบตเตอรี่อย่างเดียว เมื่อชาร์จเต็มที่ จะทำได้ 70 กม. และหากทำงานร่วมกันสามารถขับขี่ได้ไกลสุด 700 กม. สำหรับน้ำมัน 1 ถัง

นอกจากรถยนต์แล้ว มิตซูบิชิ ยังจัดแสดงการสาธิต "เดนโด ไดร์ฟ เฮ้าส์"(DENDO DRIVE HOUSE - DDH) สำหรับการใช้พลังงานไฟฟ้าที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการการใช้พลังงานที่สูงขึ้น

เดนโด มีความหมายว่าไฟฟ้าในภาษาญี่ปุ่น และเทคโนโลยีนี้พัฒนาขึ้นมาให้สามารถทำงานได้ครบวงจร ช่วยให้ลูกค้าสามารถผลิตและจัดเก็บพลังงานไฟฟ้า รวมถึงชาร์จไฟให้กับรถ และใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ในครัวเรือน

เดนโด ไดร์ฟ เฮ้าส์จะประกอบด้วย แผงโซลาร์เซลล์ แบตเตอรี่สำหรับจัดเก็บพลังงานไฟฟ้า และอุปกรณ์ชาร์จไฟฟ้าแบบ 2 ทิศทาง หมายถึงว่าสามารถชาร์จไฟเข้าไปยังรถได้ ขณะเดียวกันก็ชาร์จไฟจากรถกลับเข้าไปเก็บในแบตเตอรี่ กรณีที่ใช้รถเสร็จแล้ว ยังมีพลังงานไฟฟ้าหลงเหลือในแบตเตอรี่ ที่เรียกว่า Vehicle-to-Home หรือ V2H นั่นเอง

'วีแชท โมเดล' กลยุทธ์ใหม่'เฟซบุ๊ค' > 9

ฟอร์ด เรนเจอร์ แร็พเตอร์ พร้อมลุย ตะกุยไปทุกที่ > 10

'มาร์ค ซีโร่' สปอร์ต อีวี พันธุ์ใหม่ > 11

www.bangkokbiznews.com

จ่อดันกลุ่ม'40 ส.ว.'รับมือการเมืองในสภาฯ

ชงคสช.คัด'194ส.ว.'ลดโผทหาร

เปิดรายชื่อหลังประกาศผลเลือกตั้ง ส.ส.ภายใน 3 วัน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประวิตร"ประชุมกก.สรรหา ส.ว.นัดสุดท้าย เคาะ 400 รายชื่อ ชง คสช.คัดเอง 194 ชื่อ เปิดโผหลังประกาศผลเลือกตั้ง ส.ส.ภายใน 3 วัน คาดกลุ่มบิ๊กทหารคนใกล้ชิด คสช.เข้ารอบไม่ถึงครึ่ง ดึงทีมอดีต "40 ส.ว."เสียบ เหตุต้องเลือกสเปคสูง รับมือเกมการเมืองในรัฐสภาได้

การสรรหาสมาชิกวุฒิสภา(ส.ว.) ที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มอบหมายให้ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกฯ และรมว.กลาโหม เป็นประธานคณะกรรมการสรรหา เพื่อพิจารณารายชื่อ 400 คน ส่งให้ คสช.พิจารณาแต่งตั้งเป็น ส.ว.สรรหา 194 คน ล่าสุดวานนี้(8 มี.ค.) พล.อ.ประวิตร ได้เรียกประชุมคณะกรรมการสรรหา ส.ว.นัดสุดท้าย ที่มูลนิธิอนุรักษ์ป่ารอยต่อ 5 จังหวัด ภายในกรมทหารราบที่ 1 มหาดเล็กรักษาพระองค์ และดำเนินการคัดรายชื่อทั้งหมดจนเสร็จเรียบร้อย และพร้อมส่งให้ คสช.พิจารณาต่อ

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกฯ ในฐานะคณะกรรมการสรรหา ส.ว.เปิดเผยว่า ขณะนี้คณะกรรมการฯ ได้รายชื่อบุคคลที่จะเสนอให้ คสช.คัดเลือกแล้ว 400 คน อยู่ระหว่างจัดพิมพ์ จะส่งให้ คสช.ภายใน 9 มี.ค.นี้ แต่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ เพราะต้องตรวจสอบคุณสมบัติบางรายชื่อ และเมื่อ คสช.ได้รับจะต้องประกาศรายชื่อ ส.ว.ภายใน 3 วันหลังประกาศผลเลือกตั้ง ส.ส.แล้วนำรายชื่อขึ้นทูลเกล้าฯ เมื่อโปรดเกล้าฯ ลงมา จะไปสู่การเปิดประชุมวุฒิสภา

มีรายงานข่าวว่า สำหรับการคัดเลือกตัวบุคคลเข้ามาดำรงตำแหน่ง ส.ว.นอกจากกลุ่มนายทหารที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับ คสช.แล้ว ยังมีกลุ่มอดีต "40 ส.ว." ที่จะถูกคัดเลือกมาช่วยงานด้วย เนื่องจากการต่อสู้ในรัฐสภาจะสูงขึ้นกว่าเดิม จึงทำให้สเปคผู้ที่จะดำรงตำแหน่ง ส.ว.จะต้องสูงขึ้นกว่าสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ที่ไม่ต้องอภิปรายสู้กับฝั่งตรงข้าม

ทั้งนี้ แหล่งข่าวระบุว่า ดังนั้นสัดส่วนของทหารจึงอาจจะไม่จำเป็นต้องมีเกินครึ่ง เพราะต้องเฉลี่ยให้กับ ส.ว.ที่แม่นข้อกฎหมาย และข้อบังคับการประชุมด้วย เพราะหากไม่มีคนคอยคุมหรือช่วยอภิปราย อาจเสียเปรียบฝั่งตรงข้ามที่เตรียมตัวมาเปิดศึกในรัฐสภาได้

ขณะเดียวกัน มีรายงานว่า รายชื่อบุคคลใกล้ชิดแกนนำ คสช.ที่เข้ารอบ และคาดว่าจะได้รับคัดเลือกเป็น ส.ว. ได้แก่ พล.ต.อ.พัชรวาท วงษ์สุวรรณ อดีต ผบ.ตร.และ พล.ร.อ.ศิษฐวัชร วงษ์สุวรรณ อดีต ส.ว.สรรหา พล.ต.ท.บุญเรือง ผลพานิชย์ อดีตผู้ช่วย ผบ.ตร. พล.อ.วิชญ์ เทพหัสดิน ณ อยุธยา อดีตผู้ช่วย ผบ.ทบ. พล.ต.จารึก อารีราชการัณย์ สมาชิก สนช. พล.อ.รณชัย มัญชุสุนทรกุล อดีต ผอ.องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก พล.อ.วัลลภ รักเสนาะ เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) พล.อ.ทวีป เนตรนิยม อดีตเลขาธิการ สมช.

พล.ร.อ.กำธร พุ่มหิรัญ อดีต ผบ.ทร. พล.อ.ทรงกิตติ จักกาบาตร์ อดีตผบ.ทสส. พล.อ.พิรุณ แผ้วพลสง อดีตรอง ผบ.ทสส. พล.ร.อ.วัลลภ เกิดผล อดีตรอง ผบ.ทสส. พล.อ.ธีระวัฒน์ บุญยะประดับ อดีตรอง ผบ.ทบ. รวมถึงนายทหารที่เกษียณปีนี้

ผ่านร่างก.ม.ลูกกัญชา7ฉบับ บุรีรัมย์จัดงานหวังดันพืชศก.

กรุงเทพธุรกิจ ● กก.ยาเสพติดฯเห็นชอบร่าง กฎหมายลูกกัญชา 7 ฉบับ ผลิต-นำเข้า-ส่งออก-ตำรับยาไทย ขณะที่บุรีรัมย์เตรียมจัดกิจกรรม "กัญชาเพื่อการแพทย์" เผยแพร่ความรู้เกษตรกร หวังดันพืชเศรษฐกิจ

วานนี้(8 มี.ค.)ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงค์ เลขาธิการอย.เปิดเผยผลการประชุมคณะกรรมการยาเสพติดให้โทษว่า ที่ประชุมได้พิจารณาเห็นชอบกฎหมายลูกที่ออกตาม พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2562 จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

1. ร่างกฎกระทรวงสาธารณสุข(สธ.)เรื่อง การขออนุญาต และการอนุญาตผลิต จำหน่าย นำเข้า ส่งออก หรือมีไว้ในครอบครองยาเสพติดให้โทษประเภท 5 เฉพาะกัญชา และยังอนุญาตให้สัตวแพทย์ใช้รักษาโรคในสัตว์เพิ่มเติมด้วย 2.ร่างประกาศ สธ.เรื่องกำหนดผู้ประกอบวิชาชีพแพทย์แผนไทย และหมอพื้นบ้านที่สามารถปรุงและสั่งจ่ายตำรับยาที่มีกัญชาปรุงผสม การอนุญาตให้ใช้กัญชารักษาโรคได้ในสถานพยาบาลเอกชน ตาม พ.ร.บ.สถานพยาบาล 3. ร่างประกาศ สธ.เรื่องตำรับยาที่มีกัญชาปรุงผสม ที่อนุญาตให้เสพเพื่อรักษาโรคได้ เบื้องต้น 16 ตำรับ ทั้ง 3 ฉบับนี้จะเสนอให้ รมว.สธ.ลงนามภายใน 1-2 สัปดาห์นี้

4. ร่างกฎกระทรวง สธ.เรื่องการขออนุญาตและการออกใบอนุญาตเกี่ยวกับการโฆษณายาเสพติดให้โทษ ประเภท 5 เฉพาะกัญชา สามารถทำได้เฉพาะแพทย์ เกี่ยวกับสรรพคุณ โรคที่ใช้ในการรักษาเท่านั้น ห้ามอวดอ้างเกินจริง มีโทษทั้งจำและปรับ 5. ร่างประกาศคณะกรรมการยาเสพติดฯ การแสดงความจำนงและการตรวจสอบผู้แสดงความจำนงเป็นผู้รับอนุญาต ตั้งแต่วันที่ผู้รับอนุญาตตาย พ.ศ...โดยให้ทายาทตามกฎหมายแพ่งและอาญาสามารถมาแจ้งรับช่วงต่อได้ตามระยะเวลาของใบอนุญาตเดิมเหลืออยู่

6. ร่างประกาศคณะกรรมการยาเสพติด (คกก.ยส.)เรื่อง กำหนดแบบการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย และรายงานเกี่ยวกับการผลิต การนำเข้า การส่งออก การจำหน่าย การมีไว้ในครอบครองซึ่งยาเสพติดประเภท 5 เฉพาะกัญชา พ.ศ....และ 7. ร่างประกาศ คกก.ยส. เรื่องกำหนดฉลากและเอกสารกำกับ ยส. 5 หรือคำเตือน หรือข้อควรระวังการใช้ที่ภาชนะบรรจุหรือหีบห่อ ยส. 5 ที่ผลิต นำเข้า หรือส่งออกสำหรับยาแผนปัจจุบันซึ่งมีกัญชาปรุงผสมอยู่ พ.ศ....

"ขณะที่หน่วยงานต่างๆ จะจัดงานเกี่ยวกับกัญชาในขณะที่กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณายังไม่ประกาศใช้สามารถทำได้ในกรณี ให้ความรู้เชิงวิชาการ ส่วนการรับจดแจ้งครอบครองกัญชาภายใน 90 วันไม่ต้องรับโทษนั้น ขณะนี้แจ้งมา 50 ราย"

วันเดียวกันนี้ นายธีรวัฒน์ วุฒิคุณ ผู้ว่าฯ บุรีรัมย์ แถลงเตรียมจัดกิจกรรม "กัญชาเพื่อการแพทย์ครั้งแรกในประเทศไทย พันธุ์บุรีรัมย์" 19-21 เม.ย. ที่สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต จ.บุรีรัมย์ เนื่องจากวันที่ 20 เม.ย.เป็นวันกัญชาโลก โดยระบุว่า เมื่อพ.ร.บ.ยาเสพติดฯ ฉบับที่ 7 มีผลบังคับใช้ จังหวัดจึงมองว่าจำเป็นต้องขับเคลื่อนให้ประชาชนมีข้อมูลเกี่ยวกับกัญชาครอบคลุมทุกมิติ เพราะหากให้ปลูกกัญชาได้ในอนาคตก็จะกลายเป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ที่เป็นทางเลือกของเกษตรกร จึงจัดงานนี้ขึ้น โดยหวังว่าองค์ความรู้ต่างๆ ในงานนี้จะเกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศ

นายเนวิน ชิดชอบ ประธาน บ.บุรีรัมย์ ยูไนเต็ดฯ กล่าวว่า เชื่อว่ากัญชาจะเป็นพืชเปลี่ยนเศรษฐกิจ หากทำให้ถูกต้องและทุกคนเข้าถึงได้ และรับรู้ว่าจะสามารถต่อยอดเชิงธุรกิจได้อย่างไร ซึ่งต่างประเทศนำมาผสมเป็นอาหาร เครื่องดื่ม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงการเป็นสตาร์ทอัพหรือทำสินค้าโอท็อป สร้างมูลค่าเพิ่ม

แจ้งปิดสะพาน : กองบัญชาการตำรวจนครบาลและกทม. เร่งประชาสัมพันธ์เพื่อแจ้งให้ประชาชนรับทราบการดำเนินการซ่อมแซมสะพานเหล็กข้ามแยกอโศก-เพชรบุรี ระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 9 มี.ค. — 4 ก.ย. 2562 นี้ โดยให้ประชาชนใช้เส้นทางเลี่ยงแทน

เปิดทาง'ทษช.'ช่วยพรรคอื่น

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.ไฟเขียวผู้สมัครไทยรักษาชาติ– สมาชิกย้ายสังกัด เป็นผู้ช่วยหาเสียงพรรคอื่นได้ รณรงค์ "โหวตโน"ในเขตตัวเองได้ ขณะที่สาขาพรรคทยอยปิดตัว ด้าน"ธนาธร"แจงแฟนคลับ คดี"อนาคตใหม่"โทษไม่ถึงยุบพรรค "ประยุทธ์" ปรับแผนลงพื้นที่ตามรอย พปชร.หาเสียง พท.เปิดนโยบายศก.ชุดสุดท้าย ดึงกระแสรุ่นใหม่

ความเคลื่อนไหวที่พรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) หลังศาลรัฐธรรมนูญตัดสินยุบพรรค บรรยากาศที่ทำการพรรค ทษช. วานนี้ (9 มี.ค.) ยังคงเปิดที่ทำการตามปกติ ขณะที่มีผู้สมัคร ส.ส.เขต จำนวนหนึ่งได้เดินทางมาส่งคืนรถโมบายที่ใช้ในการหาเสียง พร้อมด้วยอุปกรณ์เครื่องเสียงลำโพงพกพาและไมค์ให้ทางพรรค ส่วนที่ทำการสาขาพรรคในต่างจังหวัดได้ทยอยปิดตัวลง และผู้สมัครส.ส.ได้ทยอยเก็บป้ายหาเสียงออกแล้ว

สำหรับแนวทางดำเนินกิจกรรมของพรรค ทษช. แกนนำพรรคจะแจ้งสมาชิกและผู้สมัคร ส.ส.อีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากสมาชิกและผู้สมัครส.ส.สามารถช่วยพรรคการเมืองอื่นหาเสียงได้ ส่วนสมาชิกพรรคที่ไม่ใช่กรรมการบริหารพรรค จะย้ายเข้าสังกัดพรรคการเมืองใด ต้องรอให้การดำเนินการทางธุรการเสร็จเรียบร้อยก่อน

มีรายงานข่าวว่า ผู้สมัครส.ส.ของพรรคไทยรักษาชาติ จะไปสมัครเป็นสมาชิกพรรคเพื่อไทย และช่วยเหลือกิจกรรมในการหาเสียงช่วงโค้งสุดท้ายนี้

ขณะที่ พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) ระบุว่า กรรมการบริหารพรรคทั้ง 13 คน จะถูกตัดสิทธิสมัครและห้ามเป็นกรรมการบริหารพรรคหรือผู้ร่วมก่อตั้งพรรคการเมืองอื่นภายในเวลา 10 ปี ยกเว้นนายรุ่งเรือง พิทยะศิริ ซึ่งลาออกไปก่อนมีการกระทำความผิด ส่วนสมาชิกและผู้สมัครคนพรรคคนอื่นๆ สามารถไปสมัครเป็นสมาชิกพรรคการเมืองอื่น และเป็นผู้ช่วยหาเสียงได้

ส่วนที่ทำการพรรคและสาขาพรรค แม้กฎหมายไม่ได้กำหนดว่าต้องรื้อถอนป้ายชื่อ และโลโก้พรรคออกภายในกำหนดเวลาเท่าไร ก็แต่ควรรีบดำเนินการโดยเร็ว หากอดีตสมาชิก ทษช. ไปสมัครเป็นสมาชิกพรรคการเมืองอื่นแล้ว ก็สามารถขึ้นรูปในป้ายหาเสียงคู่กับผู้สมัครได้

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ชี้แจงด้วยว่า ส่วนกรณีที่อาจจะมีการรณรงค์ให้โหวตโนในพื้นที่ที่ของผู้สมัคร ส.ส.จากพรรคทษช.นั้น การโหวตโนหมายถึง กาในช่องไม่ประสงค์ลงคะแนนให้ผู้ใด สามารถกระทำได้ แต่ห้ามไปแจกเงิน บังคับ ข่มขู่ หลอกลวง ให้โหวตโน เพราะจะมีความผิดในลักษณะเกี่ยวกับการซื้อเสียง

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา

สำหรับมุมมองวิชาการ นางสิริพรรณ นกสวน สวัสดี นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเมินถึงผลทางการเมืองหลังพรรค ทษช.ถูกยุบว่า มีความเป็นไปได้ใน 2 แนวทาง คือ 1.คะแนนเสียงที่ประชาชนเตรียมเลือกผู้สมัคร ส.ส.ของพรรคทษช. กระจายไปให้กับพรรคที่มีแนวทาง โดยไม่อยู่ข้างคสช. อย่างชัดเจน เช่น พรรคตระกูลเพื่อ พรรคเสรีรวมไทย และพรรคอนาคตใหม่ โดยเฉพาะพรรคอนาคตใหม่ที่มีบุคลิกเป็นคนรุ่นใหม่เหมือนกันๆ ขณะที่พรรคเพื่อชาติที่มีบุคลิกเป็นพรรคของคนเสื้อแดงเข้มข้น จึงอาจไม่ตอบสนองความคิดของประชาชนที่เป็นคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ยังมีพรรคภูมิใจไทย ที่ล่าสุด นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคประกาศจุดยืนไม่ร่วมงานกับทหารหรือพรรคพลังประชารัฐ อาจจะเป็นกลยุทธ์สร้างโอกาสและตัวเลือกให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้

2.กาช่องไม่ประสงค์จะลงคะแนน (โหวตโน) เพื่อให้คะแนนโหวตโน สูงกว่าคะแนนเลือกผู้สมัคร ส.ส. และตามกติกาต้องจัดการเลือกตั้งใหม่ จากนั้นพรรคเพื่อไทยอาจส่งผู้สมัคร ส.ส.ลงแข่งขันได้

วันเดียวกันนี้ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ได้โพสต์เฟซบุ๊คว่า หลายท่านเกรงว่าพรรคอนาคตใหม่จะถูกยุบก่อน หรือไม่ก็หลังเลือกตั้ง ทำให้คะแนนของพวกท่านที่โหวตอนาคตใหม่ตกน้ำเสียของ ไม่มีประโยชน์ ขอบอกว่า คดีทุกคดีที่เรามีเป็นเรื่องจิ๊บจ๊อยมาก และส่วนใหญ่ไม่มีโทษยุบพรรค-ตัดสิทธิ ส่วนคดีที่มีโทษถึงขั้นยุบพรรค-ตัดสิทธิทางการเมืองนั้น ก็ไม่มีมูลเหตุจริงจังเป็นชิ้นเป็นอัน เป็นเพียงการฟ้องดะธรรมดา เพื่อสกัดขาพรรคอนาคตใหม่ ตนไม่กังวล เราคิดแล้วว่าต้องมีเรื่องแบบนี้อยู่แล้ว เราเตรียมพร้อมรับมือมาอย่างดี ไม่ต้องห่วง ไม่มีใครกำจัดเราได้ ขอให้เดินหน้า และ24มีนากาอนาคตใหม่

ขณะที่นายใจ อึ๊งภากรณ์ ซึ่งหลบหนีคดีหมิ่นพระบรมเดชานุภาพฯในต่างประเทศ ได้ทวีตข้อความว่า "มวลชนผู้รักประชาธิปไตย ควรเตรียมตัวไว้ ถ้าพรรคอนาคตใหม่โดนเล่นงานทางกฎหมายก็ถึงเวลาประท้วงบนท้องถนน ไม่ว่าจะสนับสนุนพรรคไหน" และติดแท็ก #เลือกตั้ง 2562 #เลือกตั้ง..อะไร

ส่วนความเคลื่อนไหวของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แคนดิเดตนายกฯของพรรคพลังประชารัฐ (พปชร. มีรายงานว่าในช่วงสัปดาห์หน้า เตรียมกลับมาลงพื้นที่ตรวจราชการและพบประชาชนอีกครั้ง โดยวันที่ 13 มี.ค. พล.อ.ประยุทธ์ จะนำคณะเดินทางไปตรวจราชการใน จ.ขอนแก่นและนครราชสีมา ซึ่งพรรคพปชร. มีตารางเดินสายหาเสียงใน 2 จังหวัดนี้ ในวันที่ 10 มี.ค. ส่วน 16 มี.ค. พล.อ.ประยุทธ์ มีกำหนดไป จ.เชียงราย หลังจาก พรรคพปชร. มีกำหนดไปหาเสียงวันที่ 11 มี.ค. ขณะที่ในวันที่ 20 มี.ค. พล.อ.ประยุทธ์ มีกำหนดลงติดตามตรวจราชการที่ จ.นครศรีธรรมราช ตามหลังพรรคพปชร.ที่มีตารางหาเสียง วันที่ 12 มี.ค.

ด้านพรรคเพื่อไทย คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรค แถลงนโยบายการศึกษาและเศรษฐกิจของคนรุ่นใหม่ โดยเปิดศูนย์สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพราะคนรุ่นใหม่จะมีไอเดียแต่ไปไม่ได้ เพราะติดข้อกฎหมาย ซึ่งศูนย์จะให้องค์ความรู้ ช่วยเหลือเรื่องทุนด้วยดอกเบี้ยต่ำ หรือจับคู่คนรุ่นใหม่กับนายทุน รวมถึงประสานงานขออนุญาตใบประกอบการ โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดในช่วงต้นจะต้องผ่อนจ่ายหลังก่อนตั้งธุรกิจมาแล้ว 2-3 ปี โดยช่วง 2-3 ปีแรกจะพักหนี้ให้

นอกจากนี้ ยังมีนโยบายกองทุนคนเปลี่ยนงาน แจกคูปองให้กับคนที่อยากเปลี่ยนงานหรือไม่มีงาน เข้าเรียนหรืออบรมหลักสูตร นโยบายบัตรทอง สตาร์ทอัพ สนับสนุนด้านภาษี อำนวยความสะดวกพิธีการศุลกากร และสิทธิพิเศษกับอีอีซี นโยบายยกเว้นภาษี 2 ปีให้คนรุ่นใหม่ตั้งตัวได้ และค่อยเพิ่มการเก็บภาษีขึ้นเป็นขั้นบันไดหลังมีรายได้

ขณะที่พรรคชาติพัฒนา พ.อ.วินัย สมพงษ์ ที่ปรึกษาพรรค เปิดเผยว่า ช่วงโค้งสุดท้ายของการหาเสียงเลือกตั้งจะเน้นการจัดปราศรัยย่อยในพื้นที่ต่างๆ โดยตั้งเป้า 1 วัน 1 ตำบล ใช้รถแห่เข้าพบปะประชาชนแต่ละหมู่บ้าน ซึ่งเป็นการปรับกลยุทธ์ที่เน้นการปราศรัยย่อย และปราศรัยใหญ่ในพื้นที่ต่างๆ

เสาร์สวัสดี
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1033
วันเสาร์ที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

ญี่ปุ่น เที่ยวประหยัดเวลาไปกับ Shinkansen 11

เมืองโบราณจิ่วเฟิ่น

หน้าใหม่ ที่ไต้หวัน

กรุงเทพธุรกิจ **รอยเท้านักเดินทาง**
เรื่องและภาพ : มะเฟือง

ถูกขู่มาหนักเรื่องดินฟ้าอากาศของไต้หวันที่เดี๋ยวดีเดี๋ยวร้าย ฟ้าแจ้งอยู่ดีๆ ไม่กี่นาทีฝนก็ตก ถ้าไม่เชื่อลองไปส่องในกระเป๋าของคนไต้หวันดู พนันได้เลยว่า แทบทั้งหมดต้องมี "ร่ม" เป็นไอเท็มประจำกาย

แต่การไปเยือนช่วงกลางเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ไต้หวันต้อนรับเราด้วยแสงแดดสดใส ทั้งๆ ที่ก่อนหน้านั้นหนึ่งวัน ฟ้ายังครึ้มหาแดดไม่มีเลยแม้แต่นิดเดียว จึงถือว่าโชคดีสุดๆ เพราะตลอด 5 วันที่นั่น นอกจากจะไม่เจอฝนสักแหมะแล้ว แดดดีๆ ยังมีให้เห็นตลอดวันอีกด้วย

ประสบการณ์
ครั้งแรกกับไต้หวัน
ที่ไม่ได้มีแค่
ชานมไข่มุก หรือ
เต้าหู้เหม็น

ไต้หวัน first time

สำหรับประสบการณ์ของคนที่ไม่เคยไปไต้หวันแม้แต่ครั้งเดียวอย่างเรา แน่นอนว่าที่เที่ยวที่เป็น a must ห้ามพลาดด้วยประการทั้งปวง ต้องหนีไม่พ้น **พิพิธภัณฑ์พระราชวังกู้กง** (National Palace museum) ที่กรุงไทเป เมืองหลวงของไต้หวัน

ถ้าสังเกตจากชื่อ จะเห็นคำว่า Palace นั่นก็เพราะพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ ก่อตั้งครั้งแรกในปี ค.ศ.1925 ในพระราชวังต้องห้าม กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน (อันเป็นที่มาของชื่อกู้กง หรือ พระราชวังต้องห้าม) โดยนำโบราณและศิลปวัตถุล้ำค่า ที่เป็นสมบัติส่วนพระองค์ของกษัตริย์ในราชวงศ์ชิงมาจัดแสดง

ตึกไทเป 101

ต่อมา เมื่อจีนถูกกองทัพของญี่ปุ่นบุกทางภาคเหนือ จึงได้มีการเก็บรวบรวมโบราณและศิลปวัตถุเหล่านี้ไปซ่อนไว้ทางภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน ต่อมาในปี ค.ศ.1945 จีนสามารถขับไล่ญี่ปุ่นออกไปได้ ยังไม่ทันได้นำสิ่งของเหล่านี้กลับมาจัดแสดงในที่เดิม ก็มาเกิดสงครามกลางเมืองระหว่างพรรคก๊กมินตั๋งและคอมมิวนิสต์เสียก่อน เป็นเหตุให้โบราณวัตถุเหล่านี้ถูกนำไปเก็บรักษาไว้ที่เมืองนานจิง ซึ่งพรรคก๊กมินตั๋งใช้เป็นเมืองหลวง

จนเมื่อพรรคก๊กมินตั๋งเริ่มเพลี่ยงพล้ำในสงคราม จึงได้ทำการขนย้ายทรัพย์สมบัติเหล่านี้ข้ามมาที่เกาะไต้หวัน ซึ่งถูกใช้เป็นฐานที่มั่นใหม่ของพรรค จึงได้เปิดทำการพิพิธภัณฑ์ขึ้นใหม่จนถึงปัจจุบัน โดยว่ากันว่าสมบัติในครอบครองนั้นมหาศาลถึงเกือบ 7 แสนชิ้น ซึ่งไม่สามารถจัดแสดงได้ครบทั้งหมด จึงต้องหมุนเวียนนำออกมาจัดแสดงทุกๆ 3 เดือน

แต่ที่เป็นไฮไลต์ห้ามพลาด คือ 3 ชิ้นสำคัญ ได้แก่**หินธรรมชาติรูปหมูสามชั้น**ที่เหมือนจริงมากจนกลิ่นแทบจะลอยมา นอกจากนี้ยังมี**งาช้างแกะสลัก**เป็นตะกร้อซ้อนกัน 21 ชั้น โดยทุกชั้นแยกออกจากอย่างสิ้นเชิง ถือเป็นชิ้นงานที่น่าทึ่งมากว่าทำได้อย่างไร แต่อีกชิ้นที่เป็นไฮไลต์อย่างหินหยกแกะสลักรูปผักกาดขาวที่เหมือนจริงสุดๆ นั้น น่าเสียดายมาก เพราะช่วงที่ไปไม่ได้นำมาจัดแสดง แต่ถึงจะขึ้นชื่อเป็นไฮไลต์ แต่เอาจริงๆ แล้ว ชิ้นงานที่จัดแสดงทั้งหมดในนั้นถือว่า ขั้นสุดแทบทั้งสิ้น ฉะนั้นเผื่อเวลาในการเดินชมให้มากหน่อยจะดีมาก

ส่วนอีกหนึ่งที่ไม่ไปก็ถือว่าพลาดสำหรับการมาเยือนไทเป นั่นก็คือ **อนุสรณ์สถานเจียงไคเชก** สร้างขึ้นตั้งแต่ปี 1976 เพื่อรำลึกถึงอดีตประธานาธิบดีเจียง ไคเชก

ภายในอาคารสีขาวหลังคาทรง 8 เหลี่ยมสีน้ำเงินแบบสถาปัตยกรรมแบบจีน ที่ตั้งเด่นเป็นสง่าอยู่ตรงกลางของจัตุรัสเสรีภาพ (Freedom Square) โดยชั้นล่างจะเป็นห้องจัดแสดงรูปภาพประวัติศาสตร์ บอกเล่าชีวประวัติ และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับอดีตประธานาธิบดีเจียง ไคเชก ทั้งภาพถ่าย ข้าวของเครื่องใช้ส่วนตัว รถยนต์ที่ใช้ประจำ รวมถึงฉากจำลองการทำงานของอดีตประธานาธิบดี

และถ้าขึ้นบันไดไปที่ด้านบนซึ่งเป็นโถงกว้าง ก็จะได้พบกับรูปปั้นทองสัมฤทธิ์ของเจียง ไคเชก ในท่านั่งขนาดใหญ่พร้อมใบหน้ายิ้มแย้ม บนกำแพงด้านหลังปรากฏข้อความ 3 คำ คือ จริยธรรม ประชาธิปไตย และวิทยาศาสตร์ ซึ่งถือเป็นปรัชญาทางการเมืองการปกครองที่เจียง ไคเชก ยึดถือมาโดยตลอด

หนึ่งไฮไลต์สำคัญที่ทำให้ทุกคนต้องไปยังโถงนั้น ก็คือ พิธีเปลี่ยนเวรทหาร ซึ่งจะมีทุกๆ ต้นชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 10.00 - 16.00 น.

อ่านต่อหน้า 2 >>

อุทยานเหยหลิ่ว

>>

ของทุกวัน แต่เราขึ้นไปช้า คนรุมกันจนมองแทบไม่เห็นอะไร ได้แต่ส่องจากช่องว่างๆ พอให้ได้สัมผัสบรรยากาศเคร่งขรึมของพิธีการอยู่ไม่น้อย

เมื่อเสร็จจากการชมพิธีเปลี่ยนเวรยาม นักท่องเที่ยวก็จะเดินออกจากตัวตึกที่ด้านบน ซึ่งถ้าใครขยันหน่อย ก็อย่าลืมนับขั้นบันไดกันด้วยล่ะ เพราะถ้านับได้ถูกต้อง เลขที่ออก คือ ‘89’ ซึ่งเท่ากับอายุของอดีตประธานาธิบดีเจียง ไคเชก นั่นเอง

ไหว้พระ ขอพร

สำหรับชื่อเสียงที่โดดเด่นของไต้หวัน ไม่ได้มีเพียงชาไข่มุกเท่านั้น แต่ในเรื่องความศักดิ์สิทธิ์ของวัด และ เทพเจ้า ก็ถือว่า ไม่แพ้ฮ่องกงที่คนไทยนิยมไปกราบไหว้เลย

สำหรับวัดที่โด่งดังและเป็นที่เคารพของคนไต้หวันอย่างมาก หนึ่งในนั้นก็คือ **วัดหลงซาน** (Lungshan Temple) วัดที่เก่าแก่ที่สุดในไต้หวัน และยังขึ้นชื่อว่าสวยงามที่สุดด้วยเช่นกัน

วัดแห่งนี้ สร้างขึ้นโดยคนจีนชาวฝูเจี้ยน ช่วงปีค.ศ. 1738 เพื่อเป็นสถานที่สักการบูชา โดยเดิมทีสร้างขึ้นเพื่อสักการะเจ้าแม่กวนอิมเป็นหลัก แต่ก็จะมีเทพเจ้าองค์อื่นๆ ตามความเชื่อของชาวจีนอีกมากกว่า 100 องค์ที่ด้านใน ทั้งตามความเชื่อจากศาสนาพุทธ เต๋า และขงจื๊อ เช่น เจ้าแม่ทับทิม ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง, เทพเจ้ากวนอู เรื่องความซื่อสัตย์และหน้าที่การงาน และเทพเย่ว์เหล่า หรือผู้เฒ่าจันทรา ที่เชื่อกันว่าเป็นเทพผู้ผูกด้ายแดงให้สมหวังด้านความรัก (ที่มา : เว็บไซต์ talontiew.com)

ทริคอย่างหนึ่งสำหรับใครที่มาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่วัดนี้ เวลาจะเดินเข้าไปด้านในจะเห็นประตูสองบาน ซ้าย-ขวา เปิดอยู่ ให้เดินเข้าประตูด้านขวา เรียกว่า ประตูมังกร และเมื่อไหว้เสร็จให้ออกประตูด้านซ้าย หรือประตูเสือ ซึ่งสังเกตง่ายๆ คือใกล้กันกับประตูเสือ คือ สวนน้ำตก นั่นเอง

นอกจากนี้ สำหรับใครที่มีเวลานั่งรถออกนอกเมือง ไม่ควรพลาดการไปเยือน **ทะเลสาบสุริยันจันทรา** หรือ Sun Moon Lake ซึ่งนอกจากจะขึ้นชื่อเรื่องความสวยงาม เปรียบเป็นสวิตเซอร์แลนด์แห่งไต้หวันแล้ว ที่นี่ยังมีสองสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวไต้หวันนิยมมากราบไหว้อีกด้วย

แห่งแรกคือ **วัดเหวินหวู่** หรือ วัดบุ๋นบู้ ซึ่งประดิษฐานรูปปั้นของ **ศาสดาขงจื้อ** และ **เทพกวนอู** โดยนักท่องเที่ยวนิยมมาที่วัดนี้เพื่อกราบสักการะขอพรด้านการศึกษา เพราะเป็นเทพเจ้าแห่งปัญญา และเทพเจ้าแห่งความซื่อสัตย์ โดยเชื่อกันว่า การได้บูชาเทพเจ้ากวนอูจะทำให้ได้ประสบพบแต่ความซื่อสัตย์ มีคนจงรักภักดีต่อผู้ที่บูชา ปราศจากคนปองร้ายและเชื่อว่าจะสามารถฝ่าฟัน หรือต่อสู้กับอุปสรรคต่างๆ ในชีวิตไปได้ด้วยดี โดยที่ด้านหน้าของวัดมีสิงโตหินอ่อน 2 ตัวใหญ่ยักษ์เฝ้าที่หน้าประตู ซึ่งสิงโตคู่นี้ก็ไม่ได้มาเล่นๆ เพราะมีมูลค่าตัวละ 1 ล้านเหรียญไต้หวันเลยทีเดียว

ไม่ไกลกันนักจากวัดเหวินหวู่ เราสามารถลงเรือล่องทะเลสาบสุริยันจันทรา ซึ่งเป็นทะเลสาบธรรมชาติใหญ่ที่สุดของไต้หวัน พร้อมทิวทัศน์ภูเขาสลับซับซ้อนที่รายล้อม จนถูกยกให้เป็นสวิตเซอร์แลนด์แห่งไต้หวัน หลังจากขึ้นที่ท่าเรือ Syuanguang เป็นที่ตั้งของ **วัดพระถังซัมจั๋ง** ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินขึ้นเขาไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และเที่ยวชมความสวยงามของวัด รวมถึงชมวิวทะเลสาบจากมุมสูง

โดยเฉพาะถ้าใครมีแรงหน่อย สามารถเดินขึ้นไปชมเจดีย์ 7 ชั้นที่ตั้งสูงตระหง่านอยู่บนยอดเขา ซึ่งมีตำนานเล่าขานว่า ได้เกิดเหตุห่านป่าตกลงมา โดยเชื่อว่าห่านป่าเป็นพระโพธิสัตว์ พระถังซัมจั๋งจึงสร้างเจดีย์ขึ้นเพื่อเป็นระลึกถึงพระโพธิสัตว์ รวมไปถึงใช้พระเจดีย์เป็นที่เก็บรักษาพระบรมธาตุรวมทั้งพระคัมภีร์ที่อัญเชิญมาจากประเทศอินเดีย

แต่ก่อนจะขึ้น อย่าลืมแวะซื้อไข่ต้มใบชาของเด็ดที่ขายตรงด้านล่างติดไม้ติดมือขึ้นไปด้วย เพราะเชื่อเถอะว่า.. พอไปถึงด้านบนแล้ว ไข่ต้มหอมๆ ช่วยให้หายเหนื่อยได้อย่างดี

สิงโตตัวใหญ่ยักษ์ที่หน้าวัดเหวินหวู่

วัดหลงซาน

เทพเจ้ากวนอู

พระถังซัมจั๋ง

สิ่งล้ำค่าภายในพิพิธภัณฑ์กู้กง

เตรียมลงเรือล่องทะเลสาบสุริยันจันทรา

ก้อนนี้ ลงความเห็นว่า เป็นขนมปังเมล่อน

หินคิงคอง

เขียนชื่อลงบนกระดิ่งขอพร

ไต้หวัน อันซีน

นอกจากเที่ยวพิพิธภัณฑ์ และไหว้พระขอพรแล้ว จุดเช็คอินยอดนิยมที่นักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยดั้นด้นไปเยือน เมื่อไปถึงไต้หวัน นั่นก็คือ **หมู่บ้านโบราณจิ่วเฟิ่น** ซึ่งเป็นหมู่บ้านเก่าแก่บนภูเขาและงดงามด้วยประวัติศาสตร์ที่เป็นเอกลักษณ์ ในอดีตที่นี่เคยเป็นแหล่งเหมืองแร่ทองชื่อดัง แต่หลังจากญี่ปุ่นเข้ามายึดครองไต้หวัน และเมื่อสงครามโลกครั้งที่สองผ่านพ้นไป ที่แห่งนี้ก็เหลือไว้เพียงความทรงจำ

อดีตที่เคยเฟื่องฟูเลือนหายไปตามกาลเวลา กระทั่งมีภาพยนตร์ “เปยฉิงเฉิงชื่อ” และ “อู๋เหยียน เตอะซันชิว” ได้นำจิ่วเฟิ่นมาเป็นฉากในหนัง จึงดึงดูดนักท่องเที่ยวที่อยากตามรอยวิวสวยๆ มาเป็นจำนวนมาก

ความที่หมู่บ้านแห่งนี้ตั้งอยู่บริเวณไหล่เขา บ้านไม้โบราณที่สร้างเบียดไหล่ลดหลั่นกันลงไป ตรอกซอกซอยแคบๆ กลายเป็นเสน่ห์ที่หาจากไหนไม่ได้ และในยามค่ำคืน เมื่อโคมไฟสีแดงเปิดสว่างขึ้น โดยเฉพาะจากโรงน้ำชาที่เป็นอาคารไม้ซึ่งสวยงามเสียจน เป็นแรงบันดาลใจให้กับแอนิเมชั่นเรื่องดัง Spirited Away ซึ่งทำให้จิ่วเฟิ่นเป็นที่รู้จักในหมู่ชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังมี **อุทยานเหยหลิ่ว** (Yehliu Geopark) เป็นอีกหนึ่งอันซีนจากธรรมชาติรังสรรค์ ด้วยความโดดเด่นทางธรณีวิทยากับหินรูปร่างแปลกตา บวกเข้ากับจินตนาการกันสักเล็กน้อย ส่งผลให้เหยหลิ่วได้รับความสนใจและต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกตลอดปี

ด้วยพื้นที่ของอุทยานที่มีลักษณะเป็นแหลมทอดยาวออกไปในทะเล โดยชายหาดซึ่งเป็นแนวหินปูนเกิดจากการเคลื่อนตัวของเปลือกโลก แถมถูกกัดกร่อนด้วยแรงน้ำและแรงลม จนเกิดเป็นโขดหิน ชะง่อนทรายรูปทรงแปลกตา นับเป็นภูมิทัศน์ทางธรณีวิทยาที่หาได้ยาก

เมื่อบวกกับจินตนาการบรรเจิดกันสักเล็กน้อย จากชะง่อนหินรูปทรงประหลาด ก็ได้เปลี่ยนเป็น รองเท้านางฟ้า, เทียน, เห็ด, เต้าหู้, รังผึ้ง, คิงคอง, ช้าง, ไอศกรีม ฯลฯ และที่เป็นไฮไลต์ ซึ่งคนต่อแถวยาวเหยียดเพื่อถ่ายรูปด้วย นั่นก็คือ เศียรราชินี

แต่ความที่ทางการไม่ได้ปักป้ายให้เห็นกันชัดๆ ว่า หินก้อนไหน เป็นรูปอะไร ซึ่งเข้าใจว่า น่าจะมีเหตุผลเกี่ยวกับความสวยงาม เมื่อถ่ายรูป ทำให้เราต้องอาศัยดูแผนที่ในมือประกอบ เพื่อเทียบเคียงว่า หินที่เห็นตรงหน้านั้น เป็นรูปอะไร แต่เดินไปเดินมา เริ่มขี้เกียจดูแผนที่ แก๊งเราก็เลยมโนกันเอาตามใจชอบ จนสรุปแล้ว ก็ไม่รู้เลยว่า หินอะไรอยู่ที่ไหน แต่ก็ได้ความสนุกไปอีกแบบ

มาไต้หวันครั้งนี้ ถือว่าครบรส เลอค่า และทำให้หน้าใหม่อย่างเราอยากจะทำความรู้จักกับไต้หวันให้มากขึ้นกว่าเดิม..

หินรูปหมูสามชั้น

งาช้างแกะสลัก

กรุงเทพธุรกิจ เก็บมาฝาก

เรื่องหลัง ‘ชา’

คนส่วนใหญ่คิดว่า ชื่อเรียกของ **Bubble Tea** มาจากไข่มุกที่อยู่ในนั้น แต่นั่นคือความเข้าใจที่ผิด เพราะมันแปลตรงตัวเลยก็คือ ชาที่มีฟองอากาศ หรือ “ชาโฟม” ซึ่งเกิดจากการเขย่า

สาเหตุที่ต้องเขย่าก็เพราะ “แทนนิน” ในใบชา เมื่อถูกเขย่าแรงๆ จะทำปฏิกิริยากับออกซิเจน ทำให้เกิดฟองที่ด้านบนของน้ำ ให้กลิ่นหอม นุ่มลิ้น และยังดับกระหายได้อย่างดี โดยชาจะยิ่งอร่อย ถ้าถูกเขย่าอย่างเร็วและแรง ส่วนชาที่ใส่ไข่มุกนั้น คนไต้หวันเรียกว่า **Boba Tea** เพราะ ‘ปัวป้า’ เป็นสแลงหมายถึงหน้าอกผู้หญิงที่คล้ายๆ กันกับก้อนไข่มุกนั่นเอง

สำหรับที่มาของการอัพเกรดจากชาโฟมมาสู่ **ชานมไข่มุก** อันที่จริงมีอยู่สองความเชื่อ สายหนึ่งบอกว่า เกิดขึ้นที่ร้านชาหานหลิน เมืองไถหนาน ไต้หวัน โดยนายถัวซ่งเหอ ที่ทดลองใส่เม็ดสาคูสีขาวลงไปในชา แต่ตำนานที่ได้รับการยอมรับมากกว่า คือ ที่บอกว่าร้านชา **“ชุนสุ่ยถัง”** ที่เมืองไถจง คือต้นกำเนิดชาไข่มุก โดย “หลิน ซิ่วฮุย” สโตร์แมเนเจอร์ของร้านในตอนนั้น ซึ่งปัจจุบันเป็นรองประธานบริษัท

เรื่องมีอยู่ว่า เมื่อราวๆ ปี 1987 ร้านเกิดปัญหาสินค้ามีความจำเจ หลิน ซิ่วฮุย ในวัย 20 กว่าๆ เธอก็ออกไปจ่ายตลาดซื้อวัตถุดิบเข้าร้านเหมือนทุกครั้ง แต่ไม่ลืมฉวยเอาแป้งมันสำปะหลังกลับมาด้วยเพราะคิดจะทำขนมโปรดในวัยเด็ก คือ “เฝิ่นหยวน” มาทานกับเพื่อนๆ ที่ร้าน และเกิดมีไอเดียลองนำมาใส่ในแก้วชานมเย็น และ ชามะนาวดู

และนั่นก็คือกำเนิดของ “ชาไข่มุก” หรือ Pearl milk Tea แก้วแรกของโลก โดยจากเดิมที่เป็นสีขาว ไข่มุกเปลี่ยนมาเป็นสีน้ำตาลและสีดำแบบที่เห็นกันวันนี้ก็เพราะใส่คาราเมลไซรัป และน้ำตาลทรายแดงเข้าไปในแป้ง แถมเดี๋ยวนี้ยังมีไข่มุกสีอื่นๆ เช่น สีเขียว สีแดง ก็มีอีกด้วย

ปัจจุบัน ที่ร้านชุนสุ่ยถัง มีกิจกรรมเวิร์คชอปให้นักท่องเที่ยวได้ทำเมนูชาแก้วโปรดของตัวเอง ทั้ง ชาแดง และชานม โดยกำหนดรสชาติหวานมันกันได้ตามใจชอบ จะใส่น้ำแข็งแค่ไหน ใส่ไข่มุกเท่าไหร่ ก่อนจะตบท้ายด้วยไฮไลท์ คือ การ “เขย่าชา” ที่เรียกเสียงหัวเราะกันได้ทั้งห้อง เพราะพี่เลี้ยงไม่บอกให้หยุดซักที

คอร์ส DIY ทำชาไข่มุกที่ร้านชุนสุ่ยถัง เปิดสอนวันละ 3 รอบ ใครสนใจสามารถจองคอร์สผ่านช่องทางออนไลน์ได้จากหลายเอเยนซี

● บรรณาธิการ : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● กองบรรณาธิการ : ปริญญา ชาวสมุน
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุพเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ world wide wow

เรื่อง/ภาพ : ธนนา สภารักษ์ปัญญา, ชาธร โชคภัทระ

สวรรค์บนดิน ผาหินมหัศจรรย์ ‘จางเจียเจี้ย’

“จางเจียเจี้ยเป็นดั่งสวรรค์บนดิน” คำกล่าวนี้ไม่เกินจริงเลย หากได้ไปสัมผัสดินแดนที่ยังคงความพิสุทธิ์ เพราะ **จางเจียเจี้ย (Zhangjiajie)** เป็นดั่งเพชรเม็ดงามแห่งมณฑลหูหนานของจีน โดดเด่นด้วยทิวทัศน์ขุนเขารูปทรงพิสดาร จึงได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสถานที่ถ่ายทำหนังดัง ‘อวตาร’ (Avatar 2010) มีทั้งโถงถ้ำมหึมา โตรกผาลึก ป่าดึกดำบรรพ์ และทะเลสาบบนภูเขาสูง สมกับที่ได้รับเลือกให้เป็นมรดกโลกเมื่อปี ค.ศ. 1992 อีกทั้งยังได้รับการโหวตให้เป็นจุดชมวิวแห่งแรก ในกลุ่มสุดยอดแหล่งท่องเที่ยวระดับ 5A ของจีนอีกด้วย

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาชื่อของ ‘จางเจียเจี้ย’ กลายเป็นหนึ่งในหมุดหมายสำคัญทางการท่องเที่ยวของทัวร์ไทย ที่พากันตามรอยภูมิทัศน์ยิ่งใหญ่จากหนังดังเรื่องอวตารไปแดนมังกร ความอลังการของภูผาหินสูงเสียบเมฆคล้ายเสาหินยักษ์ สะกดทุกสายตาให้ตื่นตะลึงทุกครั้งที่เห็น ผู้คนนับล้านหลั่งไหลไปชื่นชม รัฐบาลจีนจึงไม่รอช้าพัฒนาเมืองฉางซาในมณฑลหูหนาน ให้เจริญรับคลื่นนักท่องเที่ยว ตัวเมืองใหญ่โต มีรถไฟหัวจรวดความเร็วสูง วิ่งเชื่อมต่อถึงได้ในเวลาไม่กี่ชั่วโมงจากเมืองหลักของจีนอย่างง่ายดาย ดินแดนแห่งอวตารบนภูผาเมฆแห่งนี้ จึงเปิดรับการมาเยือนของผู้คนทั่วโลกได้อย่างเต็มที่

เวลาหลายชั่วโมงบนรถประจำทางพาผมดั้นด้นจากเมืองฉางซามาไกลกว่า 330 กิโลเมตร ในที่สุดก็มาถึง Zhangjiajie National Forest Park เช็คอินเข้าโรงแรม เอนกายลงบนเตียงนุ่นๆ อุ่นๆ ของโรงแรม Samantha Resort and Spa ซึ่งอยู่ในเขตอุทยานฯ เลย พรุ่งนี้เช้าจะได้ไม่ต้องรีบตื่นสบายๆ

ไฮไลท์ของการมาเที่ยวทริปนี้คือการชม ‘ภูเขาอวตาร’ ซึ่งจริงๆ แล้วก็คือ **ภูเขาเทียนจื่อ** หรือ ‘เขาจักรพรรดิ์’ ด้วยทัศนียภาพสวยงามของหมู่ขุนเขาสูงนับพันๆ หมื่นๆ ยอดตั้งชูชัน บวกกับความอุดมของธรรมชาติ จึงกลายเป็นความมหัศจรรย์สุดๆ ยากจะหาที่ใดเหมือน การขึ้นไปชมต้องอาศัยลิฟต์แก้วไป่หลงที่สูงถึง 326 เมตร ถือเป็นลิฟต์แก้วแห่งแรกของเอเชีย นอกจากนั้นยังมียอดเขารูปทรงแปลกตาอีกมากมายให้ดู ที่จุดชมวิวใน **สวนสาธารณะจอมพลเฮ่อหลง** เช่น เขานางฟ้าโปรยดอกไม้ เขาพู่กัน ฯลฯ วันนี้แม้ผมจะขึ้นภูเขาไปชมวิวเอาสายแล้ว แต่ก็ยังพอมีสายหมอกขาว ลอยคลอเคลียภูเขาหินดั้นเมฆจางเจียเจี้ยอยู่บ้าง โดยเฉพาะบนจุดชมวิวสูงสุดที่ทางอุทยานฯ อุตส่าห์สร้างหุ่นจำลองตัวละครในหนังอวตารมาไว้ให้เราถ่ายภาพคู่ด้วยอย่างสนุกสนาน

ทริปนี้ไม่ได้มีแต่ภูเขาอวตารให้ชมหรอกนะ ใกล้กับอุทยานแห่งชาติจางเจียเจี้ยยังมี **อุทยานแห่งชาติอู่หลิงเหยียน** อันเป็นที่ตั้งของ ‘เทียนเหมินซาน ภูเขาประตูสวรรค์’ เป็นภูเขาสวยที่สุด 1 ใน 4 แห่งของจีน โดยมีจุดไฮไลท์ 2 แห่ง คือ ทางเดินริมผาทำด้วยกระจกใส หรือ Sky Walk และ ถ้ำประตูสวรรค์ หรือ Heaven’s Gate

Traveler’s Guide

Best season : เที่ยวได้ตลอดปี แต่ช่วงเดือนมีนาคม-พฤศจิกายน อากาศดีที่สุด
Getting there : ปัจจุบันมีหลายสายการบินบินตรงจากไทยไปลงที่เมืองฉางซา (Changsha) ทางตะวันตกเฉียงเหนือของมณฑลหูหนาน (Hunan) แล้วต่อรถบัส หรือซื้อทัวร์ท้องถิ่นไปจางเจียเจี้ย
Overnight : แนะนำ Sunshine Hotel and Resort โรงแรม 5 ดาว เป็นโรงแรมดีที่สุดในจางเจียเจี้ย อยู่ในตัวเมือง (www.sunshinehotelzjj.com) และ Samantha Resort and Spa โรงแรม 5 ดาวในอุทยานแห่งชาติอู่หลิงเหยียน เน้นความเป็นธรรมชาติ (www.samantharesortspa.com/enindex.asp)
Cuisine : เต้าหู้ดำ, หมูผัดพริก, ไก่ดำตุ๋น, เมนูปลาทอด ปลาราดพริก, มันชุบแป้งทอดราดด้วยน้ำเชื่อม ฯลฯ
Souvenirs : ชาดำ, ชาหลงจิ่ง, ผ้าห่มไหม, ภาพทรายสีจวินเซิง, กีวีอบแห้ง
More info : www.zhangjiajietourism.us

การเดินทางเริ่มด้วยการนั่งรถชมสวนป่าธรรมชาติร่มรื่น แล้วนั่งกระเช้าลอยฟ้ายาวที่สุดในโลกถึง 7.5 กิโลเมตร สูงจากพื้นดิน 1,279 เมตร ตลอดระยะเวลา 35 นาที นอกจากจะได้ชมความงามของภูเขาสวยแปลกตา และทำให้รู้สึกเหมือนล่องลอยอยู่ในแดนมังกรแล้ว ยังมองเห็นถนนหลวงขึ้นภูเขาเทียนเหมิน หรือ ‘ถนนสู่แดนสรวง’ ซึ่งยาวเกือบ 11 กิโลเมตร ถนนเส้นนี้จะค่อยๆ ชันขึ้นเรื่อยๆ ตามความสูงและคดเคี้ยวของภูเขามากถึง 99 โค้งเชื่อมต่อกัน (คนเมารถง่ายต้องทำใจนะ) เหมือนสัญลักษณ์สวรรค์ 9 ชั้น คล้ายภาพมังกรกำลังเลื้อยขึ้นสู่เส้นขอบฟ้า จนอาจเรียกได้ว่าเป็นสุดยอดมหัศจรรย์แห่งทางหลวงในโลกเลยก็ว่าได้

เมื่อลงจากกระเช้าก็เข้าสู่ทางเดินลัดเลาะหน้าผาชมวิว แต่ที่ทำให้เสียวและน่าตื่นตาตื่นใจที่สุดคือ ทางเดินทำด้วยกระจกหนา 8 เซนติเมตร ยาวกว่า 60 เมตร มองเห็นวิวด้านล่างอย่างชัดเจน ราวกับกำลังเดินอยู่กลางอากาศเลยทีเดียว ส่วน ‘ถ้ำประตูสวรรค์’ หรือ **ถ้ำเทียนเหมินซาน** นั้น สูงถึง 131.5 เมตร กว้าง 57 เมตร เป็นถ้ำสูงตระหง่าน ปากถ้ำกว้างคล้ายช่องประตู ชวนให้จินตนาการไปว่าไม่ต่างกับประตูสู่สวรรค์ แต่ทางขึ้นนั้นต้องออกแรงนิดนึง ด้วยการเดินขึ้นบันได 999 ขั้น!

เมื่อถึงด้านบนจะมองเห็นทิวทัศน์สวยงามอลังการของภูเขาและผืนป่าโดยรอบ นับเป็นจุดชมวิวที่ไม่ควรพลาดอย่างยิ่ง ในปี ค.ศ. 1999 ถ้ำเทียนเหมินกลายเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก เมื่อกลุ่มนักบินผาดโผนจากรัสเซียนำเครื่องบินฯ ลอดถ้ำนี้เพื่อพยายามทำสถิติโลกในการบินลอดถ้ำครั้งแรกกับ Guiness Book World of Records

ธรรมชาติสวยๆ ถัดไปในคิวท่องเที่ยวของผมคือ **‘ภาพเขียนสิบลี้’** ที่**เชิงเขาเทียนซี** (Tianzi) ภาพเขียนสิบลี้แท้จริงไม่ใช่ภาพจากฝีมือมนุษย์ แต่คือภูมิประเทศขนาดใหญ่ทอดยาวคล้ายแกลเลอรี่ธรรมชาติ ยาวต่อเนื่องกว่าสิบลี้ (ประมาณ 3 กิโลเมตร) โดยมีประติมากรรมแห่งหินธรรมชาติรูปทรงต่างๆ ประมาณ 200 แห่งทอดยาวเป็นพืดเขียวชอุ่มด้วยต้นไม้ดอกไม้

การชมภาพเขียนสิบลี้ทำได้สองวิธี คือ นั่งรถไฟเล็ก หรือเดินไปตามทางเท้าขนานไปกับทางรถไฟ เวลานั่งรถไฟหรือเดินผ่านแต่ละหุบเขา ต้องอาศัยจินตนาการในการชมเป็นหลัก บางแห่งรูปร่างคล้ายคน สัตว์ เช่น ภูเขารูปคนกำลังอ่านหนังสือ ภูเขาสามดรุณี และภูเขารูปผู้เฒ่ากำลังสะพายตะกร้าเก็บสมุนไพร ด้วยทัศนียภาพที่เปลี่ยนไปไม่ซ้ำกันนี้ จึงเปรียบเสมือนว่าเรากำลังชมภาพวาดประกอบบทกวีจีนอันน่าอัศจรรย์

นั่งรถไฟชมธรรมชาติแล้ว คิวต่อไปก็ต้องล่องเรือเที่ยวกันบ้างที่ **ทะเลสาบเป่าเฟิงหู** เป็นทะเลสาบบนช่องเขาสูงโอบล้อมด้วยภูเขาหินและพงไพร ทางเข้าด้านหน้าแลเห็นน้ำตกสูง ไหลลงมาจากภูเขาเป็นสายยาว ทางเดินขึ้นไปยังทะเลสาบเป็นทางลาดค่อยๆ ไต่ขึ้นเขา ช่วงสุดท้ายเป็นบันได แต่ถ้าไม่ไหวก็เรียกใช้บริการนั่งเกี้ยวได้ เมื่อขึ้นถึงทะเลสาบแล้วจะมีเรือหลายลำจอดรออยู่ที่ท่า ในเรือมีที่นั่งให้ชมวิวได้สบาย เรือค่อยๆ แล่นไปช้าๆ ให้เราชมความงามของผืนน้ำสีเขียวมรกตใสราวกระจก ลึกถึง 72 เมตร และชมภูเขาหินรูปทรงแปลกตาโดยรอบ บ้างเป็นรูปหญิงสาว หรือรูปกบกำลังอ้าปาก ระหว่างทางยังได้เพลินกับเสียงร้องเพลงของชาวเผ่าถู่เจียทั้งหญิงชาย ดังแว่วมาจากเรือที่จอดอยู่ริมฝั่งด้วย

ปิดท้ายทริปมหัศจรรย์แผ่นดินจีนของผมกับการผจญภัย **ถ้ำมังกรเหลือง** เป็นถ้ำหินปูนขนาดใหญ่ ที่สุดในจางเจียเจี้ย ในถ้ำยาวถึง 30 กิโลเมตร สูง 50 เมตร แต่เปิดให้ชมแค่ 4.5 กิโลเมตรเท่านั้น เราสามารถเดินลัดเลาะเที่ยวชมหินงอกหินย้อยนับพันๆ รูปทรงงดงามตระการตา มีการประดับไฟสี เพิ่มความงาม หินงอกบางแห่งสูงผอมชะลูดจนรัฐบาลจีนต้องทำประกันความเสียหายไว้หลายสิบล้านหยวน! แต่ละโถงถ้ำมีความงามต่างกันไป ภายในถ้ำนี้มีลำน้ำใต้ดินไหลผ่านด้วยทำให้บรรยากาศดูลึกลับ แต่ก็งามตามสไตล์ของโลกใต้พิภพอันน่าค้นหา

ทริปนี้สนุกและได้ประสบการณ์แปลกใหม่เพียบ ไม่น่าเชื่อเลยว่าในโลกของเรา ยังมีสถานที่น่าพิศวงอย่างจางเจียเจี้ยอยู่ แต่ลำพังตัวหนังสือที่ผมเล่าให้ฟัง คงไม่ดีเท่าการที่คุณได้ไปสัมผัสด้วยตัวเองนะครับ

10 เทคโนโลยีพลิกโลก ในทัศนะของบิล เกตส์

กรุงเทพธุรกิจ Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

ทุกๆ ปีนับตั้งแต่ ค.ศ. 2001 สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ หรือ MIT (เอ็มไอที) จะประกาศ 10 สุดยอดเทคโนโลยีเด่น หรือ '10 Breakthrough Technologies' ที่กองบรรณาธิการวารสาร MIT Technology Review เชื่อว่าจะส่งอิทธิพลต่อความเป็นไปของสังคมมนุษย์ในระยะยาว โดยสถาบันแห่งนี้ได้ดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 18 ปี

แต่ปีนี้ ค.ศ. 2019 มีเซอร์ไพรส์ เพราะแทนที่สถาบันวิชาการอันทรงเกียรติแห่งนี้จะเลือกเทคโนโลยีเด่นด้วยตนเอง แต่กลับไปเชิญบิล เกตส์ (Bill Gates) มาเป็น 'guest curator' คือเป็นคนที่ได้รับเชิญมาให้ช่วยคัดเลือกแทน!

อุปกรณ์วัด ECG บนข้อมือ

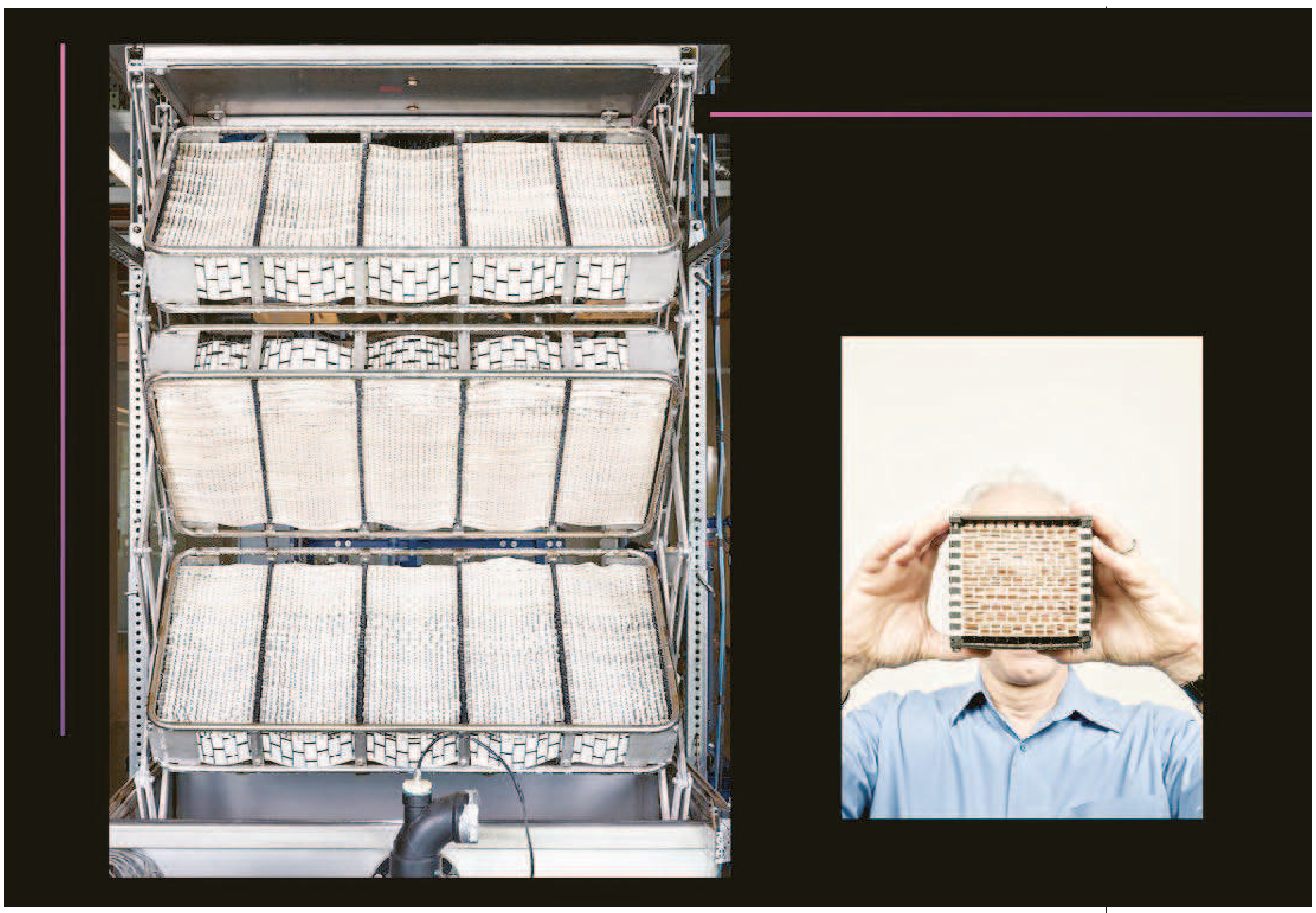
การฝึกให้หุ่นยนต์สามารถ 'รับมือ' กับวัตถุซึ่งมีพื้นผิวลักษณะต่างๆ เช่น ผิวลื่น ผิวขรุขระ ซึ่งหากหุ่นยนต์สามารถเรียนรู้แง่มุมต่างๆ ด้วยตนเองได้สำเร็จ ก็จะทำสิ่งต่างๆ ที่ไม่เคยทำได้อีกมากมาย

เทคโนโลยีที่ 2 **'New-wave nuclear power'** หรือเทคโนโลยีพลังงานนิวเคลียร์รุ่นใหม่ ปัญหาโลกร้อนมีสาเหตุหลักมาจากแก๊สเรือนกระจกที่เกิดจากฝีมือมนุษย์ ทีนี้การผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยแก๊ส น้ำมัน หรือถ่านหิน ล้วนเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดแก๊สเรือนกระจกในปริมาณมาก ส่วนพลังงานนิวเคลียร์แทบไม่มีปัญหานี้

บิล เกตส์ เชื่อว่าความก้าวหน้าของเทคโนโลยีพลังงานนิวเคลียร์รุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นนิวเคลียร์ฟิสชัน หรือนิวเคลียร์ฟิวชัน จะเป็นคำตอบในการบรรเทาปัญหาโลกร้อน เนื่องจากเทคโนโลยีจะปลอดภัยขึ้นและมีต้นทุนถูกลง ตัวอย่างเช่น เตาปฏิกรณ์แบบโมดูลขนาดเล็กซึ่งผลิตไฟฟ้าได้ในระดับหลายสิบเมกะวัตต์จะช่วยประหยัดต้นทุนและลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงทางการเงิน เมื่อเทียบกับเตาปฏิกรณ์แบบปกติซึ่งผลิตไฟฟ้าในระดับ 1,000 เมกะวัตต์

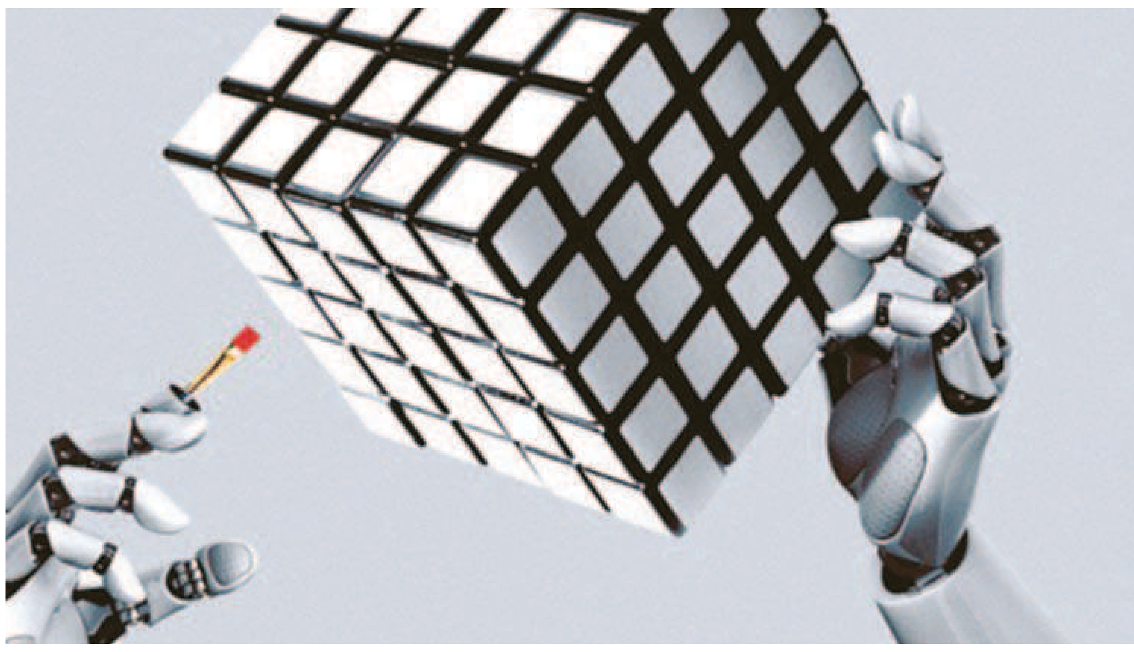
เทคโนโลยีที่ 3 **'Predicting preemies'** คือการคาดการณ์ว่าทารกคนหนึ่งๆ น่าจะคลอดก่อนกำหนดหรือไม่ ภาพใหญ่ของปัญหาคือ ปัจจุบันทั่วโลกมีทารกคลอดก่อนกำหนดราวปีละ 15 ล้านคน และนี่เป็นสาเหตุหนึ่งที่ส่งผลต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กที่มีอายุไม่เกิน 5 ขวบ ดังนั้น หากมีวิธีการใดๆ ก็ตามที่ช่วยให้เราคาดการณ์ได้ว่า ทารกจะคลอดก่อนกำหนดหรือไม่ ก็ย่อมจะช่วยให้แพทย์ช่วยเหลือได้ทันท่วงที

ปัจจุบันมีเทคนิคการตรวจเลือดเพื่อหา RNA อิสระที่ล่องลอยอยู่นอกเซลล์ ข้อมูลจากยีนจำนวน 7 ตัวใน RNA ดังกล่าวนี้สามารถบ่งชี้ว่าทารกจะคลอดก่อนกำหนดหรือไม่ เทคโนโลยีนี้ทำได้รวดเร็ว แถมการตรวจวัดแต่ละครั้งมีราคาต่ำเพียง 10 ดอลลาร์เท่านั้น



ตัวอย่างอุปกรณ์ดักจับแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์

หากสามารถคาดการณ์ว่าทารกอาจคลอดก่อนกำหนดก็จะช่วยชีวิตทารกได้



หุ่นยนต์ถูกฝึกให้หยิบจับสิ่งต่างๆ อย่างคล่องแคล่ว

เราลองมาดูเทคโนโลยี 10 อย่างที่บิล เกตส์เลือก ผมจะสรุปแต่ละอย่างโดยย่อ จากนั้นจะชี้ประเด็นที่สำคัญไม่แพ้กัน นั่นคือ วิธีคิดและเกณฑ์การเลือกของเขาว่าเป็นอย่างไร คำในเครื่องหมายคำพูดต่อไปนี้ไม่ใช่ชื่อเทคโนโลยี แต่เป็นคำที่บทความของ MIT Technology Review ใช้ ซึ่งผมคิดว่ากระชับและเข้าใจง่ายดี จึงขอนำมาอ้างอิงต่อครับ

เทคโนโลยีแรก **'Robot dexterity'** หมายถึง การที่มือหุ่นยนต์สามารถหยิบจับสิ่งของต่างๆ ได้คล่องแคล่วเหมือนมือมนุษย์ ประเด็นคือหุ่นยนต์แทบทั้งหมดในขณะนี้ โดยเฉพาะที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม แม้ว่าจะสามารถหยิบจับหรือกระทำต่อวัตถุสิ่งของต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ รวดเร็ว และไม่เหน็ดเหนื่อยก็จริง แต่วัตถุสิ่งของในงานเฉพาะหนึ่งๆ มักมีลักษณะตายตัว เช่น ชิ้นส่วนบนสายพานการผลิต หากวัตถุมีรูปร่างแตกต่างออกไป หรือไม่อยู่ในตำแหน่งที่ระบุไว้ มือกลก็จะทำอะไรไม่ได้

แต่ปัจจุบัน มีโครงการ เช่น Dactyl ซึ่งหุ่นยนต์ถูกสอนให้สามารถพลิกชิ้นส่วนของเล่นด้วยนิ้วมือ นอกจากนี้ยังมี

อีก 20 ปีจากนี้
บิล เกตส์ บอกว่า
มนุษย์เราควร
พุ่งความสนใจไปยัง
คำถามเชิงอภิปรัชญา

บิล เกตส์

เทคโนโลยีที่ 4 **'Gut probe in a pill'** หมายถึง อุปกรณ์ขนาดเล็กที่สามารถกลืนเข้าไปเพื่อให้ไปถ่ายภาพอวัยวะภายในได้ โดยไม่ต้องวางยาสลบ อุปกรณ์นี้ต่อกับสายที่ส่งพลังงานไฟฟ้าเพื่อให้อุปกรณ์ทำงาน และสายที่ส่งสัญญาณภาพออกมายังจอภายนอก

เทคโนโลยีที่ 5 **'Custom cancer vaccines'** เป็นการรักษาโรคมะเร็งเฉพาะบุคคล โดยการกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันของแต่ละคนให้จัดการเฉพาะเซลล์เนื้อร้ายเท่านั้น วิธีการเช่นนี้ดีกว่าการทำคีโมที่ใช้กันอยู่ปกติ เพราะสารเคมีที่ใช้ทำคีโมอาจไปทำร้ายเซลล์ที่ยังดีอยู่ด้วย

เทคโนโลยีที่ 6 **'The cow-free burger'** คือการสร้างเนื้อสัตว์ด้วยเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยงเซลล์ในห้องปฏิบัติการ หรือใช้โปรตีนและไขมันจากพืช เช่น ถั่วเหลือง ข้าวสาลี มันฝรั่ง และน้ำมันพืช เพื่อผลิตอาหารเลียนแบบเนื้อสัมผัสและรสชาติของเนื้อสัตว์ การผลิตเนื้อสัตว์โดย 'ไม่ต้องฆ่า' เช่นนี้จะช่วยลดการใช้น้ำ และลดการปลดปล่อยแก๊สเรือนกระจก (โดยเฉพาะมีเธน) อีกด้วย

เทคโนโลยีที่ 7 **'Carbon dioxide catcher'** คือ เทคนิคการดูดจับแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์โดยตรงจากอากาศ และนำมันไปกักเก็บไว้ แม้ว่าเทคโนโลยีนี้ดูเหมือนเป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ แต่หากต้นเหตุคือ ความพยายามในการลดการปลดปล่อยคาร์บอนยังไม่เป็นที่น่าพอใจ วิธีการนี้ย่อมเป็นทางเลือกที่จำเป็น

เรื่องน่ารู้ก็คือ สมมติว่าเราหยุดการปลดปล่อยคาร์บอนทั้งหมดในวันนี้ได้ แต่แก๊สเรือนกระจกที่มีอยู่ในชั้นบรรยากาศก็จะยังคงทำให้โลกอุ่นขึ้นต่อไปอีกนาน คณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศขององค์การสหประชาชาติระบุว่า ภายในศตวรรษนี้โลกต้องดึงแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศออกมาให้ได้ราว 1 ล้านล้านตัน

เทคโนโลยีที่ 8 **'An ECG on your wrist'** คือ อุปกรณ์ตรวจวัดคลื่นไฟฟ้าจากหัวใจบนข้อมือที่ให้รายละเอียดดีขึ้น และสามารถเตือนผู้สวมใส่เกี่ยวกับปัญหาสุขภาพได้ ปัจจุบันอุปกรณ์สวมใส่บนข้อมือมีเซ็นเซอร์เพียงตัวเดียว ในขณะที่เครื่อง ECG ที่ใช้กันอยู่ตามโรงพยาบาลมีเซ็นเซอร์ถึง 12 ตัว แต่อุปกรณ์สวมใส่บนข้อมือจาก AliveCor มีเซ็นเซอร์สองตัวพร้อมแอปและได้นำเสนอต่อ American Heart Association แล้ว

เทคโนโลยีที่ 9 **'Sanitation without sewers'** คือระบบสุขภัณฑ์ที่กำจัดสิ่งปฏิกูลที่มนุษย์ขับถ่ายออกมาได้ ทำให้ไม่ต้องมีท่อระบายของเสีย ในปี ค.ศ. 2011 บิล เกตส์ ได้จัดการประกวดการออกแบบระบบสุขภัณฑ์ในชื่อ "Reinvent the Toilet Challenge" โดยระบบต้นแบบส่วนใหญ่สามารถทำงานได้โดยไม่ต้องใช้ท่อระบายของเสีย ปัญหาท้าทายในขณะนี้คือ ทำอย่างไรให้ระบบมีราคาต่ำลงและสามารถใช้ได้กับชุมชนขนาดต่างๆ ได้

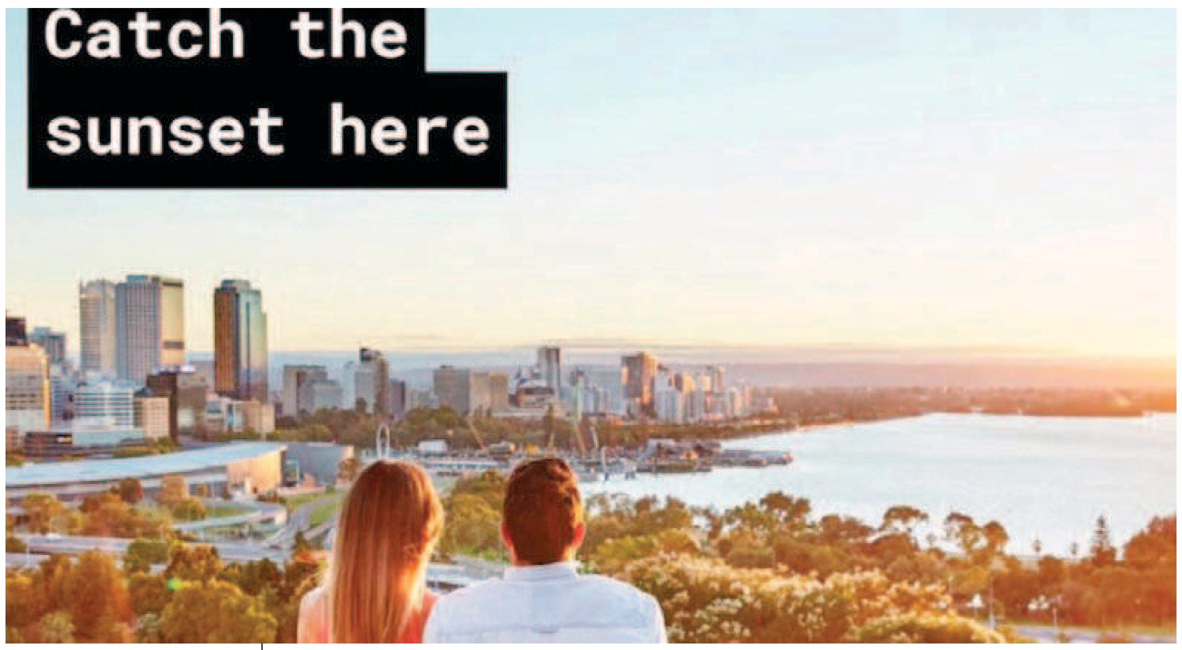
เทคโนโลยีที่ 10 **'Smooth-talking AI assistants'** คือ อุปกรณ์อัจฉริยะที่สามารถพูดคุยกับเราได้ใกล้เคียงคนจริงๆ ไม่ใช่เพียงแต่รับคำสั่งเท่านั้น

จะเห็นว่าเทคโนโลยีที่บิล เกตส์เสนอไว้แบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ได้แก่ เทคโนโลยีที่ 3, 4, 5, 8 และ 9 (2) การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ได้แก่ เทคโนโลยีที่ 2, 6 และ 7 และ (3) หุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ ได้แก่ เทคโนโลยีที่ 1 และ 10

ส่วนในมุมมองของบิล เกตส์เองนั้น เขาแบ่งเทคโนโลยีออกเป็นกลุ่มที่ทำให้ชีวิตยืนยาวขึ้น ที่เขาเรียกว่า "quantity of life" กับกลุ่มที่ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ที่เรียกว่า "quality of life" แต่ในอีก 20 ปีจากนี้ บิล เกตส์ บอกว่ามนุษย์เราควรพุ่งความสนใจไปยังคำถามเชิงอภิปรัชญา (metaphysical questions) เช่น เราจะทำให้ผู้คนมีความสุขมากขึ้นได้อย่างไร? เราจะทำให้ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนเรามีความหมายได้อย่างไร? และเราจะช่วยให้แต่ละคนใช้ชีวิตในแบบที่ตนเองเองต้องการได้อย่างไร?

นี่คือความคิดของ บิล เกตส์ "คนนอก" คนแรกที่ MIT เชิญให้มาเป็นผู้คัดเลือก 10 เทคโนโลยีที่โดดเด่นประจำปี ค.ศ. 2019 นี้ครับ!

Still curious
ขอแนะนำเรื่อง 10 Breakthrough Technologies 2019 ที่ https://www.technologyreview.com/lists/technologies/2019/



รูปที่เกิดการผิดพลาด

โบสถ์คริสตสมภพ

กรุงเทพธุรกิจ
โลกกลมจอแบน
เรื่อง : มาริสา

เที่ยวนี้รู้เท่าไม่ถึงการณ์!

เมื่อเร็วๆ นี้ สำนักงานการท่องเที่ยวออสเตรเลียได้ออกโปสเตอร์เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวและใช้งบอย่างมหาศาล แต่ก็มีข้อผิดพลาดอย่างไม่น่าให้อภัยเพราะตนเองน่าจะเป็นคนที่รู้ดีมากกว่าคนอื่น

ภาพในโปสเตอร์เป็นภาพของหนุ่มสาวคู่หนึ่งนั่งเหม่อมองดูพระอาทิตย์ในสวนสาธารณะคิงส์พาร์คกลางเมืองเพิร์ธในรัฐออสเตรเลียตะวันตก พระอาทิตย์ในภาพกำลังจะลับเหลี่ยมฟ้าท่ามกลางตึกสูงๆ คำบรรยายของภาพเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่นี่เพื่อชื่นชม ‘พระอาทิตย์ตก’ แต่ตามจริงแล้ว ต้องเป็น ‘พระอาทิตย์ขึ้น’ เรื่องนี้กลายเป็นเรื่องขบขันและล้อเลียนสำนักงานการท่องเที่ยวอย่างมาก โดยเฉพาะในโลกโซเชียล และที่ถูกวิจารณ์มากก็เพราะโครงการนี้มีการใช้เงินในการจัดทำ และจ้างบริษัทจัดทำโดยใช้เงินไม่น้อยเลย หนังสือพิมพ์และรายการข่าวหลายแห่งนำเรื่องนี้ไปรายงานด้วย

ถึงแม้จะมีการแก้ไขแล้ว แต่เว็บไซต์บางแห่งก็นำภาพนี้ไปโปรโมทต่อด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เช่น justanotherdayinWA นำภาพไปโฆษณาในเว็บไซต์ และอินสตาแกรมว่า คิงส์พาร์คเป็นสถานที่ๆ ดีที่สุดแห่งหนึ่งที่จะได้ชื่นชมพระอาทิตย์ตก ตอนนี้ เว็บไซต์นี้ลบคำบรรยายเดิมไปแล้ว แต่ก็ยังถูกล้อเลียนจากคนอ่านอยู่

เกาะคาปรี

ไซมอน เบอร์มิงแฮม รัฐมนตรีท่องเที่ยวของออสเตรเลียแก้ตัวว่า นั่นเป็นเพียงข้อผิดพลาดเล็กๆ น้อยเท่านั้น คนเราก็ผิดก็กันได้ คนควรไปสนใจเนื้อหาสำคัญในการรณรงค์การท่องเที่ยวมากกว่า

ในขณะที่ พอล พาพาเลีย รัฐมนตรีท่องเที่ยวของรัฐออสเตรเลียตะวันตกกล่าวว่า ข้อผิดพลาดนี้แสดงให้เห็นถึงการปราศจากความรู้ของรัฐบาลกลางในเรื่องของรัฐออสเตรเลียตะวันตกและการท่องเที่ยว

เขากล่าวเพิ่มว่า ในการประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวเมื่อเร็วๆ นี้ มีการเสนอโครงการ ‘Beyond 2020’ ซึ่งเป็นแผนที่จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในออสเตรเลีย แผนนี้มีการกล่าวถึงซิดนีย์ 24 ครั้งแต่ไม่พูดถึงเพิร์ธเลย เบอร์มิงแฮมกล่าวว่า เพิร์ธต้องการเป็นด่านหน้าทางตะวันตกสู่ออสเตรเลีย

สำหรับนักท่องเที่ยว เมื่อเดินทางไปในดินแดนที่ไม่เคยไป นักท่องเที่ยวหลายคนคงเคยทำอะไรเฟอะฟะหรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์

นักท่องเที่ยวเองก็กลับมาเล่าให้เพื่อนฝูงฟังอย่างสนุกสนาน แต่สำหรับนักท่องเที่ยวหนุ่มสาวจากญี่ปุ่น พวกเขาเกือบจะไม่มีชีวิตรอดกลับไปเล่าประสบการณ์อันแสนระทึกนี้

ยูจิ มากาโน่ และ มินา ทากาฮาชิ ควงคู่กันไปเที่ยวเมืองเบธเลแฮมในเขตเวสต์แบงก์เมื่อปี 2002 เพราะต้องการไปชมโบสถ์พระคริสตสมภพ หรือ Church of The Nativity ซึ่งที่นี่เชื่อกันว่า เป็นที่ๆ พระเยซูประสูติ ที่นี่ได้รับถูกจัดให้เป็นมรดกโลกแห่งแรกในดินแดนปาเลสไตน์

ทั้งสองเดินทางไปที่นี่ทั้งๆ ที่พื้นที่ดังกล่าวเป็นที่สู้รบระหว่างทหารอิสราเอลและนักรบปาเลสสไตน์ แท็กซี่ไปส่งพวกเขาที่จุดตรวจแห่งหนึ่ง พวกเขาเดินผ่านที่กั้นเข้าไปตามถนนที่ตึกต่างๆ มีแต่รอยกระสุนและการสู้รบเพื่อมองหาที่ประสูติของพระเยซู ทั้งสองรอดชีวิตมาได้จากการช่วยเหลือของผู้สื่อข่าวที่สวมเสื้อเกราะกันกระสุนซึ่งไปทำข่าวในบริเวณนั้นพอดี ตอนนั้น พวกเขากำลังจะเดินเข้าไปในเขตอันตรายพอดี

มากาโน่อธิบายในตอนหลังว่า เราออกเดินทางท่องเที่ยวมากว่า 6 เดือนแล้ว เราไม่ได้ดูทีวีหรืออ่านหนังสือพิมพ์เลย

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวสวีเดน 2 คนตั้งใจจะไปเที่ยวเกาะคาปรีของอิตาลีที่มีธรรมชาติสวยงามและมีชื่อเสียงไปทั่วโลก เกาะนี้อยู่ทางตอนใต้ของอ่าวเปิลส์ พวกเขาตั้งใจจะไปดื่มด่ำกับหาดทรายยาวขาวที่สุดแสนจะโรแมนติกของเกาะ พวกเขาใช้จีพีเอสในการเดินทาง แต่เมื่อพวกเขาไปถึงสถานที่ที่คิดว่าจะเป็นเกาะคาปรี (Capri) พวกเขาพบว่าที่ๆ ไปนั้นคือเมืองคาร์ปรี (Carpri) ซึ่งอยู่ห่างจากเกาะคาปรีกว่า 650 กิโลเมตร

เจ้าหน้าที่ท่องเที่ยวที่เมืองคาร์ปรีถึงกับงงเมื่อพวกเขาไปสอบถามข้อมูลเรื่องถ้ำบรูก็อตโต้ซึ่งมีความโดดเด่นคือ น้ำทะเลมีสีฟ้าใสคล้ายกับสามารถสะท้อนแสงได้ในความมืดเหมือนติดไฟในถ้ำ เมื่อเช็คดูแล้วก็พบว่า พวกเขาพิมพ์ชื่อเกาะใส่ในจีพีเอสผิด คือ แทนที่จะเป็นเกาะคาปรี พวกเขาใส่คำว่า คาร์ปรี ซึ่งเป็นเมืองอุตสาหกรรมอีกด้านหนึ่งของประเทศ

จิวานนี่ เมดิซี โฆษกของรัฐบาลเมืองคาร์ปรีให้สัมภาษณ์ว่า เป็นเรื่องยากมากที่จะเข้าใจว่าพวกเขามาผิดได้อย่างไร นี่เป็นครั้งแรกที่เกิดเหตุการณ์อย่างนี้ เมื่อทั้งคู่รู้ว่า พวกเขามาผิดที่ “พวกเขาดูแปลกใจ แต่ก็ไม่โกรธ ทั้งสองพากันกลับที่รถ และออกเดินทาง” เมดิซี่ กล่าว

‘ลิเวีย เฟิร์ท’ แบรนด์แอมบาสเดอร์ เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน 2019

กรุงเทพธุรกิจ
Smart Travel

กลับมาอีกครั้งสำหรับการประกวดสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อชิงเงินรางวัลถึง 2 ล้านยูโร โดย Booking.com หนึ่งในดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการเดินทางได้ประกาศให้ ลิเวีย เฟิร์ท ผู้บุกเบิกด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ของโปรแกรมส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจ หรือ Booking Booster ในปี 2019 นี้

ในฐานะผู้ก่อตั้ง และครีเอทีฟไดเร็กเตอร์ของ Eco-Age บริษัทที่ปรึกษาด้านการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability Consultancy) ในรูปแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน ทั้งยังเป็นผู้ก่อตั้ง Green Carpet Challenge ลิเวียได้รับบทบาทสำคัญในโปรแกรมส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจ หรือ Booking Booster ปี 2019 โดยจะเข้าร่วมกับกรรมการผู้เชี่ยวชาญท่านอื่นๆ เพื่อตัดสินว่าบริษัทสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนรายใดที่จะได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนมูลค่า 2 ล้านยูโรของบริษัทไป

นอกจากนี้เธอยังเป็นผู้กล่าวบรรยายถึงสาระสำคัญของงานในวันที่ 9 พฤษภาคม 2562 นี้ ที่อัมสเตอร์ดัม ซึ่งจะมีการนำเสนอผลงานรอบสุดท้ายจากบริษัทสตาร์ทอัพที่เข้าร่วมโครงการในวันดังกล่าวด้วย

“ด้วยความที่ต้องเดินทางบ่อย ไปไหนมาไหนทั่วโลกเพื่อค้นหาซัพพลายเชนต่างๆ รวมทั้งพบปะกับผู้คนที่ผลิตเสื้อผ้าของเรา การเดินทางแบบยั่งยืนจึงเป็นเรื่องหนึ่งที่ดิฉันใส่ใจมาก ดิฉันจึงยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับหน้าที่ในโปรแกรม Booking Booster นี้” ลิเวีย กล่าว “และดิฉันก็ตั้งตารอที่จะได้พบกับผู้ประกอบการต่างๆ ที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ และได้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความตื่นตัวในเรื่องของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน”

“เรายินดีมากที่ได้คุณลิเวียมาร่วมทีม และได้รับการแบ่งปันมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์ของเธอในฐานะหนึ่งในกรรมการของเรา” **กิลเลียน ทานส์** ผู้ดำรงตำแหน่งประธานและซีอีโอของ Booking.com กล่าว

“เราเชื่อมั่นว่าการเดินทางสามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตผู้คนให้ดีขึ้นได้ ด้วยการช่วยปกป้องและรักษาจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยว และชุมชนที่กระตุ้นให้เราตัดสินใจออกเดินทางในครั้งแรก ลิเวียใช้การกระทำเป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นถึงแนวทางการปฏิบัติทุกขั้นตอนอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ และยังเป็นแบบอย่างที่ดีของคนรุ่นต่อไปในการเป็นผู้ริเริ่มการเปลี่ยนแปลงในแวดวงนี้”

สำหรับโปรแกรม Booking Booster ในปี 2019 นั้น จะเชิญบริษัทสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 10 แห่งที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมมาเข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจเป็นเวลา 3 สัปดาห์ที่อัมสเตอร์ดัมโดยเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน โดยในโปรแกรมนี้จะมีการบรรยายต่างๆ ตลอดจนเวิร์คชอป การโค้ชจากผู้เชี่ยวชาญ และจบด้วยการนำเสนอผลงานเพื่อลุ้นรับรางวัลสูงสุด 5 แสนยูโร จากเงินทุนจำนวน 2 ล้านยูโร เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานในขั้นต่อไป เพื่อให้บริษัทสตาร์ทอัพที่เข้าร่วมได้เติบโตไปอีกขั้น

ทั้งนี้บริษัทสตาร์ทอัพทั้งหมดที่เข้าร่วมจะได้รับการชี้แนะ และการโค้ชจากผู้เชี่ยวชาญของ Booking.com เป็นเวลา 1 ปีเต็ม และได้รับโอกาสในการเข้าร่วมโปรแกรมริเริ่มและการทดลองนวัตกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเร่งการเติบโตทางธุรกิจต่อไปในอนาคต

> เราเชื่อมั่นว่า **การเดินทาง** สามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตผู้คนให้ดีขึ้นได้

เพื่อช่วยให้ผู้เดินทางได้ออกสำรวจและสัมผัสประสบการณ์ในจุดหมายต่างๆ ทั่วโลกกว่า 145,000 แห่ง Booking.com จึงได้หาหนทางในการรักษาจุดหมายปลายทางให้คงอยู่ในสภาพดีเช่นเดิมต่อไป เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เพลิดเพลินกับการเดินทางไปยังที่เหล่านี้ในอนาคต โดยโปรแกรม Booking Booster และโปรแกรมอื่นๆ อย่าง Booking Cares Fund และ Booking Cares Labs นั้นล้วนมีวัตถุประสงค์แบบเดียวกันกับโปรแกรมอาสาสมัครภายในองค์กร ซึ่งพนักงานได้ร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่นมาอย่างยาวนานเพื่อทำโปรเจคที่จะช่วยพัฒนาจุดหมายต่างๆ ทั่วโลก

สำหรับโปรแกรม Booking Booster ปี 2019 ได้ปิดรับสมัครแล้ว และในสิ้นเดือนนี้จะมีการประกาศชื่อบริษัทสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้ง 10 แห่งที่ได้รับเลือกให้เข้าร่วมโปรแกรมในปีนี้

ที่สวย ราคาถูก โทร. 086-323-6868

- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 29 ไร่** ใกล้ตลาดไทและขนส่ง หน้าติดถนนหลังติดมอเตอร์เวย์ — ไร่ละ 1,150,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ — ไร่ละ 1,190,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 6 31 ไร่** ใกล้ ม.ราชมงคล และตลาดไท — ไร่ละ 1,680,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 10 ไร่** ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท — ไร่ละ 5,500,000 บาท
- **ขายที่ดิน 1 ไร่** ใกล้ ม.กรุงเทพ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท — ไร่ละ 4,200,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท — ไร่ละ 5,600,000 บาท

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.
อยู่ติดถนนพหลโยธิน ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 081-413-5566

ขายที่ดิน 160 ตร.ว.
ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์ และตลาดไท
ตร.ว.ละ 9,600 บาท
โทร. 089-770-7788

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881 ◊ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29 (INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

กรุงเทพธุรกิจ **t-trip**

เรื่องและภาพ : พิมพ์พิศา กาก้า

ดอกสุพรรณิการ์ (ดอกฝ้ายคำ) สีเหลืองเบ่งบาน เรียงรายอยู่สองฟากฝั่งถนน ที่ รายรอบไปด้วย **ทุ่งดอกคอสมอส (Cosmos) หรือดอกดาวกระจาย** หลากหลายสีสัน พร้อมใจกัน บานสะพรั่งเต็มเนินเขา ในยามอาทิตย์ใกล้อัสดง

อิ่มบุญ นอนอุ่น เที่ยวสบาย ไปกับ คฑา ชินบัญชร

ดอกสุพรรณิการ์

อนุสาวรีย์ 'จ่าแซม'

ณ **ไร่สิงห์ปาร์ค** ต้นเดือนกุมภาพันธ์ ก่อนเทศกาลบอลลูนเพียง 1 วันนั้นเป็นภาพประทับใจแรกที่ได้มาเยือนจังหวัดเชียงราย ในทริป **Heritage – Air Asia ไหว้พระขอพร 12 ราศี กับ อ.คฑา ชินบัญชร (สักการะพระธาตุดอยตุง ประจำปีเกิด ปีกุน)** มาเยือนรายหนนี้ ได้ไหว้พระเสริมบารมี อยู่ที่กินอร่อยที่ **โรงแรมเฮอริเทจ เชียงราย** โดยการเชิญของ **คุณอารยา อรุณานนท์ชัย** ประธานโรงแรมฯ

ได้มานั่งรถรางชมสวนในเวลาเย็นย่ำ ท่ามกลางอากาศเย็นสบาย มองเห็นฝูง **หงส์ขาว (Mute Swan)** แหวกว่ายอยู่ในบึงอย่างสบายอารมณ์ จุดนี้มีบริการให้อาหารปลา ให้บรรดานักท่องเที่ยวได้เพลิดเพลิน จากนั้นไปชมทุ่งข้าวบาร์เลย์สีทองสวยอร่ามยามต้องแสงอาทิตย์ ท่ามกลางสายลม ราวกับพวกเขากำลังเต้นระบำต้อนรับผู้มาเยือนอยู่กระนั้น

เที่ยวไหนไม่สำคัญเท่ากับไปกับใคร ครั้งนี้ถือว่าสมบูรณ์แบบทั้งสถานที่ และเพื่อนร่วมทาง เพียบพร้อมสมบูรณ์ทั้งอาหารและที่พัก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง **อาจารย์คฑา ชินบัญชร** เอ็นเตอร์เทนเนอร์เปี่ยมยอด พลังบวกเต็มร้อย ทำให้ตลอดทริปเต็มไปด้วยความสุขและเสียงหัวเราะ บันทึกภาพร่วมกันในทุกๆ ที่ไม่เว้นแม้กระทั่งสวนพฤกษา

แล้วกลับไปดื่มด่ำกับมื้อค่ำที่ห้องอาหารของโรงแรม ประทับใจกับอาหารเหนือฝีมือเชฟเป็นอย่างยิ่ง เริ่มจากเมนู **น้ำเงี้ยว ลาบหมู น้ำพริกอ่อง แคบหมู ไส้อั่ว** ฯลฯ โดยเฉพาะ "น้ำเงี้ยว" อร่อยจน "กอบแก้ว เลิฟเบียร์" ขอเก็บไว้หม้อเพื่อเช้าวันพรุ่งนี้อีกด้วย

เช้าวันต่อมาหลังรับประทานอาหาร พวกเราเดินทางไปทำ **พิธีสืบชะตา** กันที่ **พระธาตุดอยตุง** ซึ่งเป็นพระธาตุประจำปีกุน **วัดพระธาตุดอยตุง** ตั้งอยู่บนยอดเขาห่างจากพระตำหนักดอยตุง สวนแม่ฟ้าหลวง ประมาณ 7.6 กิโลเมตร บริเวณยอดเขาดอยตุงจะเป็นที่ตั้งของพระธาตุดอยตุง ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ ส่วนพื้นที่เขตสังฆาวาสนั้น จะอยู่ที่วัดพระธาตุน้อยดอยตุง ซึ่งตั้งอยู่บริเวณก่อนถึงพระธาตุดอยตุงเล็กน้อย

จากหลักฐานทางโบราณคดี สันนิษฐานได้ว่า พระธาตุดอยตุงสร้างขึ้นราวพุทธศตวรรษที่ 21 เนื่องจากรูปแบบขององค์เจดีย์ที่เป็นทรงระฆังแบบล้านนา ที่ปรากฏมากในช่วงเวลาดังกล่าว ต่อมาในปี พ.ศ. 2470 ครูบาเจ้าศรีวิชัย ได้นำประชาชนร่วมกันบูรณะขึ้นมาใหม่ โดยสร้างเป็นเจดีย์องค์ระฆังขนาดเล็ก 2 องค์บนฐาน 8 เหลี่ยม ตามศิลปะแบบล้านนา

จากนั้นในปี พ.ศ. 2515-2516 กระทรวงมหาดไทยได้สร้างเจดีย์ครอบพระเจดีย์เดิมไว้ มีลักษณะเป็นทรงปราสาท มีซุ้มประดิษฐานพระพุทธรูปทั้ง 4 ด้าน ประดับกระเบื้องสีทองทั้งองค์ สูงประมาณ 5 เมตร บนฐานสี่เหลี่ยมย่อมุม แต่ต่อมาในช่วงปี พ.ศ. 2549-2551 ได้รื้อส่วนที่ครอบพระธาตุออก และบูรณะองค์เจดีย์ตามแบบที่ครูบาเจ้าศรีวิชัยได้บูรณะไว้

อ.คฑาเล่าว่า ทริปเที่ยวไทยรับพร 12 ราศี กับเฮอริเทจ และแอร์เอเชีย นี้เกิดจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท. ด้านการตลาดในประเทศ) มอบหมายให้ อ.คฑาเป็นพรีเซ็นเตอร์ เนื่องจากต้องการส่งเสริมให้คนไทยได้ออกเดินทางท่องเที่ยวเชิงวิถีไทย วิถีพุทธ และนวัตวิถี รวมทั้งชุมชนต่างๆ ในเมืองรอง

"เมืองรองมีสถานที่ท่องเที่ยวดีๆ ทั้งในเรื่องของวัด ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รวมไปถึงอาหารการกิน การท่องเที่ยวในชุมชนและที่พัก สมัยก่อนคนเที่ยวเมืองรองแล้วกลับไปนอนที่เมืองหลัก วันนี้เชียงรายถือว่าเป็นเมืองรอง แต่เรามีที่พักพร้อมทุกรูปแบบ

อ.คฑา ถวายตุงที่พระธาตุดอยตุง

อย่างทริปนี้เรามาก็ได้พักโรงแรม 5 ดาว Luxury อยู่ในเมือง แต่ออกไปท่องเที่ยวธรรมชาติ ชนบท หรือนวัตวิถีได้สบาย คนที่ชอบติดดินหน่อยจะไปโฮมสเตย์ก็มี เพราะฉะนั้นเที่ยวไทยรับพร 12 ราศี เน้นกลุ่มคนที่ชื่นชอบด้านศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม ศิลปะ แต่ต้องการความสะดวกสบาย

ที่สำคัญคือกระจายรายได้ไปสู่เมืองรอง ผมก็มีหน้าที่เชิญชวน ปีนี้เป็นปีกุน เมืองรองของปีนี้คือเชียงราย มีพระธาตุดอยตุง ตามตำนานล้านนากล่าวไว้ว่าเป็นพระธาตุประจำปีนักษัตรกุน ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ที่เกิดปีกุนเท่านั้น เกิดปีไหนก็มาสักการะได้ เพื่อเป็นสิริมงคล คุ้มครองปกปักรักษา ให้ตลอดปีกุนนี้พบกับความ รุ่งเรือง ราบรื่น ร่ำรวย ร่มเย็น เป็นสุข อันนี้เป็นความเชื่อว่าเทวดาประจำปีกุนปกปักรักษาพระธาตุอยู่ ใครมากราบไหว้ก็จะดี กิจกรรมที่อยากให้ทำกันก็คือห่มผ้าพระธาตุ และถวายตุง ความหมายของทางเหนือคือ ธง หมายถึงชัยชนะอันเป็นสิริมงคล"

อ.คฑา นำพิธีห่มผ้าพระธาตุ

อ.คฑาแนะนำว่าไหว้พระธาตุแล้วไปกราบสมเด็จย่าที่พระตำหนักดอยตุง ชมโครงการหลวงดอยตุง ไปรับพลังธรรมชาติมาเพิ่มพลังให้กับชีวิต จังหวัดเชียงรายมีทั้งภูเขา น้ำตก น้ำพุร้อน ประเพณีวัฒนธรรม ศิลปะ และเป็นแหล่งรวมของศิลปิน ถ้ามีโอกาสก็อยากให้มาเที่ยวกัน

"คนจีนถือว่าการไปเที่ยวทำให้ดวงดี หมายถึงไปเปลี่ยนที่กินเปลี่ยนที่นอน

ทุ่งดอกคอสมอส

เลาจน์ในโรงแรมเฮอริเทจ

ร้านพนอ คอฟฟี่เฮาส์

ต้องมีการเตรียมตัว หอบหิ้วกระเป๋าเสื้อผ้า วุ่นวายตั้งแต่ตัดสินใจออกเดินทาง จะเอากระเป๋าใบไหน เสื้อผ้าชุดไหน คนจีน คนไทยจึงถือว่าการไปเที่ยวสร้างความวุ่นวายให้ชีวิตตั้งแต่ต้น แต่เป็นความวุ่นวายแบบเต็มใจ ยุ่งยากแบบมีความสุข ทำไมคนมีเคราะห์ คนไม่สบายใจถึงต้องไปเที่ยว ก็เพื่อไปรับพลังดีๆ จากธรรมชาติ ไปภูเขารู้สึกสดชื่น ไปทะเลก็รู้สึกสบายใจ ไปวัดรู้สึกสุขสงบ สิ่งแวดล้อมช่วยเพิ่มพลังให้กับชีวิต"

ไหนๆ ก็มากับหมอดูชื่อดัง ท่านได้แนะว่า ปีนี้ คนเกิด **ราศีมังกร** ซึ่งเป็นราศีของ "ดาวเสาร์" จะต้องเดินทางจึงจะช่วยเสริมดวง ปีนี้การใช้ชีวิตจะราบรื่นดี แต่ต้องระวังสุขภาพ เช่น กล้ามเนื้อกระดูก หลังวันที่ 22 กุมภาพันธ์ ราหูจะย้ายไปมิถุน ดวงจะดีขึ้น ส่งผลเรื่องโชคลาภ การเดินทางไปทิศเหนือ ใต้ ทิศตะวันออก เป็นทิศมงคล

ราศีกุมภ์ มี "ดาวจันทร์" ปีนี้จะโดดเด่นเกี่ยวข้องกับเรื่องของการงาน ราชการ ทหาร ตำรวจ มีเกณฑ์เลื่อนยศ เลื่อนตำแหน่งให้ทำบุญเกี่ยวกับทหารตำรวจเช่น โรงพยาบาลตำรวจ ทหารผ่านศึก โรงพยาบาลพระมงกุฎ ต้องดูแลผู้หญิง เช่นคนป่วยเป็นมะเร็งเต้านม มะเร็งมดลูก เด็กผู้หญิงกำพร้า การเดินทางท่องเที่ยว ตะวันออกเฉียงเหนือ ตกเฉียงใต้ ตกเฉียงเหนือเป็นมงคล

ราศีมีน ดาวพฤหัสจะย้าย วันที่ 3 มีนา เป็นต้นไป จะดีเรื่องผู้ใหญ่ ครู อาจารย์ นักวิชาการ การสอบ การแข่งขัน การเรียนต่อสำเร็จดีเยี่ยม มีเกณฑ์อบรมเพิ่มพูนความรู้มากขึ้น การเดินทางท่องเที่ยวทางทิศตะวันออก ตะวันตกเฉียงเหนือ ใต้ ระวังสุขภาพ ภูมิแพ้ ระบบทางเดินหายใจ ปอด หลอดลม จะมีความรักที่ดี หรือ แต่งงาน

ราศีเมษ ปีนี้ดีมาก มีดาวมงคลที่ส่องชีวิตคือ "ดาวศุกร์" จะใช้เงินเก่ง ลุ่มหลงของสวยงาม ชอบแต่งตัว ดังนั้นคนมีดาวศุกร์ต้องมีเงิน ดาวศุกร์ไม่มีจน แต่ไม่มีเงิน เพราะมีเงินแล้วใช้เงินเก่ง แปลงเป็นทรัพย์สินก็จะดีเช่นที่ดิน เพชร ทอง ประกันชีวิต ควรทำบุญด้วยการบริจาคเสื้อผ้า ฯลฯ ให้กับผู้ด้อยโอกาสเช่น พระบาทน้ำพุ วัดสวนแก้ว เดินทางไปทางทิศตะวันออก ทิศใต้ ทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ดีมาก

ราศีพฤษภ ปีนี้ดีมากเช่นกัน เพราะเป็นปีที่ราหูทำอะไรไม่ได้ แถมมีดาวพฤหัสคอยหนุน ปีนี้มีโอกาสได้บ้าน ที่ดิน ที่อยู่อาศัย หรือเกี่ยวข้องกับการเงินที่ดีเข้ามาอย่างไม่ได้คาดฝัน ควรทำบุญเกี่ยวกับบริจาคที่ดิน อสังหาริมทรัพย์ ให้กับวัด โรงเรียน สาธารณกุศล ไปไหว้พระแม่ธรณี แต่ควรระวังสุขภาพ เกี่ยวกับกล้ามเนื้อกระดูกข้างขวา และเกี่ยวกับเส้นเลือดหัวใจ ต้องระมัดระวังเกี่ยวกับเรื่องอาหารการกิน เดินทางไปทิศตะวันออกเฉียงใต้ ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ และทิศตะวันตกจะดีมาก

ราศีเมถุน ราหูยกย้าย พอเข้าวันที่ 22 กพ. ให้ไปไหว้พระราหู หรือพระปางโปรดอสุรินทราหู (ปางไสยาสน์) ต้องระวังเกี่ยวกับเรื่องของ ความลุ่มหลง มัวเมา เช่นติดหญิง ติดหนุ่ม ติดพนัน ติดเพื่อน การเดินทางท่องเที่ยวทางทิศใต้ ทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ทิศตะวันออก จะดี

ราศีกรกฎ ราหูยกย้ายออก อะไรที่เคยลุ่มหลงมัวเมาก็จะเลิก ทว่าการลุ่มหลงไม่ได้แปลว่าไม่ดีเสมอไป บางทีอาจจะหมายถึงการลุ่มหลงในสิ่งที่ดี ราศีนี้ไม่มีลาภ หากได้เลื่อนตำแหน่งก็เพราะผลงาน ใช่เพราะเจ้านายรัก หลังวันที่ 22 กพ.ต้องไปไหว้ขอบคุณพระราหูที่ดูแลมาตลอดปีที่ผ่านมา สุขภาพควรระวังเรื่องระบบทางเดินหายใจ ปอด หลอดลม และกล้ามเนื้อหัวใจ เดินทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ทิศใต้ และตะวันออกเฉียงเหนือ

ราศีสิงห์ ถือว่าโชคดี เพราะดาวอาทิตย์ พฤหัส ศุกร์ มาอยู่แต่ต้องระวังเรื่องอารมณ์ เพราะมีดาวอังคารส่งผลกระทบกับชีวิตเป็นช่วงๆ ให้ระวังคำพูด และการขัดแย้งกับคนรอบข้าง เดินทางไปทางทิศ ตะวันตกเฉียงใต้ เหนือ ตะวันออกเฉียงใต้ จะดี

ราศีกันย์ ปีนี้ต้องระมัดระวังสุขภาพเกี่ยวกับช่องท้อง ลำไส้ กระเพาะอาหาร มดลูก ถ้ามีโอกาสต้องไปทำบุญเกี่ยวกับเรื่องของคนพิการ คนชรา การเดินทางไปยังทิศตะวันตก ตะวันออกเฉียงเหนือ และทิศตะวันออกเฉียงใต้ จะดีมาก

ราศีตุลย์ ควรเลี้ยงอาหารเด็กกำพร้า เลี้ยงคนชรา เน้นว่า "เลี้ยงอาหาร" หากนึกไม่ออกก็ให้ใส่บาตร หรือ เลี้ยงเพื่อนก็ได้ เพราะมีดาวสำคัญดวงหนึ่งคือ ดาวแห่งความรื่นเริง ต้องไปเที่ยวในที่ ที่ไม่เคยไปเที่ยว กินในที่ ที่ไม่เคยกิน นอนในที่ ที่ไม่เคยนอน เนื่องจากดาวราหู กับดาวพระเกตุ จะส่งผลเรื่องคดีความ โรงพัก ศาล โรงพยาบาล เดินทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ, ใต้, ตะวันออก

ราศีพิจิก โชคดีในเรื่องของครอบครัว เช่น การมีบุตร คนโสดจะมีคนมาชอบ คนที่มีครอบครัวจะขยายครอบครัว มีบริวารได้เลื่อนตำแหน่ง การเดินทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ใต้ ทิศตะวันออก จะดี

ราศีธนู ดาวอาทิตย์จะส่งผล ให้ระลึกถึงพระคุณของพระอาทิตย์ที่แสงสว่างให้ความอบอุ่นแก่ชีวิตของสรรพสัตว์ ช่วงนี้ต้องดูแลผู้ชายเป็นการเสริมบารมีเช่น ช่วยเหลือทหาร ทหารผ่านศึก ตำรวจ ใส่บาตรพระ โรงพยาบาลสงฆ์ ทิศที่ดีคือตกเฉียงเหนือ เหนือ และ ตะวันออก

พระธาตุดอยตุง

หลังจากทำพิธีสะเดาะเคราะห์ สืบชะตาบนพระธาตุดอยตุง พวกเราไปรับประทานอาหารกลางวันกันที่ **ร้านพนอ คอฟฟี่ เฮาส์ (Panor Coffee House)** เป็นร้านไทยสไตล์ยุโรป อยู่ที่อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย (เปิดบริการทุกวัน 09.00-20.00 น. โทร. 09 9964 9466) เจ้าถิ่นแนะว่า **ข้าวผัด–ไข่ดาว** ร้านนี้อร่อย จะสั่งข้าวผัดหมู ข้าวผัดไก่ ข้าวผัดทะเล ข้าวผัดน้ำพริกเผากุ้ง แล้วโปะไข่ดาว แกล้มน้ำปลาพริก อร่อยแบบง่ายๆ นั่นคือหนึ่งในอาหารจานเดียวที่มีอยู่มากมายหลายเมนู รวมทั้ง **ข้าวซอยฮ่อไก่** เพื่อนร่วมทริปยกนิ้วให้ว่าอร่อย อาหารฝรั่งก็มีทั้งซุป สเต็ก สลัด พาสต้า อิ่มอาหารคาวแล้วก็จิบน้ำชา กาแฟ แกล้มขนมหวานเช่น ทาร์ตมะนาว, สตรอเบอร์รี่มิล เฟย ฯลฯ บรรยากาศร้านราวกับอยู่ในยุโรป ช่วงหน้าหนาวเดือนธันวา-มกรา มาที่นี่อีกครั้งนั่นคือความตั้งใจของข้าพเจ้า คิดเบาๆ ไม่มีใครได้ยิน (ฮา)

ก่อนกลับแวะไปสักการะเจ้าแม่นางนอน และ วีรบุรุษถ้ำหลวง (จ่าแซม) ที่เวลานี้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่เคยเงียบเหงา ผู้คนหลั่งไหลมาเยือนไม่ขาดสาย สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างคึกคัก จากนั้นรีบบึ่งกลับโรงแรมเฮอริเทจเพราะมีนัดรับประทานอาหารเย็นกับเจ้าของโรงแรม **คุณสุนทร อรุณานนท์ชัย** เล่าว่า

โรงแรมเฮอริเทจ เชียงรายแห่งนี้เป็นธุรกิจส่วนตัวของเขา และภรรยา (คุณอารยา) ต้องการให้จังหวัดเชียงรายมีโรงแรม 5 ดาว ขนาดใหญ่มีที่พักถึง 321 ห้อง (มีห้องดีลักซ์, ห้องเอ็กซ์เซคคูลทีพ ดีลักซ์, ห้อง เอ็กซ์เซคคูลทีพสวีท, ห้องจูเนียร์ สวีท, ห้องเอ็กซ์เซคคูลทีพสวีท และห้องเอ็กซ์เซคคูลทีพ สวีท 2 แบบห้องนอน) มีห้องประชุมสัมมนา ที่สามารถจุคนได้ถึง 2,000 คน เครื่องอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวของอาเซียน

โรงแรมแห่งนี้อยู่ที่ถนนพหลโยธิน เลยสี่แยกแม่กรณ์ เป็นประตูสู่เชียงราย ทุกคนที่มาเชียงรายจะต้องผ่านถนนสายนี้ ซึ่งเป็นถนนหลักเข้าสู่เมือง อีกทั้งยังเป็นถนนที่เชื่อมต่อ ทางหลวงเอเชียสาย 2 และสาย 3 ได้รับความสนใจในฐานะประตูสู่พม่า ลาว และจีนตอนใต้

อยู่ใกล้สนามบินแม่ฟ้าหลวงขับรถเพียง 20 นาที อนุสาวรีย์พ่อขุนเม็งรายมหาราช ขับรถ 5 นาที วัดพระแก้ว, วัดพระสิงห์, เสาหลักเมือง หรือเสาสะดือเมืองเชียงราย, วัดร่องขุ่น ขับรถแค่ 10 นาที วัดร่องเสือเต้น, วัดห้วยปลากั้ง, สิงห์ปาร์ค ขับรถ 15 นาที การเดินทางครั้งนี้สนับสนุนโดยสายการบินแอร์เอเชีย แสนสะดวกสบาย ในฐานะที่เราเป็นคนจังหวัดเชียงรายรู้สึกภาคภูมิใจในบ้านเกิดเป็นอย่างยิ่ง เชิญมาท่องเที่ยวเมืองรองแห่งนี้ รับรองว่าจะต้องประทับใจ

ฝูงหงส์แหวกว่าย

แซลมอลสเต็ก ที่ห้องอาหาร โรงแรมเฮอริเทจ

ข้าวผัดน้ำพริกหนุ่ม

ขนมเค้กเลิศที่ พนอ คอฟฟี่เฮาส์

ปอเปี๊ยะทอด

แกงฮังเล

ข้าวผัดหมูที่ พนอ คอฟฟี่เฮาส์

กรุงเทพธุรกิจ **t-zab**

เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2

ภาพ : อนันต์ จันทรสูตร์

ชาบู โดนใจที่ 'ชาบูชิ เซ็นทรัลเวิลด์'

ช่วงนี้หมูหวานต้องเลือกทานอาหารที่อร่อยและดีต่อสุขภาพก็เลยจะวนเวียนอยู่แถวๆ ร้านชาบู สุกี้ หม้อไฟ รับประทานอาหารประเภทต้มๆ วนไป จะรีดน้ำหนักทั้งทีต้องเลือกอาหารอร่อยๆ ไว้ก่อน ไปเดินเล่นแถวห้างเซ็นทรัลเวิลด์ หลังจากวนเวียนครุ่นคิด พลันตัดสินใจเลือกอิ่มมื้อเที่ยงที่ชั้น 6 **ร้าน Shabushi (ชาบูชิ)** เพราะคุ้นเคยทานแล้วไม่เคยผิดหวัง ส่วนใหญ่ใช้บริการที่สาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ พอมาที่นี่ตื่นตาตื่นใจได้หม่ำไอศกรีมแสนอร่อยราวกับว่าเคยได้ลิ้มรสที่ประเทศญี่ปุ่น จำได้ว่าถึงกับตาลุกวาวราวกับผู้คนพบเป็นคนแรก

พอคุณ **แซม–ไพศาล อ่าวสถาพร** รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร บริษัทโออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ชวนไปชิม Shabushi @ Central World เพิ่งได้ความกระจ่างว่า สาขานี้เพิ่งปรับปรุงใหม่เมื่อปลายปีที่ผ่านมา บรรยากาศดูปลอดโปร่ง ในธีมดีไซน์สีโรสโกลด์ (Rose Gold) เพื่อให้ดูหรูหราเลอค่ายิ่งขึ้น มีภาพการ์ตูนมังงะกราฟิกทันสมัยตกแต่งที่ฝาผนัง รองรับได้กว่า 40 โต๊ะ นั่งได้ 99 ที่นั่งเลยทีเดียว คุณแซมเล่าว่า

"เราเคยทำโปรโมชั่นแคมเปญเกี่ยวกับเนื้อ ได้เห็นพฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าเปลี่ยนไปจากแต่ก่อนที่ทานหมูเป็นหลัก เพราะสมัยก่อนคนทานเนื้อยังไม่เยอะ ตอนนี้คนรุ่นใหม่ๆ จะชอบทานเนื้อ โดยเฉพาะเนื้อดีๆ จากญี่ปุ่น ทั้งมัตสึซากะ โกเบ เราก็เลยลองเอาเนื้อมาทำแคมเปญดู โดยวางบนสายพาน ปรากฏว่าปริมาณคนที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้น จากเมื่อก่อนเดือนหนึ่งเราใช้เนื้อ 3 ตัน ล่าสุดเมื่อกลางปีที่แล้วปรากฏว่าคนทานเนื้อเพิ่มขึ้นเป็น 6 ตัน

ก็เลยปรับปรุงสาขานี้เป็นร้านแรกสำหรับคนที่ชอบทานเนื้อสามารถเลือกราคาแบบแพลตตินั่มได้ทานเนื้ออย่างจุใจและคุณยังทานทุกอย่างในร้านได้เหมือนเดิมอีกด้วย

มีเนื้อ 3 อย่าง ก็คือ **เนื้อ Kata Rosu** (เนื้อสันคอ) นำเข้าจากออสเตรเลีย **เนื้อ Kata Bara** (เสือร้องไห้ เนื้อบริเวณส่วนอกถึงท้อง) นำเข้าจาก USA และ **เบคอนหมูคุโรบูตะ** นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น และยังมี **ปลาอิซุมิได** (ปลาแม่น้ำจากญี่ปุ่น) เพียงแต่เพิ่มราคาขึ้นมาอีก 100 บาท สามารถทานได้ไม่อั้น จริงๆ ไม่ต้องทานอย่างอื่นแค่เนื้อกะตะอย่างเดียวก็คุ้มแล้ว เนื้อกะตะจานหนึ่งราคาประมาณ 700 กว่าบาท"

ก่อนทำแคมเปญนี้คุณแซมคาดหวังว่าจะมีผู้บริโภคเนื้อประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น จากวันที่เริ่มโครงการปลายปีที่แล้วมาจนถึงวันนี้ (ประมาณ 3 เดือน) ผลปรากฏว่ามีผู้บริโภคเนื้อสูงถึง 30 เปอร์เซ็นต์เลยทีเดียว

น้ำซุปมีให้เลือกทั้งแบบซุปใสธรรมดา น้ำซุปดำ(มีรสหวาน) น้ำซุปต้มยำ และน้ำซุปเต้าเจี้ยว(มิโสะ) อีกหนึ่งไฮไลต์ก็คือไอศกรีม คุณแซมเล่าว่าเครื่องทำไอศกรีมนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น นมนำเข้าจากฮอกไกโด ไอศกรีมจึงอร่อยราวกับอิมพอร์ตมาจากญี่ปุ่น

สำหรับหมูหวานไม่ทานเนื้อจึงเลือกอร่อยกับเบคอนหมูคุโรบูตะ ต้องดูอาหารบนสายพานให้ดีถ้าเสิร์ฟใน "จานสีดำ" จะเป็น "เนื้อ" ส่วน "จานสีแดง" ก็คือ "หมู" แปลว่าหยิบทานได้ คุณแซมเล่าว่า "ชาบูชิ" มีประสบการณ์มายาวนานกว่า 10 พวก พวกเขาจึงศึกษาและมีเทคนิคในการวางวัตถุดิบบนสายพานเช่นผัก ลูกชิ้น ซีฟู้ด กุ้ง เป็นการวางเพื่อให้ลูกค้าได้รับของบริโภคทั่วถึง ภายใน 1 ขบวนแถวควรมีอะไรบ้าง เพื่อความหลากหลาย วาไรตี้ครบครันผู้บริโภคไม่ต้องรอนาน

อ้อพิเศษอีก 1 อย่างคือ ร้านนี้มี **ข้าวแกงกะหรี่** ใช้สูตรจากโอซาก้า เป็นข้าวญี่ปุ่นราดกับซอสแกงกะหรี่ใส่มะม่วง หวานนุ่มละมุนลิ้น (เป็นมะม่วงจากญี่ปุ่น) และร้านชาบูชิช่วงนี้ทำแคมเปญร่วมกับชาเขียว (โออิชิกรีนที) และร้านอาหารในเครือโออิชิ ให้ผู้โชคดีทั้งหลายลุ้นชิงรางวัลเช่นแพคเกจท่องเที่ยวญี่ปุ่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ทุกใบเสร็จ

มีรหัสให้ส่งชิงโชคทุก 20 บาท 1 สิทธิ์ ลงทะเบียนชิงโชคผ่านแอพลิเคชั่นตั้งแต่วันที่ 20 กพ.-31 พฤษภาคมศกนี้นะจ๊ะ

คุณแซมเล่าว่า ขณะนี้ร้านชาบูชิ มีทั้งหมด 149 สาขาทั่วประเทศ ทว่ามีเพียงสาขานี้ที่พิเศษสุด เขาเล่าว่ารายได้เฉพาะชาบูอย่างเดียวประมาณ 4,000 ล้านบาท เกือบครึ่งหนึ่งของธุรกิจอาหารในเครือเลยก็ว่าได้ หากต้องการ

ไปชิม "ชาบู" สุดพิเศษที่สาขานี้เขามีสองราคาให้เลือกก็คือแบบธรรมดาทว่าไม่ธรรมดาก็คือ Gold Buffet ราคา 429 บาท และแบบพิเศษ Platinum Buffet ราคา 599 บาท

หมูหวานฟินกับ ซูชิแซลมอน กุ้งเทมปุระ ข้าวแกงกะหรี่ญี่ปุ่น เพลิดเพลินกับวัตถุดิบที่ตบเท้าเข้าแถวมาบนสายพานมีทั้ง สาหร่ายวากาเมะสุดโปรด ผักกาดขาว ผักปวยเล้ง ผักบุ้ง เห็ดต่างๆ กุ้งสด เต้าหู้ไข่ เนื้อปลาแซลมอน หัวปลาแซลมอน เต้าหู้ลูกชิ้นปลา ไส้ลาวา ฯลฯ รวมทั้งเบคอนหมูคุโรบูตะในน้ำชาบูสีดำหวานๆ จุ่มกับซอสพอนสึ แล้วอย่าลืมตบท้ายด้วยไอศกรีมหอมกรุ่นทำจากนมจากฮอกไกโดนะจ๊ะ

ร้านชาบูชิ อยู่ที่ชั้น 6 เซ็นทรัลเวิลด์ โซน Beacon เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00-22.00 น. โทร. 0 2646 1371

กรุงเทพธุรกิจ **t-corner**

เรื่อง : นิลร้อย

รียนรู้ภาษาญี่ปุ่นไปกับเรื่องราวของอาหาร วันนี้มาทำความรู้จักกับ **คามะเมชิ** หรือ **ข้าวหุงปรุงรส** (คามะ - หม้อข้าว เมชิ - ข้าวสวย)

คามะเมชิ เป็นข้าวปรุงรสที่หุงในหม้อเล็กๆ สำหรับกิน 1 คน แบบว่าหุงในหม้อแล้วเสิร์ฟทั้งหม้อเปิดฝาตักกินได้เลย เว็บไซต์นิตยสารดาโกะ (www.daco-thai.com) กล่าวถึงต้นกำเนิดของคามะเมชิว่ามาจากร้านคามะเมชิ ฮารุ ในเมืองอาซากุสะ ที่ได้แนวคิดมาจากการทำอาหารเลี้ยงผู้ประสบภัยหลังเกิดแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ในภูมิภาคคันโต เมื่อปี พ.ศ.2466

ไคเซ็น คามะเมชิ เป็นเมนูสร้างสรรค์

ข้าวหุงปรุงรสทะเล

ของเชฟห้องอาหาร**คิซาระ** โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ ที่นำข้าวญี่ปุ่นไปหุงปรุงรสด้วยโชยุ มิริน แล้วนำวัตถุดิบจากทะเลได้แก่ ปูหิมะ กุ้งลายเสือ หอยเชลล์ ปลาหิมะ ปลาไหลทะเล และออร่าคิงส์แซลมอน มาจัดเรียงด้านบนแล้วปรุงสุกไปพร้อมกัน

เป็นข้าวหุงปรุงรสที่เชฟกล่าวว่า ได้รับแรงบันดาลใจมาจากท้องทะเล และเป็นหนึ่งในเมนูใหม่ของคิซาระ ในวันนี้

กรุงเทพธุรกิจ Check in

สวมบท 'เลดี้ กาก้า' เช็คอินหรูฉบับซุปเปอร์สตาร์

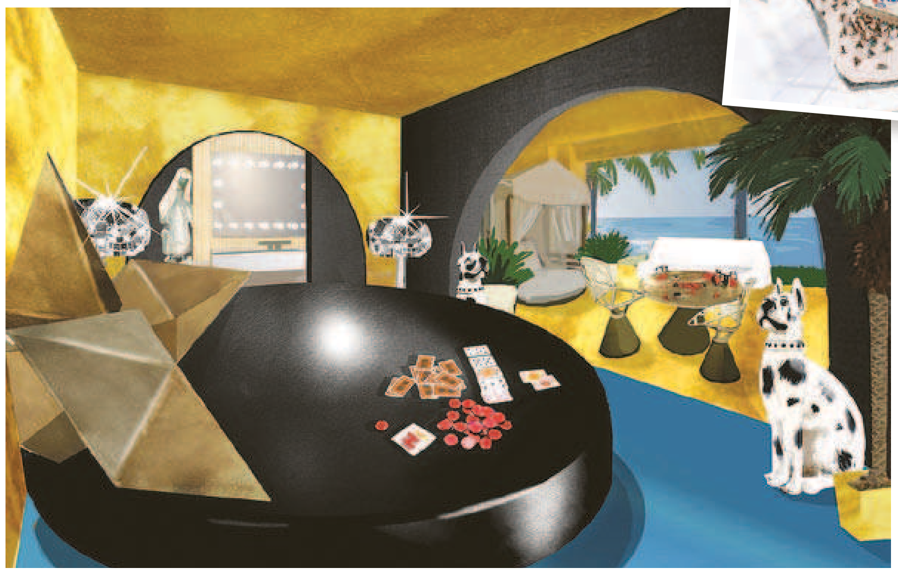
ไม่มีเวลาใดที่เหมาะกับการสวมวิญญาณเป็นเลดี้ กาก้า ได้เท่าตอนนี้อีกแล้ว หลังซุปเปอร์สตาร์แห่งบทเพลงป๊อปผู้ซึ่งสร้างตำนานในบ็อกซ์ ออฟฟิศด้วยการปล่อยอัลบั้มใหม่และทุบสถิติเป็นสุดยอดนักร้องหญิงแห่งทศวรรษโดยการกวาดรางวัลมากมายพร้อมได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงเวทีอันทรงเกียรติ 6 รางวัล และสุดท้ายเธอก็สามารถคว้ารางวัลเพลงประกอบภาพยนตร์ยอดเยี่ยมไปครองครอง

ความเป็นดาวอันเจิดจรัสของ เลดี้ กาก้า ยังคงเปล่งประกายอยู่เสมอ จากการที่เธอได้ขึ้นแท่นเป็นตัวแม่ในทุกเรื่องด้วยลุคที่หลากหลายตั้งแต่เปรี้ยวซ่าไปจนถึงลุคสวยสง่า ซึ่งสิ่งเหล่านี้ไม่ได้สะท้อนอยู่เพียงแค่บนเสื้อผ้าที่เธอสวมใส่เท่านั้น แต่ยังแสดงออกมาผ่านแม้กระทั่งโรงแรมที่เธอเลือกเข้าพักซึ่งเปี่ยมไปด้วยความเป็นตัวตนของเธอเช่นเดียวกัน

โดยหลังจากปรากฏฉากที่เธอเข้าพัก ณ โรงแรม Park MGM Las Vegas ในภาพยนตร์สร้างชื่อของเธอ ผลสำรวจจาก Hotels.com พบว่า มีการค้นหาชื่อโรงแรมดังกล่าวเพิ่มขึ้นถึง 100 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเติบโตกว่า 40 เปอร์เซ็นต์ ของโรงแรมทั่วลาส เวกัส ในช่วงเวลาเดียวกัน

เพื่อร่วมเฉลิมฉลองให้กับตัวแม่แห่งวงการเพลง เลดี้ กาก้า Hotels.com ได้จำลองห้องพักสุดเลิศของโรงแรมจากทั่วโลกที่ซึ่งเธอเคยเข้าพัก โดยทุกห้องได้รับแรงบันดาลใจจากเลดี้ กาก้า! ไม่ว่าจะเป็นห้องนอนบุด้วยหนังสีดำ รูปปั้นหมายักษ์จากมิวสิควิดีโอเพลง Poker Face ชุดเฟอร์นิเจอร์สุดระยิบระยับที่ชวนให้ระลึกถึงความรักที่แสนขื่นขม จากเอมวี Bad Romance ที่มั่นใจได้ว่า ห้องจำลองทั้งหมดนี้คือห้องนอนในฝันของสาวกนักร้องตัวแม่ เลดี้ กาก้าที่อยากไปเยือนสักครั้งในชีวิต

เนลสัน อัลเลน ผู้จัดการทั่วไป ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ Hotels.com กล่าวว่า "ไม่ว่าเลดี้ กาก้าจะเช็คอินที่ไหน ในระหว่างทัวร์คอนเสิร์ต หรือในระหว่างการถ่ายทำภาพยนต์ที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล โรงแรมเหล่านั้นจะถือเป็นส่วนสำคัญในชีวิตสุดมหัศจรรย์ของเธอในฤดูกาลประกาศรางวัลเช่นนี้ พวกเราผู้ซึ่งเป็นหนึ่งในลิตเติ้ล มอนสเตอร์ สาวกของนักร้องตัวแม่เลดี้ กาก้า จึงอยากแสดงความรักในแบบของเรา ด้วยการที่เราจะเป็นเลดี้ กาก้าในแบบพวกเราเองเช่นกัน"



หากคุณอยากลองใช้ชีวิตในห้องที่ได้รับแรงบันดาลใจจาก 'แอลลี่' บทบาทนางเอกจากภาพยนตร์ที่ทำให้เลดี้ กาก้ากลายเป็นนักร้องหญิงแห่งทศวรรษ ลองจินตนาการถึงห้องสวีทในโรงแรม **Park MGM Las Vegas** ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากบทแอลลี่ ซึ่งเลดี้ กาก้า แสดงกับห้องพักในบูลเลอวาร์ด ลาสเวกัส

โรงแรมสี่ดาวแห่งนี้ประกอบไปด้วยห้องพักจำนวน 2,605 ห้อง ซึ่งนักเดินทางทุกท่านจะได้สัมผัสกับคาสิโน สปาเต็มรูปแบบ และสระว่ายน้ำแบบเอาท์ดอร์ ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมให้คุณได้ปลดปล่อยจิตวิญญาณของความเป็นร็อคสตาร์ โดยห้องนี้ได้รับแรงบันดาลใจในแบบตะวันตกที่ซึ่งเข้ากับสไตล์เสื้อผ้าของเลดี้ กาก้า ผสานกันกับความรักในเสียงดนตรี และเวทีที่ซึ่งเธอแสดง

แต่หากคุณรู้สึกกำลังตกอยู่ในภวังค์ความรักอันแสนขื่นขม คงจะยอดเยี่ยมมาก ถ้าได้เช็คอินในห้องสวีทสีขาวสะอาดตา แต่เต็มเปี่ยมไปด้วยความเลิศหรูที่ โรงแรม **Hotel William Gray** ในแคนาดา กับแรงบันดาลใจจากเพลงฮิตที่สุดของเลดี้ กาก้า อย่าง Bad Romance ณ เมืองที่เธอเคยแจกพิซซ่าให้กับเหล่าแฟนๆ ที่ตั้งหน้าตั้งตาคอยการแสดงของเธอเมื่อปี 2017 ซึ่งตอนนั้นคอนเสิร์ตถูกยกเลิก โรงแรมสุดหรูแห่งนี้ ประกอบไปด้วยห้องพักปลอดบุหรี่ 127 ห้อง ร้านอาหาร ห้องสมุด และเลาจ์ ซึ่งเหมาะกับการวอร์มเสียงเพื่อร้องเพลงเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งกระจกแชนเดอเลียร์ และเพชรอันแวววับยิ่งช่วยเสริมให้โรงแรมนี้ดูสวยสง่างามขึ้นไปอีกระดับ

ย้อนหลังไปในปี 2011 ใครที่ยังจำฉากที่เธอเคยปรากฏตัวบนหาดส่วนตัวที่ชายฝั่ง Punta de Mita บนกระดานโต้คลื่น หากอยากจะลองทำตามดูบ้าง แนะนำให้สวมจิตวิญญาณความเป็นซุปเปอร์สตาร์ แล้วเข้าพักที่รีสอร์ท **The St.Regis Punta Mita Resort** ในเม็กซิโก ซึ่งห้องพักได้รับแรงบันดาลใจมาจากเพลงฮิตของเธอ โดยรีสอร์ทแห่งนี้อยู่ติดชายหาดส่วนตัวสุดหรูที่เหล่าเซเลบริตี้จำนวนมากเคยตบเท้าเข้ามาพัก ยิ่งไปกว่านั้นคุณยังสามารถเติมเต็มความสุขด้วยร้านอาหารหลากสไตล์ และบริการสปาครบวงจร เตรียมถ่ายภาพขณะเอนกายลงบนเตียงหนังสีดำ พร้อมรูปปั้นสุนัขสุดสง่างามและหุ่นประดับมากมาย ดังเช่นที่กาก้าได้ถ่ายภาพของเธอไว้เมื่อปี 2009

อีกหนึ่งโรงแรมสุดหรูที่มีข่าวลือว่าเป็นโรงแรมโปรดของเลดี้ กาก้าในลอนดอน สหราชอาณาจักร ช่างเหมาะเจาะสำหรับการเข้าพักในวันที่คุณอยากจะหนีจากเรื่องวุ่นวายเหลือเกิน ดังนั้นจงนัดเพื่อนให้พร้อมแล้วรีบจองห้องที่ตกแต่งในแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากคุก ชวนให้ได้นึกถึงมิวสิควิดิโออันแสนโด่งดังของสุดยอดซุปเปอร์สตาร์ โดยโรงแรม **The Dorchester** แห่งนี้ ประกอบไปด้วยห้องพักจำนวน 250 ห้องที่จะเปิดโอกาสให้แขกผู้มาเยือนได้ดื่มด่ำกับการตกแต่งสุดอลังการ พร้อมแชร์รูปสุดปังลงบนอินสตาแกรม

ทั้งหมดนี้ไม่เพียงเป็นการฉลองความสำเร็จให้ 'เลดี้ กาก้า' ยังเป็นการฉลองวันชื่นคืนสุขให้ตัวคุณเองในแบบฉบับของซุปเปอร์สตาร์ด้วย

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Promotion&Package

บายเนียร์สุดคุ้ม ที่ ธนาซิตี้ คันทรี คลับ

ธนาซิตี้ คันทรี คลับ เป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับนักศึกษาที่กำลังมองหาสถานที่จัดปาร์ตี้บายเนียร์อย่างมีสไตล์ ด้วยธีมงานหลากหลายไม่ซ้ำใคร เลือกสัมผัสบรรยากาศได้ทั้งแบบกลางแจ้งริมสระว่ายน้ำชิลๆ รายล้อมด้วยวิวสนามกอล์ฟ หรือเลือกจัดงานภายในห้องโอ่อ่าเป็นส่วนตัว พร้อมรับข้อเสนอสุดพิเศษ 'บายเนียร์แพ็คเกจ' บริการทั้งงานเล็กงานใหญ่

รองรับได้สูงสุดถึง 300 ท่าน เริ่มต้นเพียงท่านละ 650 บาท พร้อมทั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ที่จะสร้างความสนุกสนานให้แบบไม่รู้ลืม จองห้องประชุมได้แล้วตั้งแต่วันนี้-31 ธันวาคม 2562 สอบถามและขอรับใบเสนอราคาได้ที่ โทร. 0 2172 2300 ต่อ 1204 อีเมล eventmgr@thanacitycountryclub.com

EVC บัตรเดียวรับข้อเสนอดีที่สุดจากโรงแรม อีสติน

โรงแรม อีสติน ชวนมาเป็นสมาชิก 'บัตร EVC' เพื่อรับสิทธิพิเศษมากมาย ตั้งแต่ครั้งแรกที่เข้าพัก และสมัครสมาชิกได้ไม่เสียค่าใช้จ่าย เพียงจองห้องพักโดยตรงกับทางโรงแรมและเข้าพักที่โรงแรม อีสติน ใดก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นในประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2562 เป็นต้นไป ใช้สิทธิได้ตั้งแต่ครั้งแรกที่เข้าพัก เช่น ส่วนลดค่าอาหารและเครื่องดื่ม และสปา 20 เปอร์เซ็นต์ และสิทธิประโยชน์ในครั้งต่อไป ได้แก่ ส่วนลดค่าห้องพักจากราคาที่ดีที่สุดบนเว็บไซต์ 15 เปอร์เซ็นต์ การอัพเกรดห้องพัก เป็นต้น จองห้องพักของโรงแรม อีสติน โดยตรง ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของโรงแรม www.eastinhotelsresidences.com หรืออีเมล์ reserve@eastinhotelsresidences.com

ขับซูเปอร์คาร์ท่องป่าแบล็คฟอร์เรสต์ กับโรงแรม เบรนเนอร์ส พาร์คฯ เยอรมนี

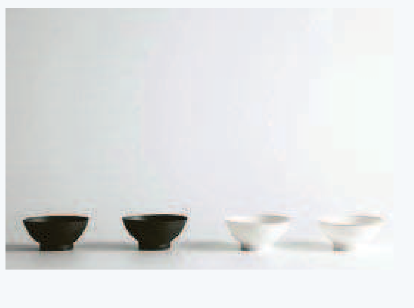
เบรนเนอร์ส พาร์ค โฮเทล แอนด์ สปา โรงแรมและสปาสุดหรูอันเลื่องชื่อแห่งเมืองบาเดิน-บาเดิน (Baden-Baden) เชิญทุกท่านที่สนใจร่วมจองและสัมผัสประสบการณ์การเข้าพักในโรงแรมสุดหรูพร้อมร่วมขับรถยนต์สปอร์ตระดับซุปเปอร์คาร์ท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติป่าดำ (Black Forest) และพักผ่อนที่โรงแรม เบรนเนอร์ส พาร์ค โฮเทล แอนด์ สปา รับประทานอาหารจากห้องอาหารระดับมิชลินสตาร์หนึ่งดาวภายในโรงแรม เป็นระยะเวลา 3 วัน 2 คืน พิเศษเฉพาะผู้ที่จองแพ็คเกจและเข้าพักในช่วงวันที่ 26-28 เมษายน 2562 เท่านั้น สอบถามหรือสำรองห้องพักและแพ็คเกจ ติดต่อที่ reservations.brenners@oetkercollection.com โทร+49 (0) 7221 900 803 และเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ที่ www.oetkercollection.com/brenners/parkhotel.

Leisure&Tour

นิทรรศการศิลปะเซรามิค 'ภาชนะ-พา-ชนะ'

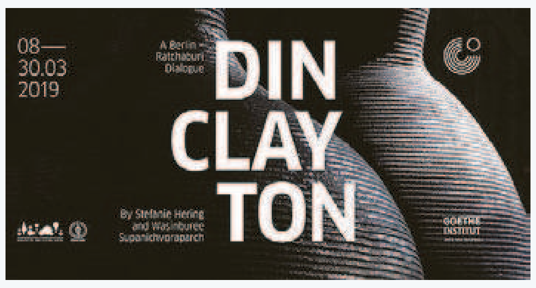
เชิญชมนิทรรศการศิลปะเซรามิค 'ภาชนะ-พา-ชนะ : POTs-The-Vessels' โดย สมาคม Potters of Thailand เป็นนิทรรศการที่เกิดจากการรวมตัวกันของศิลปินและช่างฝีมือทางด้านงานศิลปะเซรามิคที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ จำนวน 12 คน จาก 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น สวีเดนและไทย นำเสนอความงามในอีกแง่มุมหนึ่งของงานเซรามิค ซึ่งมีหน้าที่การใช้งานหลักในฐานะ 'ภาชนะ' ที่แสนธรรมดา อย่างถ้วย จาน ชาม ฯลฯ ทว่าหากแต่ศิลปินผู้สร้างงานดังกล่าว ได้พิจารณาและให้ความสำคัญกับความสามัญนี้ ประหนึ่งความงามในอุดมคติ จัดแสดงระหว่างวันที่ 10-30 มีนาคม 2562 ณ อาคาร 6 (ตึกใต้) พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป ถนนเจ้าฟ้า : The National Gallery

นิทรรศการ 'ใต้นิ อัตลักษณ์ ๔'



เชิญชมนิทรรศการ 'ใต้นิ อัตลักษณ์ ๔ : Tai Ni Identities 4' ผลงานโดย ชูเกียรติ สุทิน (Chukiat Sutin), วัชชิระ อินทรสมบัติ (Wachira Intharasombat), สิทธิโชค วิเชียร (Sithichok Wichian) และ ศิวกร บัวทอง (Siwakorn Bouthong) เป็นนิทรรศการศิลปะ ที่เกิดจากการรวมตัวกันของศิลปินต่างวัย จำนวน 4 คน จากแดนใต้ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย สะท้อนอัตลักษณ์ วิถีชีวิตและคติความเชื่อ ผ่านภูมิหลังด้านภูมิลำเนา และสภาพสังคมท้องถิ่น ที่เป็นลักษณะร่วมของวิถีชีวิตชาวใต้ ภายใต้แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอผลงานศิลปะที่แตกต่างหลากหลายของศิลปิน ทั้ง 4 คน จัดแสดงวันนี้-30 มีนาคม 2562 ณ ห้องนิทรรศการ 5-8 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป ถนนเจ้าฟ้า : The National Gallery

นิทรรศการ 'DIN CLAY TON'



เชิญชมนิทรรศการ 'DIN CLAY TON' ผลงานโดย สเตฟานี แฮริง (Stefanie Hering) และ วศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ (Wasinburee Supanichvoraparch) เป็นการจัดแสดงเทคนิคงานฝีมือในการผลิตเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบซึ่งเปี่ยมด้วยกลิ่นอายแบบดั้งเดิมและทรงคุณค่าทางวัฒนธรรม เหล่าผลงานเซรามิคขนาดสูงใหญ่ที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษ จะถูกนำมาจัดแสดงไว้ในงานนี้ สถาบันเกอเธ่ฯ จัดแสดงนิทรรศการเซรามิคครั้งนี้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงคุณค่าวัฒนธรรมการผลิตของแต่ละชาติ และมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์วิทยาการหรือภูมิปัญญาชาวบ้านที่ถูกระบบการผลิตภาคอุตสาหกรรมคุกคาม จัดแสดงวันนี้-30 มีนาคม 2562 ณ ห้องสตูดิโอ ชั้น 4 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร : bacc

ปริญญ์
กรุงเทพธุรกิจ

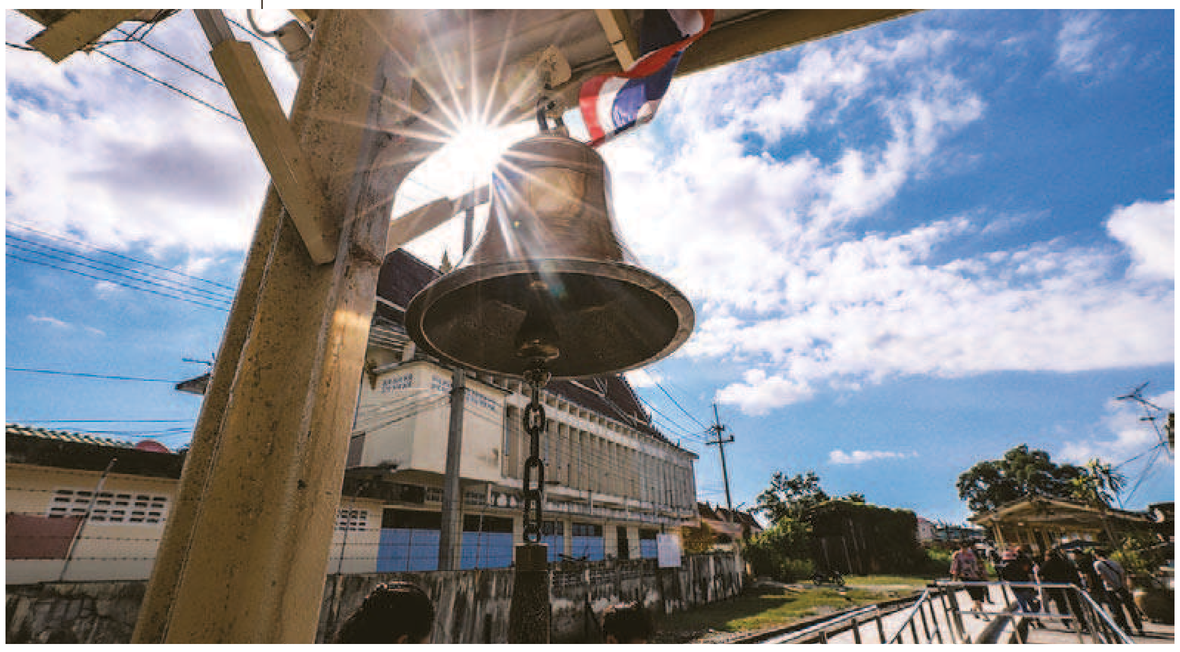
เมื่อการทำบุญไม่ได้หยุดอยู่แค่การไปวัด หรือตักบาตรหน้าบ้าน ในยุคที่ทุกสิ่งอย่างต้องใส่กิมมิกเข้าไป จะทำบุญทั้งทีต้องมีสีสัน

บมจ.ซีพี ออลล์ ผู้ก่อตั้งร้านเซเว่น อีเลฟเว่นในประเทศไทย ซึ่งเดินหน้าส่งเสริมการศึกษา พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมมาอย่างต่อเนื่อง จึงได้ต่อยอดโครงการเรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ สัญจร **'รถไฟสายบุญ'** เนื่องในวันมาฆบูชา ซึ่งเป็นวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาที่พุทธศาสนิกชนจะร่วมกันเข้าวัดเพื่อประกอบศาสนพิธีร่วมกัน เช่นเดียวกับพุทธปัญญาชมรม, ชมรมจิตสาธารณะ ซีพี ออลล์ และพนักงานร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ได้มาร่วมกันทำกิจกรรมจิตสาธารณะ ด้วยการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ในการทำความสะอาดบริเวณวัด ล้างห้องน้ำ ณ วัดภุมรินทร์กุฎีทอง จ.สมุทรสงคราม

บัญญัติ คำนูณวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีพี ออลล์ รองประธานพุทธปัญญาชมรมและที่ปรึกษาคณะทำงานชมรมจิตสาธารณะซีพี ออลล์ กล่าวว่า "ซีพี ออลล์มีแนวคิดอยู่เรื่องหนึ่งคือทำอย่างไรที่จะให้คนของเราเป็นคนเก่งและดีในคนเดียวกัน ซึ่งคนเก่งเราก็หาได้ไม่ยาก คนดีเราก็หาได้ไม่ยากเช่นกัน เพียงแต่ว่าเราจะเปิดโอกาสให้เขาได้แสดงความดีออกมาหรือเปล่า นอกเหนือจากความดีที่ติดตัวพนักงานมาตั้งแต่แรกแล้ว เราก็มาเสริมให้เขาคงความดีนั้นต่อไป

ในขณะที่เขาเป็นพนักงานของเรา เราก็ได้อบรมและปลูกฝังให้พนักงานอยู่ 2-3 เรื่อง เรื่องแรกก็คือการที่เราจัดกิจกรรมที่มีชื่อว่า เรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ ซึ่งอันนี้เราจัดมาปีนี้เป็นปีที่ 22 ซึ่งทุกๆ วันศุกร์ของสัปดาห์ ใน 1 เดือนจะมี 3 สัปดาห์ ที่เรานิมนต์พระคุณเจ้าที่เป็นพระจากที่ต่างๆ ที่เราเคารพนับถือให้ท่านมาแสดงธรรมเทศนาให้พนักงานได้ฟังทุกวันศุกร์ช่วงเที่ยงและหนึ่งสัปดาห์ของเดือนเราจะเชิญฆราวาสที่มีชื่อเสียงมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ธรรมะ

รถไฟสายบุญ หมายเลข 7/11



กันนอกเหนือจากพนักงานของเราแล้วเราก็ถือโอกาสเชิญ ประชาชนในย่านสีลมและผู้ที่สนใจร่วมทำบุญ ฟังธรรมบรรยาย เพื่อสร้างพื้นที่ธรรมะสำหรับคนเมือง และได้นำธรรมะที่ได้ฟังไปปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน"

นอกเหนือจากโครงการเรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ นี้แล้วยังมีอีกหนึ่งกิจกรรมเรียกว่า ธรรมศึกษาซึ่งได้ดำเนินการกันมาแล้ว 17 ปี โดยซีพี ออลล์ ได้ติดต่อขออนุญาตให้ใช้สถานที่ของบริษัทเป็นสถานที่สำหรับสอบนักธรรม ตั้งแต่นั้นมาก็เชิญชวนให้พนักงานของบริษัทได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสอบธรรมศึกษาชั้นตรี ชั้นโท และชั้นเอกเราก็ปลูกฝังมาเรื่อยๆ จนตอนนี้มีพนักงานได้เข้าร่วมสอบธรรมศึกษาแล้วจำนวน 13,500 คน

"กิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรมนี้เป็นสิ่งที่เราภาคภูมิใจและเราก็จะยังคงดำเนินโครงการนี้ตลอดไป อีกกิจกรรมที่เราส่งเสริมมาในช่วงหลังๆ ไม่ว่าจะเป็นวันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา หรือวันเข้าพรรษาเราจะจัดกิจกรรมพิเศษโดยเชิญชวนให้พนักงานไปร่วมทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนาและกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ เนื่องจากว่าซีพีออลล์ของเรามีชมรมของพนักงานอยู่หลายชมรมสองในสิบชมรมคือพุทธปัญญาชมรมอีกชมรมคือจิตสาธารณะ อย่างวันนี้เรามีพนักงานทั้ง 2 ชมรมรวมตัวกันมาทำกิจกรรมร่วมกันเริ่มจากการมาเข้าวัดฟังธรรมถวายสังฆทานให้กับทางวัดแล้วจากนั้นเราได้ร่วมกันเก็บกวาดทำความสะอาดบริเวณลานวัดเพื่อให้วัดมีความสะอาดสวยงามครับ"

พนักงานทุกคนที่ได้มาร่วมกันทำจิตสาธารณะในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนานับเป็นการทำบุญร่วมกันและเป็นการกล่อมเกลาจิตใจ ให้เป็นคนมีจิตสาธารณะเป็นการสร้างสรรค์สิ่งดีงามสู่สังคม ตามปณิธานของบริษัทที่ว่า 'ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน'

ด้าน **พิเชษฐ์ รุ่งวิทย์วทัญญู** พนักงานจิตสาธารณะ ซีพี ออลล์ (ครอบครัว) เล่าว่า "ก่อนอื่นเลยต้องขอบคุณดำริของคุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ซีพี ออลล์ ที่ได้นำกิจกรรมเหล่านี้เข้าสู่องค์กรของเราโดยที่องค์กรของเราไม่ได้มุ่งเน้นการทำธุรกิจเพียงอย่างเดียว เรามุ่งที่จะคืนกำไรให้กับสังคม และให้พนักงานขององค์กรมีจิตสำนึกให้มีความคิดในการส่งเสริมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและส่งเสริมจิตใจของพนักงานให้บริสุทธิ์ ทำให้พนักงานได้มามีส่วนร่วมในกิจกรรมเรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ ครั้งนี้

ซึ่งสิ่งเหล่านี้ที่องค์กรและพนักงานได้ทำมาตลอดในส่วนของตัวผมเองเป็นคณะทำงานพุทธปัญญาชมรมมากกว่า 10 ปีแล้วเช่นกัน ฉะนั้นสิ่งที่ทางบริษัทปรารถนาคือให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเหล่านี้ที่องค์กรได้ริเริ่มโครงการ ในส่วนของครอบครัวผมเองไม่ว่าจะบริษัทจะจัดกิจกรรมที่ไหนก็จะชวนลูกๆ หลานๆ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมทุกๆ ครั้งไม่เคยขาดเลยสักครั้งเดียวเพราะตัวผมเองพยายามปลูกฝังให้ลูกๆ ได้เข้าวัดฟังเทศน์ฟังธรรมและทำกิจกรรมทุกวันสำคัญมาตลอด เพื่อให้พนักงานได้มีสมาธิได้มีกิจกรรมทำนอกเหนือจากการเรียนอีกทั้งเขายังได้เรียนรู้การให้การแบ่งปันและการช่วยเหลือซึ่งกันและกันอีกด้วยครับ"

นอกจากการทำบุญและกิจกรรมสาธารณประโยชน์และกล่อมเกลาจิตใจ พร้อมกับส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรมทำประโยชน์เพื่อสังคมแล้ว พนักงานยังได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกันด้วยการเดินทางโดยรถไฟผ่านกลางตลาดร่มหุบ หรือตลาดแม่กลองอันมีชื่อเสียงและเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร สร้างความสุขความสามัคคีในกลุ่มพนักงานทำให้องค์กรเติบโตต่อเนื่องและอยู่ได้อย่างยั่งยืน

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

เที่ยวไทย 4.0
'Tourism Smart Data'

ขานรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล เมื่อเร็วๆ นี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ บริษัท แกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ประกาศการลงนามในข้อตกลงความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและจัดทำระบบจัดเก็บ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการข้อมูลอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยวของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้โครงการ 'Tourism Smart Data, The Time is Now'

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ยุทธศักดิ์ สุภสร กล่าวว่า "ททท. เล็งเห็นความสำคัญของการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลรองรับการทำตลาดการท่องเที่ยว และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว จึงได้ริเริ่มโครงการ 'Tourism Smart Data, The Time is Now' ขึ้น พร้อมร่วมกับ แกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยี ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากแกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) มาใช้พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูล อัจฉริยะด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถนำมาใช้กำหนดยุทธศาสตร์และสร้างกลยุทธ์การตลาดในการผลักดัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบรับโลกแห่งเทคโนโลยีในปัจจุบัน

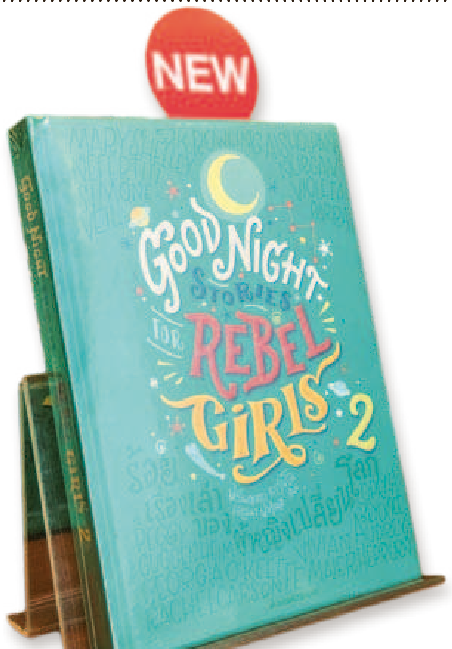
ทั้งนี้ เป้าหมายสำคัญของเราก็คือการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิมให้เดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ การขยายฐานลูกค้า นักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ รวมถึงการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปยังเมืองรองและการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นตลาด"

ขณะที่ **ธรินทร์ ธนียวัน** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "ททท. และ แกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) มีเป้าหมายร่วมกันในการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน การลงนามบันทึกความร่วมมือครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดความร่วมมือ ระหว่าง ททท. และ แกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) ครั้งสำคัญ นอกเหนือจากความร่วมมือในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวก่อนหน้านี้ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ แคมเปญ 'แกร็บสิ' เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา รวมถึงการสนับสนุนงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ประจำปี 2562 ครั้งที่ 39 เมื่อต้นปีนี้ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างประเทศจำนวนมาก"

ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ แกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) จะแลกเปลี่ยนข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ที่ไม่เปิดเผยตัวตน จากการให้บริการอันหลากหลายบนแอพพลิเคชั่น ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงลึกที่แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรม และ ไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ สถานที่ยอดนิยม ระยะเวลาในการพำนักในประเทศไทย รวมถึงทิศทางการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ พร้อมให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและเจ้าหน้าที่นักวิทยาศาสตร์ด้านข้อมูล (Data Scientists) ของแกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) ที่จะทางานร่วมกับทีม ททท.

"ความร่วมมือของ ททท. กับ แกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) ถือเป็นการวางแผน พัฒนาและนำข้อมูลที่มีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในทุกมิติ ทั้งผ่านการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยว การสร้างนวัตกรรมด้านการเดินทาง และการจัดแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นทั่วไทย ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดการกระจายตัวของ นักท่องเที่ยวและรายได้ลงสู่ระดับท้องถิ่น ทั้งนี้ความร่วมมือของแกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) กับ ททท. ในครั้งนี้ ถือเป็นการนำนวัตกรรมมาช่วยยกระดับประเทศไทยอย่างยั่งยืน และเอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย และการพัฒนาประเทศในระยะยาว" ผู้ว่าททท. กล่าวทิ้งท้าย

กรุงเทพธุรกิจ **Read & Life**
เรื่อง : สาวสุขุมวิท



‘ร้อยเรื่องเล่าของผู้หญิงเปลี่ยนโลก’ เป็นอะไรก็ได้ที่พวกเธออยากเป็น

นี่คือภาคต่อของหนังสือติดอันดับขายดีแห่งนิวยอร์กไทมส์ ที่กลับมาสร้างแรงบันดาลใจให้เด็กหญิงทั่วโลกกล้าฝันให้ยิ่งใหญ่ขึ้น ตั้งเป้าหมายให้สูงขึ้น และสู้ให้หนักขึ้น พร้อมแสดงพลังให้เห็นว่า ‘ผู้หญิง (มีสิทธิ) เป็นอะไรก็ได้ที่พวกเธออยากเป็น’

ภายในงานเปิดตัวหนังสือ **ร้อยเรื่องเล่าของผู้หญิงเปลี่ยนโลก (Good Night Stories for Rebel Girls 2)** ซึ่งนานมีบุ๊คส์ ร่วมกับ Open House Bookshop by Hardcover จับมือกัน ครั้งนี้เป็นอีกครั้งที่ได้รับเกียรติจาก **หนิง–ศรัยฉัตร กุญชร ณ อยุธยา จีระแพทย์** MC Event แถวหน้าของเมืองไทย ยังคงรับหน้าที่แปลต่อเนื่องจากผลงานในเล่มแรก ร่วมด้วย **ซินดี้–สิรินยา เบอร์บริดจ์ บีชอฟ** มาบอกเล่าแรงบันดาลใจที่ทำให้ผันตัวเองมาทำงานส่งเสริมเรื่องสิทธิสตรี

นอกจากนี้ยังมี **แป้ง ศันสนีย์ ตุลยธนบดี** บรรณาธิการหนังสือ และ **แก้วตา ปริศวงศ์** Executive producer รายการคนค้นฅน ร่วมดำเนินรายการ พร้อมด้วย **คิม จงสถิตย์วัฒนา** CEO กลุ่มบริษัทนานมีบุ๊คส์ และ **เชน สุวิกะปกรณ์กุล** กรรมการผู้จัดการ Serindia Enterprises และแฟนๆ นักอ่าน ร่วมงานกันอย่างอุ่นหนาฝาคั่ง ณ Open House Bookshop by Hardcover ชั้น 6 Central Embassy

คิม จงสถิตย์วัฒนา CEO กลุ่มบริษัทนานมีบุ๊คส์ จำกัด กล่าวว่า “จากเรื่องจริงของ 100 ผู้หญิงธรรมดาที่ไม่ธรรมดาของโลกในหนังสือ 100 เรื่องเล่าของผู้หญิงเปลี่ยนโลก (Good Night Stories for Rebel Girls) นั้นยิ่งใหญ่และสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนทั่วโลกจนทำให้หนังสือเล่มนี้ติดอันดับขายดีของนิวยอร์กไทมส์ แต่แรงบันดาลใจไม่จบแค่ 100 คนนั้น เพราะยังมีเรื่องราวของผู้หญิงอีกมากมายทั่วโลกที่กล้าคิดต่างอย่างสร้างสรรค์จนสามารถสร้างสิ่งที่มีคุณค่าให้กับโลกใบนี้ จน 2 นักเขียนชาวอิตาลี เอเลนา ฟาวิลลี และ ฟรันเชสกา คาวัลโล ต้องนำมารวบรวมไว้ใน Good Night Stories for Rebel Girls 2 หรือ ร้อยเรื่องเล่าของผู้หญิงเปลี่ยนโลก เล่ม 2 เล่มนี้แน่นอนว่ายังคงได้รับเกียรติจากนักแปล 3 ท่านที่เคยแปลเล่มแรก คือ คุณอุ้ม-สิริยากร พุกกะเวส มาร์ควอร์ท, คุณหนิง-ศรัยฉัตร กุญชร ณ อยุธยา จีระแพทย์ และ คุณพลอยแสง เอกญาติ หรือพลอยโจนส์ แบ่งเวลาอันมีค่ามาร่วมแปลหนังสือดีๆ เล่มนี้ด้วยความยินดี ดิฉันเชื่อเหลือเกินว่าเรื่องเล่าก่อนเข้านอนเล่มใหม่ล่าสุดเล่มนี้ จะเป็นแรงบันดาลใจให้เด็กหญิงทั่วโลกกล้าฝัน กล้าลงมือทำ เพื่อประกาศก้องให้โลกรู้ว่า “ผู้หญิง (มีสิทธิ) เป็นอะไรก็ได้ที่พวกเธออยากเป็น”

ในฐานะหนึ่งในผู้แปลหนังสือเล่มนี้ **หนิง–ศรัยฉัตร กุญชร ณ อยุธยา จีระแพทย์** ได้เล่าว่าหนังสือเล่มนี้บอกเล่าเรื่องราวของชีวิตจริงของผู้หญิงที่กล้าเปลี่ยนโลก มีความคิดแตกต่าง เมื่อได้อ่านแล้วจะช่วยสร้างพลังและแรงบันดาลได้อย่างดีเยี่ยม โดยเฉพาะเด็กสาวรุ่นใหม่ที่อาจคิดว่าเป็นผู้หญิงแล้วเก่งเท่าผู้ชายไม่ได้

“หลายคนไม่รู้ว่าความสำเร็จต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนโลกใบนี้ล้วนมีผู้หญิงอยู่เบื้องหลังทั้งสิ้น ฉะนั้นแล้วจงภูมิใจและมั่นใจว่าผู้หญิงอย่างเราเก่งได้ไม่แพ้ผู้ชาย แต่ในขณะเดียวกันเมื่อผู้ชายอ่านก็จะทำให้เกิดความรู้สึกทึ่งในความสามารถของผู้หญิงเกิดความเคารพและให้เกียรติเพศหญิง นอกจากนั้นเรายังได้เรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจผ่านบุคคลทั้ง 100 คน เพราะฉะนั้นบอกได้เลยว่าหนังสือทั้งสองเล่มนี้ เล่ม 1 และเล่ม 2 มีประโยชน์มากๆ สำหรับทุกๆ คน โดยอย่างยิ่งคนในครอบครัวได้อ่านด้วยกันจะช่วยส่งเสริมให้เด็กๆ จะมีพลังและแรงบันดาลใจในสิ่งที่เขาอยากเป็นอย่างมาก”

หลายคนไม่รู้ว่า
ความสำเร็จต่างๆ
ที่เกิดขึ้นบนโลกใบนี้
ล้วนมีผู้หญิง
อยู่เบื้องหลังทั้งสิ้น

ด้าน **ซินดี้–สิรินยา เบอร์บริดจ์ บีชอฟ** ถ่ายทอดประสบการณ์หลังจากได้ติดตามอ่านชุดนี้มาตั้งแต่เล่มแรก โดยบังเอิญไปเจอที่ร้านหนังสือแล้วรู้สึกสะดุดตา เมื่อเปิดดูเนื้อหาข้างในก็ทำให้เธอตัดสินใจซื้อทันที

“ส่วนตัวชอบคอนเซปต์ของหนังสือถือเป็นการรวมตัวของผู้หญิงเก่งที่ประสบความสำเร็จทั้งในประวัติศาสตร์และคนที่ยังมีชีวิตอยู่ สามารถเป็นแรงบันดาลใจให้กับทุก ๆ คน ไม่ใช่แค่เด็กผู้หญิงเท่านั้น แต่รวมถึงเด็กผู้ชายและคุณพ่อคุณแม่ด้วย นี่คือสิ่งที่เราต้องทำให้เห็นว่าในสังคมโลกผู้หญิงประสบความสำเร็จอย่างไร ต้องอ่านจากเล่มนี้เลยค่ะ”

หนังสือ **ร้อยเรื่องเล่าของผู้หญิงเปลี่ยนโลก (Good Night Stories for Rebel Girls 2)** เป็นเรื่องเล่าก่อนเข้านอนเล่มใหม่ล่าสุดเขียนโดย **เอเลนา ฟาวิลลี** และ **ฟรันเชสกา คาวัลโล** สองเพื่อนซี้ชาวอิตาลี ทั้งคู่อยากทำหนังสือเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ (เด็ก) หญิงทุกคนเชื่อมั่นว่าตัวเอง ‘เป็น’ และ ‘ทำ’ ได้ทุกอย่างถ้ามุ่งมั่นและพยายาม เพื่อสรรเสริญผู้หญิงธรรมดาที่ไม่ธรรมดาของโลก ตั้งแต่เนเฟอร์ติติไปจนถึงบิยอนเซ โรซาลินด์ แฟรงคลิน ไปจนถึง เจ.เค. โรว์ลิ่ง พระราชินี นักเคลื่อนไหว นักเต้นบัลเลต์ ทนายความ โจรสลัด นักวิทยาการคอมพิวเตอร์ มนุษย์อวกาศ และนักประดิษฐ์ เป็นต้น พร้อมภาพประกอบสวยงามของหญิงสาวทั้ง 100 คนที่ปรากฏในเล่ม ถูกรังสรรค์ขึ้นด้วยสไตล์การวาดอันเป็นเอกลักษณ์จากศิลปินหญิงชื่อดัง 60 คนทั่วโลก ซึ่งถือเป็นการนำความแตกต่างหลากหลายอันน่าตื่นตาตื่นใจมาร้อยเรียงไว้ด้วยกัน จนทำให้รู้สึกว่าอะไรก็เป็นไปได้

แด่ (เด็ก) หญิงผู้กล้าคิดนอกกรอบบนโลกใบนี้ มาทำให้ช่วงเวลาก่อนเข้านอนสนุกขึ้นเรื่อยๆ เพื่อความฝันที่ยิ่งใหญ่และเปี่ยมแรงบันดาลใจไปกับหนังสือเล่มนี้

กรุงเทพธุรกิจ **Book BlaBla**
เรื่อง : ปกแข็ง สันโค้ง

ตราบที่ความรู้ยังเป็นพลังงานสำคัญเพื่อขับเคลื่อนโลก หนังสือจะยังมีลมหายใจต่อไป...

ข่าวคราวในแวดวงหนังสือช่วงนี้อาจไม่สู้กับกระแสการเลือกตั้งที่ห่างหายไปจากบ้านเราน้านนาน แต่ก็ไม่ได้นิ่งสนิทเพราะถึงอย่างโลกของน้ำหมึกก็ยังหมุนอยู่เหมือนเดิม

● หนังสือ #ถ้ำหลวง ร่วมบริจาคเพื่อคนตาบอด

ผ่านมาปีกว่ากับเหตุการณ์ที่โลกต้องจารึกไว้กับภารกิจช่วยชีวิตทีมหมูป่าอคาเดมีทั้ง 13 คน หลังจากภารกิจสำเร็จลุล่วง เรื่องราวทั้งหมดถูกถ่ายทอดผ่านสื่อต่างๆ มากมาย หนึ่งในนั้นคือหนังสือ ‘#ถ้ำหลวง ตามติดภารกิจช่วยชีวิตทีมหมูป่า’ ของสำนักพิมพ์ Geek Book

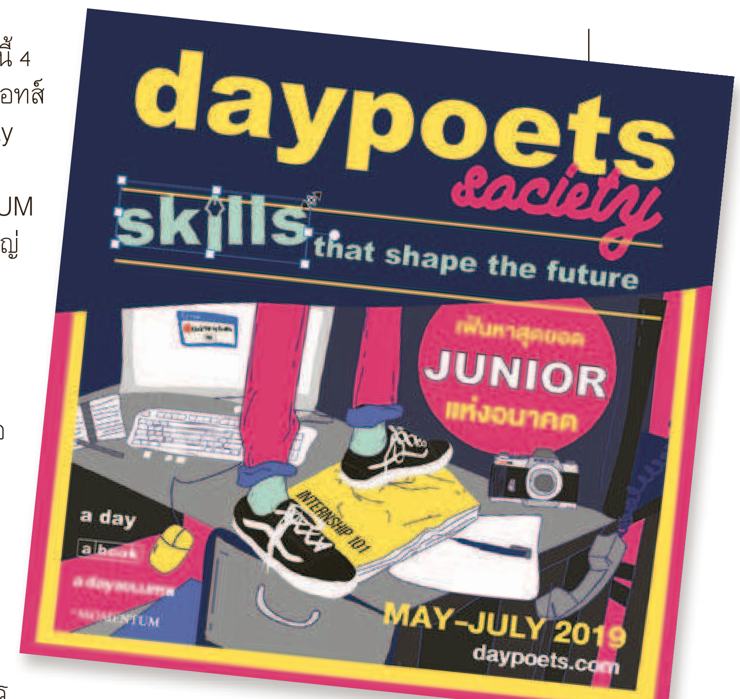
ผลของการจำหน่ายหนังสือจากวันนั้นจนวันนี้ บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย จีระวุฒิ เขียวมณี บรรณาธิการสำนักพิมพ์ Geek Book (กี๊ก บุ๊ก) ในเครือโมโน กรุ๊ป จึงได้ร่วมมอบเงินจำนวน 100,000 บาท หลังหักค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายหนังสือ ‘#ถ้ำหลวง ตามติดภารกิจช่วยชีวิตทีมหมูป่า’ ให้แก่มูลนิธิคนตาบอดไทย โดยมี กิติพงศ์ สุทธิ ผู้อำนวยการห้องสมุดคนตาบอดและผู้พิการทางสื่อสิ่งพิมพ์แห่งชาติ และคณะร่วมรับมอบ ณ สตูดิโอ 2 ชั้น 5 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ

● 4 ธุรกิจสื่อสำคัญจับมือทำ ‘daypoets society’

ข่าวดีสำหรับเด็กรุ่นใหม่ไฟแรงที่มีใจรักด้านงานสร้างสรรค์ เพราะตอนนี้ 4 ธุรกิจสื่อสำคัญในเครือ บ.เดย์ โพเอทส์ จำกัด อย่าง นิตยสาร a day, a day BULLETIN, สำนักพิมพ์ a book และสื่อออนไลน์ The MOMENTUM จัดโครงการฝึกอบรมจูเนียร์ครั้งใหญ่ในชื่อ ‘daypoets society’

เปิดรับสมัครนักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่อยากฝึกฝนการถ่ายทอดความคิดออกมาเป็นคอนเทนต์สารพัดรูปแบบ นำเสนอผ่านช่องทางที่หลากหลาย เรียนรู้อย่างเข้มข้นกับเหล่าวิทยากรชั้นนำด้านการเขียน ถ่ายภาพ กราฟิก วิดีโอ โซเชียลมีเดีย และดาต้าวิชวลไลเซชั่น

นอกจากนี้ยังได้ร่วมปฏิบัติงานจริงกับกองบรรณาธิการ a day, a book, a day BULLETIN และ The MOMENTUM เพื่อค้นหาศักยภาพ สร้างผลงานที่มีความหมาย ฝึกฝนทักษะใหม่ๆ ที่ควรมีไว้เพื่อรับมือกับอนาคต



ที่สำคัญคอร์สนี้เรียนฟรี สนใจรีบสมัครด่วน รับจำนวนจำกัดที่ https://bit.ly/2MMC4yl หมดเขต 31 มีนาคมนี้ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.daypoets.com

เพราะความเท่ของรถไฟชิงกันเซ็น ทำให้มีคนอยากถ่ายรูปด้วยตลอดเลยล่ะ

ญี่ปุ่น เที่ยวประหยัดเวลาไปกับ Shinkansen

● วนิดา แก่นจันทร์
กรุงเทพธุรกิจ

นักท่องเที่ยวหลายคนคงได้ยินกิตติศัพท์ความเที่ยงตรงแม่นยำของระบบการคมนาคมขนส่งในประเทศญี่ปุ่น โดยเฉพาะรถไฟชิงกันเซ็นแล่นด้วยความเร็วสูงทำให้เราข้ามจังหวัดข้ามภูมิภาคแบบย่นระยะเวลาเดินทาง ในครั้งนี้ฉันอยากถ่ายทอดประสบการณ์การเดินทางด้วยรถไฟชิงกันเซ็นเป็นครั้งแรกที่มอบเหตุการณ์ผิดเป็นครูให้ฉันได้เรียนรู้จนลืมไม่ลง

Shinkansen วิ่งดีมีทั่วประเทศ

ชิงกันเซ็น เป็นเครือข่ายรถไฟความเร็วสูงในประเทศญี่ปุ่น ที่คนมักเรียกว่า Bullet Train สามารถวิ่งด้วยความเร็วสูงสุดถึง 603 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ซึ่งมีเครือข่ายขยายออกไปทั่วประเทศญี่ปุ่น เมื่อครั้งไปเที่ยวญี่ปุ่นครั้งแรก ๆ ยอมรับว่าการโดยสารรถไฟชิงกันเซ็นเป็นอะไรที่ไกลตัว ด้วยเพราะฉันยังใหม่กับประเทศนี้ ยังไปเพียงสถานที่ใกล้ ๆ จนเมื่อได้ศึกษาเส้นทางก็รู้แล้วว่า เจ้ารถไฟความเร็วสูงขบวนนี้ทำให้เราเหล่านักท่องเที่ยวเพลิดเพลินในการเดินทางยิ่งนัก

ระหว่างเที่ยว ได้อยู่ร่วมในพิธีแต่งงานอันสวยงาม

เส้นทางของชิงกันเซ็นที่วิ่งทั่วประเทศญี่ปุ่นจะเส้นทางสายหลักๆ ดังนี้ค่ะ

Tokaido Shinkansen วิ่งเชื่อมต่อระหว่างนครโตเกียว กับชินโอซาก้า (Shin-Osaka) เป็นเส้นทางชิงกันเซ็นสายหลักที่มีผู้ใช้มากที่สุด ด้วยทั้งสองเมืองนี้เป็นเมืองยอดนิยมของนักท่องเที่ยว ขบวนรถไฟที่แล่นบนเส้นทางนี้คือ Nozomi ซึ่งหยุดเฉพาะสถานีหลัก, Hikari และ Kodama

Tohoku Shinkansen ให้บริการพื้นที่ด้านตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะฮอนชู วิ่งเชื่อมจากนครโตเกียวไปยังชินอาโอโมริ (Shin-Aomori) ขบวนรถไฟที่วิ่งเส้นทางนี้คือ ขบวน Hayabusa, Hayate และ Yamabiko

Hokuriku Shinkansen เดิมเรียก Nagano Shinkansen เชื่อมต่อระหว่างนครโตเกียวกับเมืองคานาซะวะ และเมืองท่องเที่ยวอย่างคารุยซะวะ, นากาโนะ และโทยามะ โดยมีรถไฟขบวน Hayabusa, Hayate และ Yamabiko วิ่งเส้นทางนี้เช่นเดียวกัน

นอกจาก 3 เส้นทางนี้ ยังมีเส้นทางชิงกันเซ็นอย่าง Joetsu Shinkansen, Hokkaido Shinkansen, Sanyo Shinkansen, Kyushu Shinkansen และยังมีเส้นทางต่อขยายอีกในอนาคต เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางทั้งคนญี่ปุ่น และนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกได้อย่างแน่นอน

ด้วยเครือข่ายของชิงกันเซ็นที่มีครอบคลุมทั่วประเทศ อาจทำให้ผู้โดยสารสับสนได้ ไหนจะด้วยราคาที่ค่อนข้างสูงหากซื้อตั๋วใบเดี่ยว นักท่องเที่ยวจึงนิยมใช้บริการบัตรผ่านที่เรียกว่า JR PASS ซึ่งมีมากมายหลายประเภทให้เลือกใช้ตามความเหมาะสมกับทริปการท่องเที่ยวของเราค่ะ

ปราสาทคุมาโมโต้

อนุสาวรีย์ของ Kato Kiyomasa ไดเมียวผู้ปกครองเมืองคุมาโมโต้ ผู้ปรับปรุงปราสาทคุมาโมโต้ให้ใหญ่โตอย่างที่เห็นปัจจุบัน

ไปลุยเดี่ยวเที่ยวด้วยชิงกันเซ็น

ฉันลองก้าวข้ามคอมฟอร์ตโซนของตัวเองในการเที่ยวญี่ปุ่นครั้งที่ 2 ด้วยการนั่งชิงกันเซ็นเที่ยว แต่ก็ทุลักทุเลด้วยความชะล่าใจ แม้จะไม่ได้ผิดพลาดจนเสียเงินเสียทองหรือทำให้ทริปล่ม แต่ด้วยความเสียดายเวลาทำให้ความผิดพลาดในการจองของฉันกลายเป็นประสบการณ์ครูให้ไม่ประมาทในครั้งต่อไป

เมนูอร่อยที่สถานีรถไฟนางาซากิ

สิ่งที่เรียกว่าผิดพลาด คือการจองรอบรถไฟชิงกันเซ็นโดยไม่เผื่อเวลาเที่ยวเลย JR PASS หรือบัตรเบ่งที่หลายคนเรียก ของฉันเลือกใช้ JR Kyushu Rail Pass โดยเลือกประเภท Northern Kyushu Area ครอบคลุมภูมิภาคคิวชูเหนือ แบบ 3 วัน

หลังจากได้บัตรผ่าน JR PASS มาแล้ว ฉันก็ตรงดิ่งเข้าไปแลกตั๋วรถไฟชิงกันเซ็นทันที ใน 3 วันนี้ฉันเลือกไปในเมืองที่รู้จักเป็นทุนเดิม และค่อนข้างอยู่ไกลอย่างเมืองนางาซากิ, เมืองคุมาโมโต้ และเมืองซางะ...

ที่จริงแล้วนี่อาจเป็นจุดบอดในการเลือกเมืองไปเที่ยวของฉัน และเป็นจุดผิดพลาดข้อแรกก็เป็นได้ เพราะมานึกดูตอนนี้หากวางแผนการเที่ยวใหม่ดี ๆ ฉันคงไม่ต้องเที่ยวแบบชะโงกทัวร์ จนน่าเสียดายทั้งเงินและเวลาอย่างนี้

การเลือกไปเที่ยวด้วยชิงกันเซ็นอย่างน้อยต้องมีเป้าหมาย ลองคำนวณระยะเวลาจากสถานีต้นทางไปยังปลายทาง หากนานเกินจนเบียดบังเวลาเที่ยว ก็อาจต้องเปลี่ยนแผนกันเล็กน้อย เมื่อไปยังเมืองเป้าหมายแล้ว จุดท่องเที่ยวในแต่ละจุดห่างกันแค่ไหน ต้องเดินทางอย่างไรให้ทันกับเวลากลับชิงกันเซ็นอีกครั้ง สิ่งเหล่านี้หลายท่านอาจทราบอยู่แล้ว สำหรับฉันในตอนที่ตัดสินใจลุยเที่ยวด้วยชิงกันเซ็นครั้งแรกก็ยังไม่เข้าใจ จนทำให้เลือกที่จะไปและกลับในเวลาที่กระชั้นชิดเกินไป จนได้เที่ยวแบบชะโงกทัวร์ไปเลย

ป้ายบอกขบวนรถไฟ

ตั๋วชิงกันเซ็น ประเภทระบุที่นั่ง บนตั๋วจะระบุต้นทาง-ปลายทาง ที่นั่งและหมายเลขตู้รถที่เราต้องขึ้น

ภายในชิงกันเซ็น

3 เมือง 3 สไตล์

วันแรกเมื่อเท้าเหยียบประเทศญี่ปุ่น ฉันจับชิงกันเซ็นขบวน MUZUHO จากสถานีฮากาตะ มุ่งหน้าไปยังเมืองคุมาโมโต้ ด้วยเวลาและเมืองที่ยังไม่เคยไป ฉันจึงตะกายปราสาทคุมาโมโต้ เสร็จแล้วก็กลับ!! ฉันไปถึงสถานีคุมาโมโต้ สอบถามเส้นทางไปยังปราสาท ท้องฟ้าสลัวๆ เมฆลอยต่ำเล็กน้อยเป็นสัญญาณว่าฝนฟ้าอาจไม่เป็นใจ เมื่อมาถึงปราสาทคุมาโมโต้ ตั้งตระหง่านโดดเด่น ฉันไม่รอช้าเข้าไปชมภายใน เดินขึ้นไปด้านบนของปราสาทเรื่อยๆ ในแต่ละชั้นก็มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเหมือนกับฉัน และคนญี่ปุ่นที่มาเยี่ยมชมอยู่กระจายไป หลังจากเดินขึ้นไปชั้นบน มองเห็นวิวทิวทัศน์พร้อมกับสายฝนที่โปรยปรายลงมา สมควรแก่เวลาที่จะต้องกลับ ฉันเดินจากปราสาทฝ่าสายฝนที่ค่อย ๆ ซาลง บ้านเมืองดูเงียบเชียบ แต่อาจเป็นเพราะฝนที่ตกลงมาก่อนนี้ทำให้ผู้คนบางตาก็ได้ วันแรกของการเที่ยวชุ่มช่ำและการได้นั่งชิงกันเซ็นเป็นครั้งแรกก็สร้างความตื่นตาตื่นใจให้ฉันมากโขทีเดียว

วันที่ 2 ฉันเลือกไปเมืองนางาซากิ นั่งขบวน KAMOME เป็นขบวน Limited express ที่วิ่งในเส้นทาง Kagoshima และ Nagasaki ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง

ชาร์จอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้ด้วยนะ

ฉันเลือกมาเมืองนางาซากิเพราะอยากไปเยือน Nagasaki Peace Park และ Nagasaki Atomic Bomb Museum ซึ่งภาพบันทึกเหตุการณ์เมื่อครั้งโดนระเบิดยังคงติดตาจนทุกวันนี้ และก็อดรู้สึกชื่นชมในความพยายามก่อร่างสร้างเมืองขึ้นใหม่จนกลายเป็นเมืองที่น่าอยู่จนได้

วันที่ 3 วันสุดท้ายที่น่าจะเป็นวันที่ฟาวล์ที่สุด เพราะฉันตั้งใจไปปราสาทซางะ แต่... ปราสาทปิดปรับปรุง การนั่งชิงกันเซ็นจากฮากาตะมาเมืองซางะเกือบชั่วโมง คือการเดินลุยๆ อย่างเดียวเลยค่ะ หลังจากที่รู้ว่าวันนี้ปราสาทปิด ฉันเลือกนั่งรถเมล์ภายในเมืองเพื่อไปยังวัดซางะ (Saga Shrine) นั่งทานไอศกรีมท่ามกลางฝนโปรยปราย ก่อนสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และเดินชมเมืองในละแวกวัดจนกระทั่งกลับ

แม้จะเที่ยวแบบชะโงกทัวร์ แต่ฉันก็ได้เดินขึ้นปราสาท ได้เห็นภาพบันทึกเหตุการณ์ที่น่าสลดอันเป็นพลังให้คนญี่ปุ่นสร้างรากฐานเมืองที่สงบ ทำให้ฉันได้มาเดินเที่ยวอย่างมีความสุขแบบนี้ ฉันคิดว่าก็มีสีสันให้ชีวิตได้สนุกสนานดี

อย่างน้อยก็เป็นประสบการณ์ว่าหากจะเดินทางเที่ยวอีกต้องรอบคอบศึกษาเส้นทางให้ดีขึ้นเพื่อเงินในกระเป๋าจะได้ไม่เสียเปล่านั่นเอง

เที่ยวสบายไปกับ 'ชิงกันเซ็น'

● กรุงเทพธุรกิจ

Shinkansen-ticket.com

รู้ยัง!?!? ชิงกันเซ็นเขาเปิดให้จองออนไลน์ได้แล้วนะ นักท่องเที่ยวสามารถจองผ่านเว็บไซต์ https://shinkansen-ticket.com สะดวกสบายและรวดเร็ว ซึ่งการจองออนไลน์ไว้ล่วงหน้าจะช่วยให้ประหยัดเวลาในการเข้าแถวเพื่อซื้อตั๋วชิงกันเซ็น ทำให้เราได้เที่ยวในประเทศญี่ปุ่นได้นานขึ้นเพราะกดสั่งออนไลน์ แล้วรอรับตั๋วที่โรงแรมได้เลย อีกทั้งยังลดความเสี่ยงในการจองที่นั่ง เพราะการจองที่นั่งตอนกำลังจะขึ้นขบวนรถไฟ อาจทำให้คุณเสี่ยงต่อการที่นั่งเต็มด้วย

Japan-jr-pass.com

เว็บไซต์ที่ให้คุณทราบข้อมูลของ JR PASS ทุกเส้นทาง รายละเอียดทั้งขบวนที่สามารถใช้ได้ใน JR PASS แต่ละประเภท ทั้งวิธีการจองตั๋วระบุที่นั่งในชิงกันเซ็น พร้อมคำแนะนำเที่ยวสนุกด้วยชิงกันเซ็นอีกด้วย ที่สำคัญเราสามารถสั่งซื้อตั๋ว JR PASS ผ่านทางเว็บไซต์ได้อีกด้วย

● กรุงเทพธุรกิจ

ปรากฏการณ์นิเวศน์สุนทรีย์ เมื่อคนรักนามาเยี่ยมเยียน มาแบ่งปัน มาเล่าเรื่องราว มาสื่อความสุขของวิถีชีวิตตามครรลองวัฒนธรรมข้าวพื้นถิ่น และศิลปะพื้นบ้าน ความสุขของวิถีชีวิตที่กลมกลืนระหว่างผู้คนและสิ่งแวดล้อม เป็นปรากฏการณ์ความสัมพันธ์ตามธรรมชาติที่ผ่อนคลาย เรียบง่าย เบาสบาย

มาเสพความสุขง่ายๆ กลางมหานคร โดย ดร.วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร ศิลปินผู้ที่อุทิศชีวิตให้กับการทำงานศิลปะมากว่า 20 ปีร่วมกับมูลนิธิตาวิเศษและผองเพื่อน

เมื่อ 'คนรักนา มา/หา/นคร'

ความรักในผืนนาจะถ่ายทอดออกมาเป็นงานศิลปะหลากสื่อทั้งภาพพิมพ์ ประติมากรรม และศิลปะติดตั้ง เพื่อให้ได้รู้สึกครบประสาทสัมผัสทั้ง 6 ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม -7 เมษายน ศกนี้ ณ ลานชั้น 1 หอศิลปะกรุงเทพฯ

โดยในวันที่ 30 – 31มีนาคม จะมีแขกรับเชิญ แม่ลูกจันทร์ และเดี่ยวแม่กลอง จะมาร่วมสนุกในการแสดงด้วย

‘บ้านคุกพัฒนา’ สืบสานตำนานพระร่วง

กรุงเทพธุรกิจ
A Local Way
เรื่อง : กฤติน เตชะวานิชขัย

มื่อได้ยินชื่อชุมชนบ้านคุกพัฒนา ความคิดแรกของเราคือนี่คงเป็นสถานที่ที่ไม่ค่อยอภิรมย์เท่าไหร่นัก เพราะส่วนมากแล้วชื่อของสถานที่ต่างๆ มักจะเกี่ยวข้องกับความเป็นมาของมัน

ทรรศวรรณ ลิสวน หรือ **ผู้ใหญ่นุช** ผู้นำชุมชนบ้านคุกพัฒนา ตำบลสารจิตร อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัยออกมาต้อนรับเราพร้อมกับรอยยิ้ม

แผ่นดินพระร่วง

“สถานที่ต่างๆ ในบริเวณนี้จะตั้งจากตำนานพระร่วงทั้งนั้นค่ะ อย่างหนองจระเข้ที่เป็นหัวใจของชุมชนนี่ก็เชื่อว่ามาจากการที่พระร่วงเอาเท้าแหวกแผ่นดินให้เกิดเป็นบ่อน้ำ แล้วเสกจระเข้ให้เฝ้านางคำไว้ที่เขานางคำ ซึ่งก็คือภูเขาลูกนั้น ทีนี้เลยต้องย้อนเล่าไปถึงนางคำก่อน นางคำเป็นผู้หญิงที่สวยมาก วันหนึ่งพระร่วงไปเล่นว่าว แล้วว่าวไปตกในนาที่นางคำกำลังดำอยู่ พอเห็นนางคำ พระร่วงก็หลงรักทันที แต่เรื่องมันไม่ง่าย เพราะนางคำกลัวพระร่วงจึงวิ่งหนีไปเรื่อยๆ”

“ด้วยความที่นางคำวิ่งหนี พระร่วงก็วิ่งตาม แต่พอใกล้จะถึงตัวนางคำ พระร่วงกลับสะดุดล้มตอ ทีนี้เลยหันไปสบถว่า ตอบ้าอะไรเยอะแยะเป็นแสนๆ เท่านั้นแหละ ด้วยความที่ท่านเป็นคนมีวาจาสิทธิ์ พูดอะไรได้อย่างนั้น ตอเลยพากันผุดขึ้นมามากมาย เป็นที่มาของชุมชนบ้านแสนตอ ส่วนนางคำพอเห็นพระร่วงล้มก็ยังวิ่งต่อไปอีก พระร่วงก็ไม่ลดละ แต่ตามเท่าไหร่ก็ไม่ทันสักทีจนคุกเข่าร้องไห้ที่บริเวณนี้ เลยเป็นที่มาของชื่อบ้านคุก ซึ่งไม่เพียงแค่ที่นี่ เรื่องเล่าของพระร่วงยังมีอีกเยอะมากที่นำไปตั้งเป็นชื่อสถานที่ต่างๆ”

นอกจากเรื่องราวของพระร่วงจะสัมพันธ์กับสถานที่ต่างๆ ในชุมชนแล้ว วัฒนธรรมประเพณีของที่นี่ก็ยังมีความเกี่ยวข้องกับพระร่วงเช่นกัน และที่คนทั่วไปรู้จักกันดีคือ **‘ตำนานพระร่วงวิ่งว่าว’**

ความผูกพันจากการเล่นว่าว

“ตามตำนานเล่าว่า ตอนเด็กๆ พระร่วงวิ่งว่าวกับพระลือ แล้วบังเอิญ ว่าวพระลือไปติดต้นไม้ พระร่วงจึงกล่าวว่า ไม่เป็นไร เดี๋ยวพี่จะเอาเท้ากวาดสร้างถนนสำหรับเล่นว่าวของเราสองพี่น้องเอง และท่านก็ทำเช่นนั้นจริงๆ พอปัจจุบัน เราเลยจัดการประกวดวิ่งว่าวพระร่วง - พระลือขึ้นเพื่อเป็นการสืบสานและอนุรักษ์ตำนานท้องถิ่นค่ะ ภายในงานชาวบ้านจะได้อวดความคิดสร้างสรรค์กันเต็มที่ เพราะคนบ้านคุกพัฒนาจะหัดทำว่าวกันตั้งแต่เล็กๆ”

ไม่เพียงความสนุกสนาน และภูมิปัญญาที่ได้รับจากการเล่นว่าวที่ส่งต่อจากผู้สูงอายุไปถึงเด็กตัวเล็กๆ เท่านั้น เพราะยิ่งเวลาผ่านไป ความสัมพันธ์จากการเล่นว่าวด้วยกันได้ค่อยๆ ก่อตัวเป็นความรัก ความผูกพันกันอย่างแน่นแฟ้นของคนในชุมชน

“พอถึงหน้าเล่นว่าว พ่อแม่ก็จะเอาข้าวไปป้อนลูกๆ ที่ชายทุ่งกัน เด็กๆ ก็เล่นว่าวไป คุยกันไปว่าจะหาวิธีทำยังไงให้ว่าวขึ้นดี จะทำยังไงให้ว่าวเสียงดัง ก็ช่วยกันหาวิธี ช่วยกันพัฒนาค่ะ ส่วนพ่อแม่ก็ได้รู้ข่าวคราวต่างๆ ในชุมชน ข้างลานว่าว วันไหนบ้านไหนมีงาน ก็เฮกันไปช่วย ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชนเรา”

เที่ยวถิ่นพระร่วง

“ถ้านักท่องเที่ยวมาที่นี่ เราสอนทำว่าวพระร่วงกันก่อนเลย อุปกรณ์หาไม่ยากค่ะ ใช้ไม้ไผ่ กระดาษ ด้าย เหมือนว่าวทั่วไปนี่แหละ เพียงแต่จุดเด่นของว่าวพระร่วงจะมีลักษณะคล้ายมนุษย์ผู้ชาย ทำให้ดูองอาจ สง่า ผ่าเผย

ส่วนการทำลายก็ใช้วิธีวาดแล้วนำไปแปะบนตัวว่าว อย่างที่นิยมกันจะเป็นลายปลา เพราะสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของชุมชน

นอกจากนี้ เรายังมีกิจกรรมอื่นๆ ให้เรียนรู้อีกเยอะเลยนะ บางอย่างก็ได้จากการไปเรียนข้างนอก แล้วนำกลับมาผสมกับภูมิปัญญาของเรา เช่น การทำสบู่สมุนไพร เราเอาขมิ้นมาผสม เพราะรู้กันแต่เด็กแล้วว่าขมิ้นสามารถช่วยสมานแผลได้อย่างดี สรรพคุณของมันจึงสามารถช่วยรักษาผิวได้ดี หรือสบู่ถ่านก็พัฒนามาจากเศษถ่านเหลือใช้ ซึ่งถ่านมีคุณสมบัติช่วยดูดซับสิ่งสกปรกอยู่แล้ว พอมาทำสบู่เลยช่วยให้ผิวพรรณสะอาด กระจ่างใส่

ในเรื่องของกิน เราจะให้นักท่องเที่ยวทำของกินง่ายๆ ที่หากินได้ยากในปัจจุบัน อย่างขนมแตง ขนมฟักก็แทบไม่เห็นแล้ว วิธีทำไม่ยากด้วย แค่ขูดเอาเนื้อฟักออกมากวน ผสมแป้งหน่อย แล้วโรยด้วยถั่วลิสง รสชาติจะมันๆ เค็มปะแล่มๆ แล้วถึงจะหวานตัดที่ปลายลิ้น อยากให้ลองชิมกันดู”

สร้างสรรค์จากว่าว

“คนที่อยู่กับว่าวมานาน มองปราดเดียวรู้เลยนะว่าสัดส่วนแบบนี้ ลวดลายแบบนี้ใครทำ เพราะ การทำว่าวเป็นงานละเอียดอ่อน คนทำต้องใส่ใจจริงๆ อย่างไม้ไผ่ ก็ต้องเป็นไม้ที่แก่หน่อย เพราะถ้าไม่แก่เมื่อนำมาใช้แล้วพอไม้เริ่มแห้งจะทำให้ไม้หลวม

แข่งว่าวจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักๆ คือภาคพื้นดินจะเน้นความสวยงาม เหมาะกับเด็กและเยาวชน สองคือภาคอากาศ ยากหน่อย เพราะตัดสินจากเสียง และการส่ายของว่าว ซึ่งตัวที่ทำให้เกิดเสียงมีหลากหลายมาก แล้วแต่ความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าแข่งขันเลย ที่นิยมใช้แรกๆ จะเป็นเส้นพลาสติก แล้วถึงเป็นริบบิ้น จนมาเป็นฟิล์มหนังเก่าๆ ตัวนี้จะทำให้เกิดเสียงแหลม แต่ของหมู่บ้านเราจะไม่หลายเสียง มีแค่สูงต่ำ และจะหวีดหวิวนิดหน่อย”

ผู้ใหญ่นุช บอกว่า ใครที่อยากเล่นว่าว มาได้เลย ไม่ยาก ไม่ต้องมีพื้นฐาน ขอเพียงให้ใส่รองเท้าผ้าใบ และกางเกงที่สามารถเคลื่อนไหวได้สะดวก แต่ข้อควรระวังคือหากเป็นมือใหม่ ไม่ควรเล่นว่าวที่มีขนาดใหญ่เกินไป เพราะหากว่าวยิ่งใหญ่ เวลาลมแรงอาจทำให้เชือกบาดมือได้ ถ้ายังไม่ชำนาญ

ต้องลองไปเล่น จะรู้ว่าเสียงว่าวต่อให้เป็นมือใหม่ก็ไพเราะ

ตามรอย Local Hero แห่งตรอกโรงยา

เรื่อง : นฤมล ทับปาน
กรุงเทพธุรกิจ

สียงบรรเลงเพลงจีนเคล้าคลอไปกับบรรยากาศของตึกแถว ที่ด้านหน้าเป็นประตูไม้บานพับสลับฟันปลา มุงหลังคาด้วยสังกะสี เมื่อเดินเข้าไปยังตัวอาคาร กลิ่นจางๆ ของควันก็ลอยคลุ้งไปทั่วตรอกแห่งหนึ่งใจกลางเมืองอุทัยธานี ย้อนถึงยุคที่ฝิ่นรุ่งเรืองและเสรีอย่างขีดสุด ในสมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม ผู้คนหลั่งไหลมาเพื่อซื้อขายและสูบฝิ่นอย่างคึกคัก และเรียกที่นี่ว่า ตรอกโรงยาเซ็กเกี้ยกั้ง กระทั่งสมัยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ได้ดับฝันพ่อค้าและคนสูบฝิ่นด้วยการประกาศให้เป็นสิ่งเสพติดผิดกฎหมาย ทิ้งไว้เพียงความทรงจำกับควันจางๆ ของฝิ่นให้เล่าขานสืบต่อกันมา

ปราโมช เลาหวรรณชนะ แห่งร้านบ้านนกเขาที่เปิดบ้านเป็นพิพิธภัณฑ์เล็กๆ สะสมข้าวของเครื่องใช้ในอดีต และเป็นหนึ่งในผู้จุดไอเดียสร้างตรอกโรงยา ตำบลอุทัยใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี ให้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง โดยแปลงโฉมเป็นสถานท่องเที่ยวที่รวบรวมเรื่องราวของฝิ่นไว้แทน ทั้งความเป็นมาและจำลองสถานที่เป็นแหล่งสูบฝิ่น ดึงดูดนักท่องเที่ยวเรื่องเล่าจากชุมชน

ตรอกโรงยา มีมานานกว่า 100 ปี ล้วนเป็นชุมชนคนจีนที่มาค้าขายแถบลุ่มแม่น้ำสะแกกรัง และถูกนำมาปัดฝุ่นใหม่เมื่อปี 2553 ด้วยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยนเรศวร เทศบาลเมืองอุทัยธานี และอีก 15 ชุมชน เพื่อสร้างย่านการค้าในชุมชน และสร้างพื้นที่ในการพบปะสังสรรค์กันของทุกรุ่นทุกวัย

ระยะทางเพียง 150 เมตร ของถนนสั้น ตำนานยาวในทุกๆ วันเสาร์ยามบ่ายแก่ๆ จนถึง 2 ทุ่มเศษ ตรอกโรงยาจะกลายเป็นย่านการค้าที่เรียกว่า ถนนคนเดิน มีสินค้าให้จับจ่ายใช้สอยหลากหลาย ทั้งอาหารและเสื้อผ้าต่างๆ ซึ่งพ่อค้าแม่ขายก็ไม่ใช่คนอื่นคนไกล ปราโมช เล่าว่า ล้วนเป็นชาวบ้านละแวกนี้ทั้งนั้น ต่างอำเภอได้ แต่หากเป็นต่างจังหวัดเห็นทีจะไม่ได้ เพราะการเปิดตรอกโรงยาเป็นย่านการค้านี้ ก็เพื่อให้คนในพื้นที่มีแหล่งสร้างรายได้

“เราจะไม่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตที่เคยเป็นมาเพื่อนักท่องเที่ยว แต่เราจะให้นักท่องเที่ยวมาเพื่อเรียนรู้ และสัมผัสกับวัฒนธรรมความเป็นเรา ซึ่งมันยั่งยืนกว่า” ปราโมช พูดถึงจุดยืนของตรอกโรงยาแห่งนี้

นอกจากจะผลักดันให้คนในชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว สิ่งที่ปราโมชมองว่าเป็นจุดประสงค์หลักก็คือ การให้ลูกหลานคนอุทัยฯ ได้เรียนรู้รากเหง้าของตัวเอง เมื่อไม่ลืมรากและมองเห็นความเป็นไปได้ในการใช้ชีวิตที่บ้านเกิดเมืองนอน พวกเขาจะกลับมา อาจไม่ใช่การอยู่อย่างถาวร แต่การมาของทุกคนสร้างรายได้และรอยยิ้มให้กับคนอุทัยฯ

อย่าง **พิพิธภัณฑ์บ้านนกเขา** ของปราโมช ซึ่งเป็นแหล่งสะสมของใช้เก่าๆ ของครอบครัว เมื่อคนแวะเวียนมาตรอกโรงยาก็จะเห็นตึกแถวไม้สองชั้นเรียงรายตลอดเส้นทางสายวัฒนธรรม ที่เปิดให้ทุกคนได้เข้ามาดูของสะสม และหวนให้นึกถึงวันเก่า ซึ่งบางชิ้นอาจไม่เคยเห็น เขาก็พร้อมตอบทุกข้อสงสัยว่าของชิ้นนี้มันคืออะไร และเคยใช้ทำอะไรมาบ้าง ของสะสมที่ว่ามีทั้งของไทย จีน หรือแม้กระทั่งหุ่นละครชักของพม่าที่มีอายุกว่า 100 ปี ที่พบในจังหวัดอุทัยธานี

นอกจากนี้ บ้านนกเขา ยังเป็นอีกหนึ่งซีนที่ใช้ในการถ่ายภาพยนตร์โฆษณาโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง พานักท่องเที่ยวไปสัมผัสกับ Local Hero ในชุมชน ด้วย Music Story ผ่านเพลงมอง ของศิลปินเพลงลูกทุ่ง สุรพล สมบัติเจริญ ที่ร้อยเรียงใหม่ให้ทันสมัย และน่าสนใจเข้ากับแนวคิด “เมืองไทยสวยทุกที่ เท่ทุกเวลา”

ตรอกโรงยาแห่งนี้ก็เป็นหนึ่งในสถานที่ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จะต่อยอดในแคมเปญ Amazing ไทยเท่ ที่เน้นสร้างทัศนคติที่ดีเรื่องการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉพาะท่องเที่ยวเมืองรอง ผ่านมุมมองของ Local Hero หรือคนในท้องถิ่นที่มีเรื่องราวของวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม การอนุรักษ์และเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งอาจสร้างแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวให้กับใครหลายๆ คนได้

การพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติกันกับคนภายนอกเป็นสิ่งที่สร้างรอยยิ้มให้กับปราโมช และผู้คนในตรอกโรงยาแห่งนี้ และในอนาคตตรอกโรงยาจะมีมัคคุเทศก์น้อยคอยให้ความรู้เรื่องโรงยาฝิ่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาได้มากกว่าการถ่ายรูป หรือการมาซื้อของกิน

คนในชุมชนคือกลไกสำคัญที่ทำให้ตรอกโรงยาแห่งนี้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น หากจะเหมารวมว่าทุกคนในอุทัยฯ เป็น Local Hero ก็ไม่ใช่เรื่องแปลก เพราะแต่ละคนต่างมีเรื่องราวในมุมของตัวเอง แม้อุทัยธานีจะเป็นเมืองที่เงียบแต่อัดแน่นไปด้วยวัฒนธรรมที่หลากหลาย และเรื่องราว วิถีชีวิตที่สโลว์ไลฟ์ที่ใครๆ หลายคนโหยหา

ครอบครัวปราโมชเป็นคนจีนที่มาค้าขาย และตั้งถิ่นฐานที่เมืองอุทัยฯ เขารับรู้ความเป็นมาของบรรพบุรุษมาตลอด ตรอกโรงยาแห่งนี้คือความทรงจำทั้งชีวิต

“ที่ทำอยู่นี้ผมหวังแค่ว่าได้ตอบแทนผืนดินที่อยู่ ชุมชนที่ได้ค้าขาย แทนบรรพบุรุษของผมก็เท่านั้น” Local Hero แห่งตรอกโรงยา กล่าว

พิพิธภัณฑ์บ้านนกเขา

ปราโมช เลาหวรรณชนะ

ถนนคนเดินตรอกโรงยา

จำลองการสูบฝิ่น

จำลองวิถีชีวิตชาวตรอกโรงยา

อุปกรณ์สูบฝิ่น

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์
TOTAL SET/mai
8 มีนาคม 2562
โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,630.12	371.20	หุ้นบวก (+)	450	54	Market YIELD	3.16	2.65
เปลี่ยนแปลง	-3.09	-0.05	หุ้นลบ (-)	845	76	Market CAP (ล้านบาท)	16,661,668.93	253,267.49
คิดเป็น (%)	-0.19	-0.01	ไม่เปลี่ยนแปลง	500	59	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	34,356.62	481.34
ดัชนีสูงสุด	1,637.46	373.06	Market P/E	17.04	49.11	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	12,502.91	314.41
ดัชนีต่ำสุด	1,626.33	370.47	Market P/BV	1.81	1.82			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,264.84
MAI TRI	7,074.88
SETHD TRI	1,703.25
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,386.43	1,082.08	781.96
-6.10	-2.50	+0.83
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,224.69	1,023.84	1,042.85
-3.13	-2.87	-3.19

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									15.73	1.07	2.2
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	200	25,050	125	-5	-8.93	N.A.	0.83	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,122,600	669,941	0.59	-0.01	0.02	29.11	1.16	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	2,672,000	37,193,270	13.8	-0.4	0.83	16.67	1.37	1.81
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	190,300	485,384	2.54	-0.02	0.09	28.62	0.92	7.48
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	4,088,000	10,123,458	2.48	0	0.47	7.85	1.43	5.24
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	519,000	1,293,616	2.5	0	-0.2	N.A.	1.73	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	8,971,273	114,931,187	12.8	0	1.34	9.52	0.8	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	733,200	1,107,088	1.49	-0.06	0.03	55.72	0.46	0.67
ไทยวา		TWPC	1	178,482	1,492,586	8.4	0.15	0.22	37.57	1.39	3.81
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	5,000	22,472	4.46	-0.08	0.04	102.95	1.38	1.79
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม	XD	UVAN	0.5	81,801	455,056	5.6	0.05	0.32	17.33	1.59	7.14
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	57,200	31,874	0.55	-0.02	-0.1	N.A.	0.84	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.82	2.06	2.32
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	77,501	99,080	1.28	0	0.12	10.26	0.75	0
ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด		ASIAN	1	1,188,901	9,207,753	7.7	-0.05	0.67	11.54	1.51	3.25
บางกอกแร้นช์		BR	5	184,301	740,064	4.02	0.02	0.21	19.2	0.79	2.74
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	16,207	102,619	6.35	0.05	0.33	18.99	2.06	2.36
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	4,228,564	245,646,631	57.25	-1.25	1.16	49.41	7.98	1.4
ซีเฟรซ อินดัสตรี		CFRESH	1	16,700	66,676	3.96	-0.04	0.04	93.2	0.99	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	23,600	97,662	4.12	0	0.26	16.11	1.1	5.1
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	13,995,795	360,201,777	25.75	0	1.82	14.28	1.32	2.52
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	12,100	16,951	1.41	0	-0.22	N.A.	0.51	0
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	100	1,770	17.7	-0.9	-0.61	N.A.	0.54	0
หาดทิพย์		HTC	1	55,800	777,880	14	0	1.25	11.2	1.03	5.71
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	979,706	3,278,936	3.36	0.08	0.03	99.63	0.74	1.49
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	12,100	50,964	4.22	0	0.49	8.61	0.74	2.84
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	1,037,000	3,167,676	3.06	-0.04	0.19	15.91	0.74	1.63
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	8,100	48,600	6	0.05	-0.05	53.42	2.89	3.12
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	13,000	58,830	4.56	0.02	0.47	9.8	1.03	5.48
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	113,503	8,428,949	74.5	0	2.79	26.66	4.84	3.36
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	168,101	1,525,614	9.1	0	-0.99	N.A.	2.19	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	4,408,934	168,669,457	38.5	0	1.18	32.66	2.47	1.04
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	7,333	601,710	82.5	-0.5	1.75	14.81	2.45	3.39
โอสถสภา		OSP	1	3,562,619	98,225,250	27.5	-0.25	1.48	27.49	4.57	2.51
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	500	30,125	60.25	0.25	3.18	18.94	3.65	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	147,901	1,286,779	8.65	-0.05	0.61	14.07	3.03	6.47
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	101	1,315	13	-0.5	0.54	24.25	0.89	4.62
เซ็ปเป้		SAPPE	1	92,950	1,535,865	16.7	-0.1	1.16	14.46	2.09	4.13
ไทยเทพรส		SAUCE	1	1,200	26,840	22.3	0	1.21	18.37	3.34	4.48
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	29.26	1.55	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	3,902	75,561	19.4	0.2	0.81	23.77	3.77	3.76
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	49	3,613	0	0	5.91	12.17	2.2	3.47
เสริมสุข		SSC	1	1,400	49,350	34.25	-1.75	-0.38	N.A.	1.08	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	400	2,720	6.8	0	-0.24	N.A.	1.12	5.45
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	200	926	4.62	0.04	0.1	47.03	0.92	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	79,001	279,268	3.56	-0.02	0.51	7.01	0.66	4.21
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	1,044,301	3,152,278	3.02	-0.02	0.13	24.22	2	2.72
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	3,982	627,797	158	0	10.33	15.3	2.49	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	131,400	1,018,915	7.75	-0.05	-0.06	N.A.	0.9	3.23
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	20,628,857	222,402,939	10.8	0	0.33	32.46	6.89	3.15
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	15,774,927	289,073,003	18.4	-0.1	0.68	26.96	2.03	2.17
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	607,550	17,011,463	28	0.25	2.31	12.12	2.67	6.79
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	7,536,544	112,242,840	14.7	0	0.86	31.45		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.79	0.67	3.24
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	-0.23	N.A.	0.36	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	20.73	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	4,200	27,950	6.75	0.55	-0.17	N.A.	0.34	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	99,000	220,184	2.24	-0.1	0.03	82.26	0.91	0.89
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	240,000	86,410	0.36	-0.01	-0.2	N.A.	3.35	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	7,000	280,250	40	0	3.2	12.48	0.57	3.03
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	5,400	513,000	95	0	6.46	10.96	0.82	2.89
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	12.22	0.52	1.92
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	490,500	494,309	1	-0.02	0.1	10.18	1.17	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	116,900	252,892	2.14	-0.02	0.4	5.75	0.39	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	1	5.85	0.38	4.27
ซาบีน่า		SABINA	1	4,100	110,450	27	0.5	1.04	25.95	5.11	3.85
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.72	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	1,100	52,250	47.5	0.25	5.11	9.62	0.69	4.21
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.63	11.66	0.61	3.95
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.75	18.99	0.66	4.23
ไทยเรยอน		TR	1	1,201	47,740	39.75	0.25	6.45	4.71	0.33	2.89
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.19	N.A.	0.49	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	18.58	0.74	1.07
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	100	5,825	58.25	2	2.42	24.12	1.19	6.87
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.34	0.9	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	600	27,450	45.5	0.5	2.96	15.35	0.94	3.96
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									58.43	1	3.86
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	13,322,912	7,911,488	0.61	0.06	-0.03	N.A.	1.07	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	637,400	137,550	0.21	0	-0.04	N.A.	0.87	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	1	29	0	0	1.83	16.09	0.81	1.53
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	60,500	45,897	0.76	0	-0.27	N.A.	0.43	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	3,100	1,224,300	393	-2	4.6	193.19	1.51	4.62
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	13,600	37,728	2.78	0	0.24	11.7	1.11	5.76
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	150,500	558,336	3.72	0	0.18	20.34	1.18	5.38
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.15	30.74	0.4	1.62
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	37.5	0.88	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	2,148,800	4,804,476	2.18	-0.04	0.41	5.28	0.52	0.46
เธียรสุรัตน์		TSR	1	194,000	410,070	2.12	0	0.21	10.91	0.97	7.36
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									17.72	1.61	3.2
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	66,412	273,109	4.14	0	0.16	26.22	4.04	3.74
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	717,161	20,865,234	29	0	0.57	50.82	1.86	1.72
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	1,002	89,182	89	-1	6.64	13.4	1.03	4.72
โอซีซี		OCC	1	1	20	0	0	2.82	6	1	4.73
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	1,100	26,840	24.4	-0.1	2.32	10.53	1.03	5.16
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี	XD	TNR	1	40,700	436,660	10.6	-0.1	0.91	11.6	2.68	1.89
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	42,155	207,002	4.9	0	0.31	15.92	1.26	5.71
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.81	1.08	3.4
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	30,101	1,136,839	37.75	0	3.37	11.19	1.14	2.25
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,772,193	778,530,928	206	-1	18.51	11.13	0.95	3.16
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	437,200	336,648	0.77	0	0	3,885.16	0.73	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	6,841,638	1,321,740,997	193	1	16.07	12.01	1.23	2.07
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,990,712	138,909,707	69.75	-0.5	7.14	9.78	1.4	7.17
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	31,600,168	602,160,032	19	-0.1	2.04	9.32	0.87	3.78
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,251,112	1,827,614	1.46	0	0.15	9.95	0.78	5.48
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	5,992,330	787,294,970	131	0	11.79	11.11	1.17	4.2
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,093,445	115,084,427	54.75	-1	6.74	8	0.95	4.78
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	1,931,089	170,640,640	88.25	-0.25	8.76	10.07	1.87	7.93
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	58,970,308	131,940,611	2.24	0	0.26	8.47	0.99	3.13
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.19	2.76	2.24
บล.เออีซี		AEC	1	8,400	4,115	0.49	0	-0.07	N.A.	0.64	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	404,003	73,958,995	181.5	-1	10.76	12.54	2.63	2.12
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	611,423	1,031,821	1.68	0	0.17	10.54	1.53	0.41
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	3,045,500	9,836,424	3.2	0.02	0.12	25.92	1.56	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง	XD	ASK	5	143,601	3,273,714	22.8	0	2.31	9.89	1.57	7.06
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,775,500	5,760,190	3.26	0	0.21	15.81	1.48	6.13
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	100,005	1,797,142	18	-0.2	1.71	10.52	1.58	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	230,600	216,017	0.94	0	-0.01	N.A.	0.69	3.72
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	300,000	608,982	2.02	0	0.08	24.47	0.82	3.86
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	6,868,103	11,947,441	1.73	0	0.13	13.48	1.09	0
ฟินันซ่า		FNS	5	0	0	0	0	0.25	19.87	0.45	4.08
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	1,306	2,403	1.84	0.02	-0.04	N.A.	0.42	3.26
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	4,586,911	2,730,457	0.6	0.01	0.01	81.69	0.47	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	810,013	5,455,667	6.7	0.05	0.18	36.27	1.81	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	80,805	240,797	2.98	0	0.34	8.85	1.08	5.7
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	3,964,701	55,269,514	14.1	0.4	0.6	24.77	3.67	5.25
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	27,000	318,600	11.8	0	1.02	11.62	1.46	6.78
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	4,391,037	21,008,094	4.82	0.04	0.54	8.86	1.59	7.99
บัตรกรุงไทย		KTC	1	3,039,272	92,691,714	30.5	0.25	1.99	15.3	4.81	2.69
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	117,301	1,193,490	10.3	0	0.69	15.03	1.29	6.6
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	44,200	812,970	18.4	0.1	1.34	13.75	1.95	7.61
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	194,600	202,428	1.04	-0.02	0.09	11.49	0.62	4.81
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	5,528,121	245,146,135	44.25	-0.5	1.75	25.26	7.63	0.59
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	205,503	45,251	0.22	0	0.05	4.33	1.78	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	77,200	270,912	3.5	-0.02	0.38	9.32	0.7	5.43
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	24,101	175,827	7.25	-0.1	0.72	10.12	1.9	4.97
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	1,624,950	79,248,821	48.5	-0.25	2.41	21.11	4.93	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง	XD	THANI	1	21,659,051	125,479,846	5.85	0.1	0.54	13.46	3.07	3.97
ฐิติกร		TK	1	153,400	1,484,425	9.7	0	0.82	11.91	0.99	4.64
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	32,200	180,875	5.65	-0.05	0.34	16.53	0.73	5.65
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)	XD	UOBKH	1	300	1,080	3.56	-0.12	0.34	10.48	0.52	1.97
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	448,400	466,590	1.05	0	-0.15	N.A.	0.67	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.75	1.27	3.3
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	8,001	348,796	43.75	0.25	2.75	17.29	1.4	1.45
กรุงเทพประกันภัย	XD	BKI	10	4,300	1,402,000	327	0	22.61	14.47	1	4.28
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	383,000	10,796,800	28	-0.25	2.91	9.62	1.24	2.57
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	1,100	35,300	33	1	0.52	63.88	0.69	1.52
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	4,100	385,975	93.75	-1	7.04	13.31	1.05	3.01
นวกิจประกันภัย		NKI	10	8,200	508,400	62	-2	2.54	24.37	1	2.42
นำสินประกันภัย		NSI	10	1,501	117,754	78.5	0.5	7.01	11.2	0.83	5.35
สินมั่นคงประกันภัย	XD	SMK	1	1,300	49,400	38	0	3.75	10.14	1.26	5.34
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	937,000	758,996	0.81	-0.01	-0.24	N.A.	0.94	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	1,856,400	10,697,060	5.65	-0.3	0.42	13.37	2.36	6.19
ไทยประกันภัย		TIC	10	20,300	945,875	48.5	0	-2.96	N.A.	1.98	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	162,973	3,867,561	23.8	0.2	2.55	9.33	1.86	5.88
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,942,803	84,305,513	28.5	-0.25	1.77	21.15	3.99	1.05
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	469,100	326,060	0.71	0.01	-0.07	N.A.	5.17	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	72,101	272,907	3.78	0	0.37	10.22	0.93	5.29
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.13	1.22	4.17
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,164,881	25,700,452	22.2	0	4.1	5.41	0.91	5.86
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	78,000	369,004	4.68	-0.08	0.34	13.95	2.01	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.32	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	517,200	1,625,628	3.14	0.02	0.12	26.68	1.43	1.05
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	765,200	1,790,116	2.32	0	0.11	22	1.1	3.02
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	4.57	79.24	0.69	1.38
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	339,000	1,012,738	3	0	0.34	8.83	0.7	3.67
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	126,700	997,495	7.95	0.05	0.54	15.03	2.7	6.28
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	969,500	683,145	0.71	0	0.02	15.1	0.56	7.32
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	16,000	305,020	19.1	0.1	0.35	11.76	1.04	4.69
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	122,500	826,875	6.75	-0.05	0.22	30.21	2.04	4.15
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	254,704	4,695,144	18.3	-0.1	2.15	8.5	1.13	7.38
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	2	29	0	0	1.1	13.1	0.99	4.86
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	12,700	2,897,800	227	-2	18.74	8.73	1.13	3.08
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	2,202	3,526	1.6	-0.01	-0.17	N.A.	0.84	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	200,000	243,336	1.19	-0.03	0.06	19.39	0.66	2.52
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	8,700	42,518	4.9	0	0.31	15.95	0.89	5.1
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	1,000	12,800	12.8	0	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									30.08	1	4.2
ออลล่า		ALLA	0.5	305,000	453,171	1.48	-0.01	0.12	12.03	1.1	5.41
อาซีฟา		ASEFA	1	170,905	932,163	5.45	-0.1	0.52	10.51	1.86	6.06
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	18,504,671	21,302,691	1.14	-0.03	0.02	70.88	1.03	1.05
ชูไก		CRANE	1	22,800	39,732	1.73	-0.02	-0.22	N.A.	1.22	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	4,000	32,800	8.2	0	0.72	11.35	0.75	4.27
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	4,301	112,401	26	0	3.01	8.63	0.8	6.25
แฮลเซียน เทคโนโลยี่		HTECH	1	275,651	1,469,648	5.35	0.05	0.58	9.21	1.48	4.49
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	2,600	3,132	1.21	0.01	-0.51	N.A.	0.93	0
พัฒน์กล		PK	1	313,200	719,844	2.3	-0.04	-0.04	N.A.	0.74	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	110,200	1,497,040	13.6	0	1.5	9.09	1.4	7.35
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	31,222	155,180	4.98	0.02	0.14	36.24	0.35	0
วโรปกรณ์		VARO	5	3	25	0	0	0.28	24.08	0.62	2.56
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.53	1.27	3.34
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	48,701	383,030	7.9	-0.05	0.05	175.47	0.93	0.38
อลูคอน		ALUCON	10	2,800	498,550	178	-0.5	16.66	10.68	1.39	5.62
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	1,006,300	12,362,480	12.3	0	0.91	17.22	1.78	1.46
ฝาจีบ	XD	CSC	10	1,100	48,125	43.75	0	6.25	7	0.68	3.43
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	1,777,100	549,131	0.31	0	-0.02	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	5,358,400	6,331,811	1.2	0.05	-0.18	N.A.	2.05	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	77,929	1,219,155	15.6	-0.1	1.83	6.88	1.25	3.53
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	340,900	407,534	1.2	-0.01	0.03	42.75	0.78	4.17
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	41,900	36,410	0.87	-0.01	0.03	34.36	1.08	2.87
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	61,700	703,140	11.4	0.1	1.05	10.93	3.47	5.53
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	1,260,600	3,020,458	1.93	0.03	0.00	441.98	1.31	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	400	11,100	27.75	-2.5	3.01	9.22	0.56	2.34
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	300	90	0.3	-0.01	-0.05	N.A.	2.11	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	49,002	1,082,974	22.1	0	3.23	6.84	1.06	5.66
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	52,300	1,197,440	22.9	0	2.24	10.22	1.3	6.11
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	11.96	0.91	2.47
ทีพีบีไอ		TPBI	1	800	4,255	5.35	-0.1	-0.36	N.A.	0.95	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	1.29
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.7	2.53	5.77
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	166,500	1,736,670	10.4	-0.1	1.2	8.7	2.53	5.77
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.22	1.32	4.52
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	24,802	1,091,865	44	-0.25	6.88	5.44	0.74	2.27
เคมีแมน		CMAN	1	1,723,840	5,017,752	2.9	0	0.18	17.12	1.25	3.45
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	120,415	632,430	5.25	-0.05	0.43	12.23	2.33	7.62
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	1,917,969	20,290,581	10.5	0.2	-1.13	N.A.	1.11	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	97,800	372,646	3.92	0.12	0.26	15.37	2.03	5.1
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	13,697,473	671,270,802	49	-0.25	4.61	10.4	1.9	2.85
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	2,200	13,400	6	0.1	0.05	126.99	6.45	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	154,902	2,130,958	13.8	0	1.11	12.43	3.35	7.25
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	13,600	143,100	10.5	0.1	0.37	28.2	0.7	4.76
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	20,692,153	1,416,531,692	68.25	-1	8.89	7.68	1.04	6.23
สุธากัญจน์		SUTHA	1	52,400	203,320	3.9	0	0.28	13.84	1.98	6.92
ไทยเซ็นทรัลเคมี	XD	TCCC	3	502	14,912	29.75	0	2.28	13.07	1.77	5.04
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	4,900	32,375	6.8	-0.05	-0.32	N.A.	1.55	6.62
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	440	9,976	22.7	1.9	-1.12	N.A.	1.13	5.33
วีนิไทย		VNT	6	1,489,464	35,337,892	23.6	-0.2	2.58	9.14	1.41	5.51
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									38.99	0.66	2.73
เอเซีย เมทัล		AMC	1	317	570	1.8	0	-0.18	N.A.	0.49	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	299,700	282,518	0.94	0	0.03	32.15	0.56	3.19
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	656,501	691,401	1.05	-0.01	0.18	5.88	0.3	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	3,002	6,785	2.26	0	0.01	42.31	0.51	1.77
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	7,192	8,273	1.19	0	-0.02	N.A.	0.98	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	1,407,100	168,948	0.12	0	-0.06	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	51,800	46,494	0.89	0	0.07	12.34	0.73	6.43
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	278,000	1,028,606	3.7	0	0.29	8.58	1	12.16
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	2,541,213	51,881	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	1,729,008	12,623,669	7.35	0.1	0.91	8.41	1.2	6.8
มิลล์คอน สตีล	SP	MILL	0.4	0	0	0	0	0.15	10.79	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	91,700	281,078	3.04	-0.02	0.14	21.35	0.83	1.64
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	290,200	502,863	1.75	0.01	-0.1	N.A.	0.9	4.57
ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	118,700	65,640	0.55	0	-0.09	N.A.	0.3	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	85,081	495,698	5.85	0.05	0.5	11.77	1.37	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	199,300	568,476	2.86	0.02	0.26	10.92	0.64	5.77
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	930,698	120,990	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	4,642,601	9,037,031	1.93	-0.01	-0.09	N.A.	1.28	2.59
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	3.84	39.99	1.45	0.49
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	324,200	2,113,836	6.55	-0.1	0.93	14.05	2.11	0.53
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	672,300	497,482	0.75	0.01	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	4,400	16,940	3.88	0.08	0.18	21.38	0.65	3.66
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	190,000	516,702	2.7	0	-0.06	N.A.	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.8	1.97	3.34
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,211,492	443,304	0.37	-0.01	-0.03	N.A.	0.82	2.7
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	105,901	222,504	2.1	-0.02	0	N.A.	1.49	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	4,233,438	8,668,929	2.04	-0.02	0.15	13.61	3.61	5.69
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	6,784,852	3,394,861	0.5	-0.01	0.03	16.25	1.16	3
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	263,801	1,489,181	5.6	-0.1	0.45	12.55	2.56	6.43
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	4,823,507	32,775,748	6.8	-0.1	0.28	18.59	1.87	3.68
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	4,038,307	1,129,624	0.28	0	-0.03	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	1,300	3,630	2.8	0	0.13	20.95	0.89	1.79
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	29,533	148,245	4.98	-0.07	0.14	34.78	1.08	1.2
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	13,700	53,982	3.94	0	0.29	15.36	4.05	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,435,836	675,499,340	472	4	37.29	12.66	2.04	3.81
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	71,007	15,927,969	224	0	10.14	22.09	2.02	3.57
ทักษิณคอนกรีต	XD	SCP	1	208,602	1,634,446	7.85	0.05	0.96	8.19	1.2	6.37
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,398,208	4,479,430	3.18	-0.02	0.26	12.3	1.06	3.09
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	11,725,164	195,533,586	16.8	0.1	0.36	46.87	2.14	1.79
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	7,038,871	20,225,977	2.84	-0.06	0.36	8	0.71	3.17
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	1,947,825	65,300,599	33.5	-0.5	0.9	37.25	7.22	1.16
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	4,915,933	9,977,166	2.02	-0.04	0.02	119.66	0.89	0.99
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	135,805	163,617	1.21	0.01	-0.09	N.A.	0.71	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	13,300	73,300	5.55	0.05	-0.24	N.A.	1.14	3.6
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	74,700	146,316	1.96	0	0.03	59.74	0.81	1.53
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.8	1.57	3.71
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	11,414	72,724	6.4	0	0.03	203.73	1.88	0
อมตะ คอร์ปอเรชัน		AMATA	1	13,865,311	294,058,096	21.2	-0.1	0.95	22.22	1.74	1.89
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	29,100	144,186	4.96	0.02	0.19	26.34	1.54	1.81
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	3,737,879	13,118,089	3.5	0.02	0.65	4.82	0.73	7.26
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	3,538,433	24,619,862	6.9	-0.1	1.23	5.62	0.89	5.8
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,080,002	205,200	0.19	-0.01	-0.08	N.A.	1.27	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	3,533,509	100,769	0.03	0	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	7,645,238	12,310,556	1.6	0	0.03	29.09	0.62	5.83
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	68,300	135,009	1.97	-0.03	0.02	111.34	1.62	1.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	884,403	1,042,750	1.18	-0.02	-0.06	N.A.	1.97	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	315	400	1.27	-0.01	0.08	16.44	0.77	2.52
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	7,254,900	532,407,591	73.25	-0.75	2.5	29.31	5	1.5
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	2,180,005	1,221,113	0.57	0.01	0.02	24.8	0.61	3.51
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	6,530,700	3,323,595	0.51	0	-0.08	N.A.	0.89	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	1,003,389	17,185,076	17.3	-0.3	0.37	23.74	1.24	2.14
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	99,800	261,758	2.62	0	0.07	39.37	1.47	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	4,598,813	38,210,514	8.3	0	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	352,601	393,857	1.12	0.01	0.00	N.A.	1.22	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	389,015	492,341	1.27	-0.05	-0.04	N.A.	0.65	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	431,700	723,849	1.68	0	0.03	48.51	1.35	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	1,003	1,789	1.8	0	0.03	67.23	0.76	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	329,400	1,560,532	4.74	0	0.84	5.64	0.73	7.17
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	22,853,470	240,935,889	10.6	0	0.88	12.09	2.53	7.08
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	4,808,935	33,180,499	6.9	-0.05	0.93	7.35	0.78	8.74

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,567,747	32,180,362	20.5	0.1	2.17	12.06	1.51	3.66
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	37,100	120,692	3.24	-0.02	0.85	3.8	0.61	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	268,800	1,015,864	3.78	0.02	0.31	12.26	0.56	5.82
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	18,500	17,390	0.94	-0.01	0.08	12.16	0.45	3.19
นวนคร		NNCL	1	413,600	741,760	1.79	0	0.18	9.79	1.19	5.03
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์	XD	NOBLE	3	1,021,040	14,589,953	14.2	-0.5	2.16	6.57	0.82	1.2
ณุศาศิริ		NUSA	1	9,910,008	3,960,896	0.39	-0.02	-0.03	N.A.	0.42	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	263,603	936,635	3.54	-0.08	0.2	17.65	1.05	5.37
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	7,881,307	57,869,560	7.35	0.1	1.37	5.39	2.42	5.26
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	914,205	278,421	0.31	0	-0.47	N.A.	2.95	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	9,050,624	7,247,419	0.81	0.02	0.06	12.8	0.55	8.15
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	703,600	4,748,135	6.75	0.05	0.28	24.08	2.11	2.96
โพลาริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	41,200	65,924	1.6	0	-0.09	N.A.	1.14	0
ปริญสิริ		PRIN	1	354,400	570,474	1.61	0	0.2	8.21	0.46	2.48
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	4,209,139	80,625,864	19.2	0.1	2.75	6.98	1.02	8.07
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	18,590,862	56,472,376	3.04	0	0.35	8.57	1.24	7.24
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	374,500	608,567	1.62	-0.02	0.43	3.75	0.73	1.55
ไรมอนแลนด์		RML	1	620,800	784,769	1.27	0	0.00	616.1	0.93	2.11
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	322,000	1,626,805	5.05	0	0.33	15.2	0.82	11.88
สิงห์ เอสเตท		S	1	1,733,401	5,691,921	3.28	0	0.19	17.47	1.3	1.22
สัมมากร		SAMCO	1	171,329	291,325	1.71	0.01	0.13	13.39	0.46	4.09
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,415,031	4,276,293	3.02	0	0.43	7.08	0.78	5.3
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	1,056,882	3,724,342	3.52	-0.02	0.7	5.32	0.91	7.68
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,706,052	13,456,600	7.9	0.05	0.93	8.49	1.22	1.27
แสนสิริ		SIRI	1.07	43,582,034	60,682,866	1.39	-0.02	0.14	9.76	0.65	8.73
ศุภาลัย		SPALI	1	6,895,049	132,231,496	19.3	-0.2	2.92	7.17	1.22	5.13
ยู ซิตี้		U	3.2	2,759,231	6,837,719	2.48	0.02	-0.26	N.A.	0.8	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	4,569,600	29,366,640	6.45	0.1	0.08	14.98	1.19	4.03
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	32,497,534	135,020,206	4.16	-0.04	0.2	20.6	2.2	2
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	20,601	11,861	0.58	0.01	0.01	54.79	1.06	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	5.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	203,900	2,180,730	10.7	0	N.A.		0.95	7.17
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	41,000	445,030	10.9	0.1	N.A.		1.08	5.92
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ	XD	B-WORK	9.82	900	9,640	10.8	0.1	N.A.		1.08	4.48
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	22,500	276,750	12.3	-0.1	N.A.		0.91	6.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	119,900	1,642,500	13.5	-0.2	N.A.		1.4	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	514,404	7,613,720	14.8	-0.1	N.A.		1.34	6.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท	XD	CPNREIT	13.11	1,378,770	36,730,513	26.75	-0.25	N.A.			6.04
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	4,900	62,770	12.8	-0.1	N.A.		1.23	6.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	181,600	1,661,660	9.15	-0.05	N.A.		0.87	4.99
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	58,500	272,170	4.66	-0.02	N.A.		0.72	7.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	179,610	913,732	5.15	0.15	N.A.		0.57	8.45
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	130,100	655,605	5.05	0	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	1,035,088	12,451,689	12.1	0.2	N.A.		1.15	4.45
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	555,004	12,652,341	23	0	N.A.		1.79	6.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	8,300	77,655	9.4	0.05	N.A.		0.89	6.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	236,200	2,905,030	12.2	-0.1	N.A.		1.3	1.41
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.75	5.34
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	104,400	1,545,480	15	0.3	N.A.		1.41	5.47
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล	XD	HPF	9.85	14,400	74,160	5.15	-0.05	N.A.		0.52	6.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	3,078,364	24,071,374	7.75	0.1	N.A.		0.88	2.17
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	133,692	2,791,361	20.8	0	N.A.		1.89	3.75
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	4.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	56,600	945,260	16.8	0.2	N.A.		1.34	6.55
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	55,500	449,490	8.1	0	N.A.		0.75	6.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	12,100	197,230	16.3	0	N.A.		1.38	5.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	29,300	252,185	8.7	0.05	N.A.		0.74	7.01
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ	XD	M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.88	6.85
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ	XD	M-PAT	10	100	975	9.75	-0.05	N.A.		0.92	7.3
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ	XD	M-STOR	10	7,200	50,325	7	-0.25	N.A.		0.65	7.05
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.09	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	100	442	4.42	0	N.A.		0.55	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	2,200	27,720	12.6	0.1	N.A.		1.05	6.88
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	100	168	1.68	0.04	N.A.		0.32	2.11
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2	XA	MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	4.71
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ	XN	MNRF	9.48	47,101	160,160	3.3	-0.44	N.A.		0.33	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	10,300	62,830	6.1	-0.05	N.A.		0.73	4.84
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	5,600	74,070	13.2	0	N.A.		1.18	7.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	1,000	11,300	11.3	0	N.A.		1.05	6.15
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	752,700	6,322,680	8.4	0	N.A.		0.6	7.18
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	0	0	0	0	N.A.		0.42	4.14
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	871,500	10,983,530	12.7	0	N.A.		1.09	7.18
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	17,100	45,976	2.78	-0.02	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	212,100	1,462,805	6.85	0.2	N.A.		0.76	5.31
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	500	5,760	12.4	1.2	N.A.		1.09	4.73
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	19,400	448,160	23.1	-0.1	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	206,600	2,462,970	12	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	7,201	81,272	11.3	0.1	N.A.		0.95	6.37
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	15,500	146,925	9.5	0	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	600	3,870	6.45	-0.05	N.A.		0.64	7.33
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	26,500	159,030	6.05	0	N.A.		0.78	8.69
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	800	7,115	8.9	0.05	N.A.		0.83	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	14,100	272,140	19.4	0	N.A.		1.58	4.47
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.05	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.45	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	13,900	188,810	13.5	-0.1	N.A.		1.2	3.49
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	100	2,130	21.3	0.5	N.A.		1.8	7
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	76,400	296,372	3.86	-0.02	N.A.		0.73	8.81
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	3,100	30,535	9.85	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ	XA	WHART	9.17	1,950,620	25,898,437	13.3	0.1	N.A.		1.36	4.26
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									65.83	1.54	2.2
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	1,334,901	2,803,838	2.1	0.1	-0.14	N.A.	0.89	4.76
ช.การช่าง		CK	1	4,109,410	102,768,035	25	-0.25	1.47	16.98	1.67	2
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	94,604	182,511	1.92	-0.02	-0.41	N.A.	1.37	0
อีเอ็มซี		EMC	1	14,024,915	5,159,492	0.37	0	0.04	8.43	1.56	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	6,430,975	14,369,301	2.22	-0.04	0.06	38.35	0.85	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	15,532,860	12,755,282	0.81	0	0.16	5.01	0.54	4.94
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	498,900	573,756	1.15	-0.01	0.16	7	0.63	6.74
พรีบิลท์		PREB	1	179,701	1,864,830	10.3	-0.1	1.25	8.27	1.4	7.77
ไพลอน		PYLON	0.5	80,700	520,760	6.45	-0.05	0.29	22.21	5.58	3.41
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	1,023,439	8,051,683	7.85	0.05	0.55	14.34	3.77	3.31
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	10,155,066	23,529,240	2.32	0.06	-0.25	N.A.	1.22	5.25
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	24,100	244,120	10.2	0.1	-0.32	N.A.	2.02	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	21,378,698	484,105,489	22.6	0.2	1.06	21.32	3.14	2.21
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,819,909	8,330,506	4.54	-0.06	-0.39	N.A.	1.07	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,177,712	3,321,240	2.82	0.02	0.39	7.24	0.82	6.04
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	66,500	186,390	2.8	-0.02	0.28	10.16	1.03	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	4,505,015	1,580,669	0.35	-0.01	-0.33	N.A.	2.95	0.54
ทีทีซีแอล		TTCL	1	1,110,910	7,551,689	6.8	0.05	-3.41	N.A.	1.39	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	4,962,024	51,098,380	10.2	-0.1	0.74	13.84	1.42	2.94
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.88	1.63	3.78
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	242,100	1,609,940	6.65	0	N.A.		0.9	13.08
เอเชี่ยน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	276,113	221,922	0.8	0	-0.21	N.A.	1.22	3.75
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	97,206	3,347,683	34.25	-0.25	1.65	20.78	3.37	4
บ้านปู		BANPU	1	11,164,178	180,443,013	16.1	-0.1	1.3	12.42	1	4.35
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,047,077	33,790,079	32.25	0	1.79	18.03	1.04	4.19
บีซีพีจี		BCPG	5	3,480,287	55,926,743	15.9	-0.3	1.11	14.31	2.1	4.02
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	6,318,603	182,241,837	28.75	0	0.71	40.23	3.89	1.11
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	794,234	17,653,475	22.2	-0.2	1.25	17.77	1.68	2.7
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	6,000	59,720	10	0	N.A.		0.96	6.27
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	14,271,677	68,165,372	4.78	-0.04	0.08	58.81	1.92	0.59
เด็มโก้		DEMCO	1	381,501	1,153,789	3.02	0.02	0.2	14.84	0.69	1.66
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	8,466,770	400,325,590	47.25	-0.25	1.33	35.42	9.72	0.53
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	1,387,481	15,106,289	10.9	-0.1	0.67	16.23	1.71	4.31
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	5,202,376	60,995,337	11.8	0	N.A.		1.13	6.69
ผลิตไฟฟ้า	XD	EGCO	10	720,516	190,566,360	265	-2	40.03	6.62	1.39	3.58
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	6,929,028	77,962,873	11.2	-0.2	0.64	17.42	1.5	8.93
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	852,372	77,674,678	91.25	0	5.73	15.93	2.71	6.3
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,267,116	77,620,038	61	-0.25	2.24	27.21	2.29	2.05
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	5,833,247	520,961,610	89.75	1.25	1.42	63.23	5.24	1.34
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	6,481,634	19,701,590	3.04	-0.02	0.15	20.41	2.5	0.33
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	40,070,630	233,863,279	5.85	0.05	0.38	15.45	1.37	3.25
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	78,904	931,077	11.8	0	1.14	10.31	1.42	6.36
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	82,900	343,622	4.16	0	0.97	4.98	0.58	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	19,546,701	207,086,051	10.6	0	0.37	28.33	3.25	1.89
ปตท.		PTT	1	43,170,140	2,054,184,246	47.5	-0.25	4.15	11.34	1.55	4.21
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	9,772,147	1,188,081,947	121	-1.5	8.69	13.27	1.23	4.13
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	2,454,424	134,398,848	55	0.75	3.85	14.27	1.33	4.36
อาร์พีซีจี		RPC	1	713,600	353,088	0.49	-0.01	-0.01	N.A.	0.48	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	70,400	311,170	4.42	0.02	0.23	19.63	1.61	2.71
เอสซีไอ อีเลคตริค	XD	SCI	1	218,700	496,146	2.28	-0.02	-0.06	N.A.	0.94	2.19
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	426,500	1,654,488	3.92	-0.02	0.15	26.26	1.8	2.55
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์	XD	SGP	0.5	1,485,801	13,845,824	9.3	-0.05	0.47	19.62	1.71	4.84
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	7,242,102	8,194,487	1.12	0	0.06	17.72	1.1	5.36
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	198,466	396,678	2	0.01	-0.7	N.A.	0.78	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	1,011,705	19,325,037	19.1	0	2.7	7.12	1.52	6.28
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	24,186,502	269,211,810	11.1	0	0.52	21.27	1.25	5.34
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	25,131,762	14,864,573	0.59	0	0.04	15.43	1.17	0
ซัสโก้		SUSCO	1	188,100	540,458	2.86	0	0.26	11.09	0.88	4.55
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	514,099	1,236,019	2.4	-0.02	0.29	8.16	1.35	10.42
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	1,227,200	435,320	0.35	-0.01	0.00	109.63	0.56	0
ไทยออยล์		TOP	10	7,903,671	564,535,203	71	-0.75	4.97	14.27	1.19	3.73
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์	XD	TPIPP	1	8,962,930	54,172,226	6.05	0	0.44	13.74	2.03	6.61
ทีทีดับบลิว		TTW	1	3,205,311	40,197,775	12.5	-0.1	0.71	17.55	4.05	4.8
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	1,431,201	8,365,476	5.8	-0.05	0.59	9.85	1.58	3.65
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี		WP	1	742,400	4,228,680	5.65	-0.1	0.62	9.11	2.95	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.58	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	378,700	4,564,350	12	-0.3	-0.18	N.A.	0.58	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.49	4.53	1.87
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	61,730,935	428,170,208	6.85	-0.05	0.33	20.68	15.12	4.38
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	16,013,700	20,869,846	1.33	0.07	0.16	8.54	2.48	6.02
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	10,833,216	550,205,341	50.75	0	1.66	30.55	1.84	1.44
ซีโอแอล		COL	0.5	924,011	22,617,545	24.6	0.9	1.15	21.47	2.54	2.24
คอมเซเว่น		COM7	0.25	5,255,050	98,016,838	18.7	0.1	0.74	25.18	8.1	2.67
ซีพี ออลล์		CPALL	1	11,708,271	906,838,642	77.25	-0.25	2.22	33.16	8.18	1.55
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	512,500	1,021,452	1.99	-0.01	0.14	13.74	1.43	6.03
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	76,188,768	153,260,481	2.04	0.13	0.03	69.83	1.38	0.64
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	246,200	559,264	2.26	-0.02	0.22	10.41	1.82	8.85
สยามโกลบอลเฮ้าส์	XD	GLOBAL	1	10,247,342	176,455,478	17.3	-0.3	0.5	36.29	4.95	1.13
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	8,502,610	128,853,933	15.1	-0.1	0.43	35.38	9.97	2.32
ไอที ซิตี้		IT	1	50,841	136,065	2.68	0.02	0.15	18.21	0.93	2.61
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	1,569,819	6,002,099	3.82	0.06	0.41	9.33	3.42	7.33
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	488,825	1,019,645	2.08	-0.02	0.04	51.17	0.8	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	1,860,655	71,891,668	39.25	1.25	1.24	31.71	10.06	2.45
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	543,405	5,400,631	9.95	0.15	0.35	12.44	1.98	7.11
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	343,603	10,952,572	32	0	1.39	23.03	4.85	2.22
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	435,700	252,943	0.58	-0.01	0.02	23.85	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน	XD	ROBINS	3.55	1,639,422	103,210,412	62.5	-2	2.64	23.64	3.85	2.16
ริช สปอร์ต		RSP	1	3,629,700	12,634,972	3.4	0.1	0.2	16.58	1.43	5.88
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	586,700	3,218,125	5.4	-0.15	-0.3	N.A.	0.96	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	0	0	0	0	5.28	10.13	1.03	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	0	0	0	0	4.87	15.64	1.4	0.79
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.1	4.67	1.58
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	2,201	38,968	17.8	0	0.94	18.96	1.72	2.7
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	8,981,800	140,815,198	15.7	0	0.44	35.94	6.87	1.46
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	35,888,244	841,010,261	23.5	0.1	0.59	40.06	5.24	1.36
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	550,855	99,056,612	179.5	-2	5.7	31.56	7.1	1.62
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	39,686,060	74,169,076	1.87	0	0.06	32.45	5.77	2.67
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	707,101	1,816,173	2.46	0.12	0.09	26.37	2.73	2.11
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	146,700	793,600	5.4	0	0.19	27.64	3.79	3.06
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	1.6	59.82	4.08	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	208,100	1,130,265	5.45	0	0.21	25	2.82	3.67
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	200	36,800	184.5	1	8.32	22.18	2.11	1.82
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	1	68	0	0	1.69	31.54	1.52	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	1,101	60,612	55.5	0.25	2.42	22.95	4.36	2.63
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	145,300	1,609,360	11	0	0.25	55.01	2.23	1.27
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	220,100	1,059,132	4.82	0	-0.05	N.A.	1.93	0
โรงพยาบาลรามคำแหง	XD	RAM	10	0	0	0	0	158.02	19.93	3.13	0.51
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	31,700	682,300	21.5	-0.1	0.85	25.34	4.94	3.26
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	85,900	411,054	4.8	0	0.09	54.11	2.05	1.75
ศิครินทร์		SKR	0.5	124,200	503,090	4.06	-0.02	0.12	33.48	2.17	1.72
สมิติเวช	XD	SVH	10	2,499	1,074,972	430	-2	18.62	23.09	5.26	3.49
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	198,410	6,261,465	31.75	0	0.41	77.56	3.28	1.1
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	3,343,239	6,439,694	1.92	0	0.05	35.02	3.57	2.08
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	252,262	1,607,967	6.35	0	0.31	20.53	3.1	1.89
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	104,200	264,946	2.56	0	0.09	29.84	1.76	2.44
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									54.14	2.99	1.84
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	43,800	225,015	5.1	-0.1	0.17	29.48	1.25	1.37
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	2,057,200	931,851	0.45	-0.01	0.09	5.19	0.51	4.53
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	12,600	10,574	0.82	0.01	0.03	24	2.68	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	33,210,863	223,649,910	6.6	-0.35	-0.17	N.A.	2.17	1.52
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	949,216	3,038,731	3.22	0	0.41	8.66	1.15	4.51
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	13.35	16.12	1.33	4.61
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	682,200	1,446,986	2.14	0	0.22	9.76	1.64	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	12,300	86,305	7.05	0	0.02	374.52	5.96	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	38,429,302	55,437,889	1.43	-0.04	0.07	21.65	2.33	2.66
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	1,404,262	39,475,265	28.25	0	1.43	19.69	3.88	4.78
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	980,500	2,059,152	2.12	0.02	-0.05	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	5,300	27,285	5.1	0.1	0.1	49.75	0.65	1.96
อสมท		MCOT	5	1,086,010	11,069,052	10.3	-0.2	-0.55	N.A.	1.94	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	1,020,319	1,823,216	1.78	0	-0.06	N.A.	2.34	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	3,000	4,230	1.41	0	-0.02	N.A.	3.65	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	7,361,352	44,562,985	6.1	-0.05	0.18	33.5	5.31	1.49
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	10,000	20,690	2.06	-0.04	-0.34	N.A.	2.94	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	13,900	166,910	12	-0.1	1.23	9.75	0.79	6.67
อาร์เอส		RS	1	7,054,024	129,934,824	18.3	-0.2	0.53	34.29	10.59	2.46
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	54,603	144,172	2.64	0.02	0.04	70.8	0.88	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	1,088,600	3,171,740	2.9	0	-0.57	N.A.	9.4	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	263,200	50,009	0.19	0.01	-0.35	N.A.	34.54	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	498.37	2.66	5
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	628,200	435,419	0.7	-0.01	0.04	16.67	0.59	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	266,376	2,510,393	9.4	-0.05	0.79	12.23	1.58	5.85
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	5,407,200	1,835,655	0.34	0	0.02	18.37	2.71	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	6,793,085	52,596,329	7.8	0.05	0.1	59.64	4.82	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	2,500	4,912	2	-0.06	-0.41	N.A.	1.11	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	2,652,725	64,911,800	24.3	-0.4	0.78	31.07	2.37	1.85
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.2	1.18	3.21
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	8,066,500	9,092,606	1.13	0	0.06	18.51	1.32	2.04
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	257,300	204,777	0.79	0	0.11	7.42	0.62	2.53
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	604,800	1,268,442	2.08	0	0.19	12.46	1.54	7.21
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									28.53	2.24	1.66
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	32,400	245,830	7.5	-0.1	0.01	783.55	0.44	1.73
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	1,966,663	89,008,056	45.25	0.25	1.61	28.05	4.73	1.44
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	100	8,000	80	-5	2.59	30.94	1.27	2.13
ดุสิตธานี		DTC	1	328,234	3,471,936	10.6	0.3	0.34	31.09	1.81	1.49
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	6,434,468	47,569,865	7.35	0	0.21	34.37	3.33	1.22
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	193,850	185,391	0.96	0.01	0.08	12.27	0.77	2.6
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	25,401	1,542,415	61.25	0.25	0.48	127.59	0.82	0.67
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.75	43.22	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	1,053	486,522	460	-10	17.2	26.74	8.82	3.7
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	201	9,849	49	0	1.51	32.38	4.92	2.81
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	1	94	0	0	5.4	15.75	1.28	2.65
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									60.01	3.24	1.92
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	13,717,611	59,172,378	4.3	0.04	0.01	298.08	1.02	7.79
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	10,889,647	738,278,509	67.75	0	0.45	38.21	6.44	1.55
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	13,000	28,340	2.18	0	0.13	17.24	1.22	4.59
บี จิสติกส์		B	0.68	448,536	206,726	0.46	0.01	-0.06	N.A.	0.72	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	331,001	4,026,642	12.1	-0.1	0.12	100	0.81	0.66
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	80,461,527	808,505,359	10.1	0.15	0.35	29.03	4.35	1.49
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	84,625,757	902,718,189	10.8	0.5	0.19	27.13	3.18	3.24
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	6,161,302	73,935,594	12	0	N.A.		1.06	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	1,724,702	11,042,868	6.4	0.05	0.25	25.68	3.22	2.66
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	34,600	23,660	0.69	-0.01	-0.45	N.A.	0.5	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	3,146,598	27,223,278	8.65	0.15	0.25	34.99	2.9	2.43
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	15.31	19.34	2.89	3.04
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	911,800	2,169,874	2.4	0.04	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	242,600	1,236,205	5.1	0.05	0.33	15.62	1.67	5.88
พริมา มารีน		PRM	1	7,690,701	46,845,901	6.1	0.1	0.28	21.42	2.31	2.3
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	7,738,402	73,785,439	9.5	0.1	0.29	32.47	1.17	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	285,900	1,352,210	4.72	0.02	-0.43	N.A.	0.47	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	798,301	8,316,740	10.4	-0.1	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	1,061,795	13,674,382	12.8	-0.3	-5.33	N.A.	1.37	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	16.41	0.86	1.7
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,493,523	7,990,013	5.3	0	0.12	45.99	0.49	1.42
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	867,000	3,761,318	4.34	0.02	0.15	29.41	3.43	3
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.1	1.72	3.85
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	261,863	482,974	1.83	-0.02	0.07	25.91	0.47	4.92
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	542,321	38,236,538	70.5	0	4.12	17.12	2.59	3.26
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	391,470	18,878	0.05	0.01	0.00	89.75	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,058,151	72,883,279	35.5	0	2.95	12.03	1.36	5.63
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	3,782,870	98,078,776	25.75	-0.75	1.72	14.99	2.53	4.27
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	2,100	382,400	182	-1	-1.14	40.12	0.64	7.14
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	250,537	546,385	2.18	0	0.08	25.89	1.41	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	107,000	471,500	4.42	-0.02	-0.24	N.A.	2.47	0
เอสวีไอ		SVI	1	2,438,683	12,018,609	4.92	-0.02	0.37	13.3	1.4	2.24
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	1,143,700	1,394,950	1.21	-0.01	0.02	52.58	0.98	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									22.8	2.53	4.34
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	812,300	273,432	0.33	-0.01	-0.03	N.A.	0.75	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	2,099,698	376,644,700	179.5	-0.5	9.98	17.98	9.28	3.94
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	219,200	4,736,630	21.6	-0.2	1.15	18.82	1.62	4.63
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	45,700	148,740	3.24	-0.04	-0.28	N.A.	2.16	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	14,889,532	222,961,492	14.9	0	N.A.		0.98	5.92
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	1,231,648	63,401,245	51.5	0	-1.85	N.A.	5.56	1.96
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	15,200	101,845	6.7	-0.05	0.55	12.22	3.82	8.21
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	213,155	2,075,769	9.75	-0.1	0.18	54.38	5.92	1.03
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	136,000	654,146	4.78	-0.04	0.48	9.96	0.93	2.93
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	319,401	1,050,771	3.28	-0.02	0.35	9.49	0.9	4.04
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	6,334,309	345,398,277	54.25	-1	3.58	15.14	5.65	5
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	14,241,627	79,825,843	5.55	-0.1	0.63	9.19	2.61	10.16
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	20,144,933	203,542,918	10.1	-0.1	N.A.		0.94	8.91
เจ มาร์ท		JMART	1	11,975,432	91,737,941	7.85	0.55	-0.38	N.A.	2.03	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	293,700	429,864	1.44	-0.04	0.02	67.16	1.05	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	1,581,459	5,357,150	3.5	0.24	-0.38	N.A.	0.9	5.71
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	650,000	4,882,230	7.5	-0.1	0.79	9.53	1.45	6.27
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	228,000	1,347,480	5.95	0.15	0.56	10.7	2.4	10.92
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	2,670,200	20,611,040	7.75	0.05	-1.07	N.A.	2.35	1.29
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	430,000	3,223,205	7.5	-0.05	0.57	13.19	1.25	6.67
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	459,705	170,107	0.37	0	-0.19	N.A.	4.53	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	138,180	1,598,798	11.6	0	1.34	8.68	1.87	4.74
เอสวีโอเอ		SVOA	1	74,000	88,507	1.19	-0.01	0.12	9.85	0.52	2.52
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	2,233	10,939	5	0	0.15	33.46	0.93	0.6
ซินเน็ค (ประเทศไทย)	XD	SYNEX	1	1,499,846	18,598,493	12.4	-1.2	0.94	13.24	3.1	4.35
ไทยคม		THCOM	5	739,419	5,459,361	7.45	0.05	0.21	35.57	0.62	18.25
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	59,252,557	290,030,275	4.88	-0.02	0.21	23.15	1.22	1.84
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	25,292,655	2,038,383	0.08	0	0.01	10.75	0.26	3.58

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P) -XD	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	159,100	3.12	3.14	3.14	3.12	3.12	3.12
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	3,300	11.16	11.14	11.14	11.12	11.14	11.13
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	3,500	8.08	8.15	8.15	8.1	8.1	8.12
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	171,000	12.36	12.35	12.38	12.32	12.35	12.35
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	24,500	10.45	10.44	10.46	10.41	10.43	10.42
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.78	4.52	7.45	132,000	5.73	5.73	5.73	5.48	5.49	5.57
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	0	5.61	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	400	8.3	8.38	8.38	8.38	8.38	8.38
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.76	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.88	4.09	6.79	0	4.55	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	100	6.21	6.21	6.21	6.21	6.21	6.21
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.31	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	200	5.69	5.69	5.69	5.69	5.69	5.69
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	404,300	1.74	1.75	1.75	1.73	1.74	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	80,100	10.67	10.67	10.68	10.65	10.67	10.66
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	10,000	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.19	4.6	4.48	100	4.71	5	5	5	5	5
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.4	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	732,200	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	130,200	0.07	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	68,900	0.57	0.57	0.58	0.56	0.57	0.57
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	793,000	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.14	0	166,800	0.14	0.14	0.15	0.14	0.15	0.15
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	244,800	0.11	0.1	0.12	0.1	0.1	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.14	0	2,860,610	6	6	6.35	6	6.1	6.19
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	278,392	0.13	0.12	0.13	0.12	0.13	0.12
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.74	0.3	0	160,055,605	0.67	0.69	0.76	0.69	0.76	0.73
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	689,200	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.21	0	35,420	0.21	0.2	0.22	0.2	0.22	0.2
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	4,961,000	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	38,300	0.21	0.21	0.23	0.21	0.21	0.21
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.36	0	2,757,500	0.49	0.49	0.49	0.48	0.48	0.48
ซูไก (W1)	CRANE-W1	1.99	0.85	0	100	0.94	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	2,127,582	0.79	0.8	0.8	0.78	0.79	0.79
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.34	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	9,330,400	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.3	0	12,246,023	0.32	0.32	0.34	0.32	0.33	0.33
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.26	0.09	0	10,053,525	0.25	0.25	0.26	0.25	0.26	0.25
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	1,384,100	0.3	0.3	0.31	0.29	0.29	0.3
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	7,333,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	7,199	4.64	4.42	4.62	4.2	4.62	4.36
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	300,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	1,799,732	3.2	3.14	3.22	3.14	3.2	3.19
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	120,400	0.44	0.43	0.45	0.41	0.45	0.43
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.66	0.17	0	13,690,374	0.36	0.36	0.4	0.36	0.38	0.38
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ้ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	487,485	2.2	2.22	2.32	2.2	2.32	2.27
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	1,087,000	0.19	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3) -SP	MILL-W3	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W4) -SP	MILL-W4	0.3	0.12	0	0	0.14	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W5) -SP	MILL-W5	0.3	0.08	0	0	0.12	0	0	0	0	0
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	1,383,500	0.19	0.19	0.2	0.19	0.2	0.19
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	918,920	2.2	2.22	2.4	2.16	2.16	2.26
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	192,400	0.3	0.3	0.33	0.3	0.31	0.31
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.7	0	12,262,350	0.73	0.73	0.78	0.72	0.78	0.75
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	50,300	0.2	0.21	0.21	0.2	0.2	0.2
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.24	0	81,521	0.29	0.29	0.29	0.29	0.29	0.29
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.34	0.37	0	9,970,500	0.68	0.68	0.71	0.67	0.68	0.69
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.22	0.07	0	261,700	0.07	0.07	0.07	0.05	0.07	0.05
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	26,633	0.79	0.77	0.78	0.77	0.77	0.78
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.4	0.63	0	0	0.95	0	0	0	0	0
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.38	0.6	0	100	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.04	0	402,700	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.09	0	176,100	0.09	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	189,500	6.7	6.65	6.8	6.6	6.65	6.72
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.17	0.02	0	260,800	0.02	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	9,073,687	0.64	0.64	0.66	0.62	0.62	0.64
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.5	0	34,000	7.3	7.4	7.4	6.9	6.9	7.01
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.06	0	1,210,000	0.24	0.25	0.25	0.23	0.23	0.24
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.09	0.01	0	244,000	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.68	0.33	0	65,025	0.47	0.47	0.47	0.43	0.45	0.45
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	150,910	1.59	1.57	1.6	1.57	1.57	1.58
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	16,898,920	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	28,200	1.79	1.7	1.87	1.7	1.85	1.8
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	7,300	0.12	0.13	0.13	0.12	0.13	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	10,100	0.12	0.11	0.12	0.11	0.12	0.11
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	500	0.26	0.27	0.27	0.25	0.27	0.26
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	10,400	0.66	0.65	0.68	0.65	0.68	0.66
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	24,376,300	0.23	0.23	0.24	0.2	0.21	0.22
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.3	0	609,100	0.3	0.31	0.31	0.3	0.3	0.3
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.78	0.27	0	12,000	0.35	0.29	0.29	0.29	0.29	0.29
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	113,800	0.16	0.17	0.17	0.16	0.16	0.16
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	3,482,200	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.63	0	90,100	0.64	0.64	0.64	0.62	0.63	0.63
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	150,400	0.13	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.16	0	1,207,200	0.16	0.16	0.17	0.16	0.16	0.16
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.7	0	1,746,800	0.76	0.77	0.8	0.76	0.77	0.78
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	5,890,000	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	11,776,340	0.42	0.42	0.43	0.41	0.43	0.42
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.88	0	719,669	0.9	0.9	0.93	0.89	0.92	0.91
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	100	0.16	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	21,900	0.32	0.32	0.33	0.32	0.33	0.32
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	163,604	7.3	7.3	7.3	7	7	7.08
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	443,100	0.21	0.21	0.22	0.2	0.21	0.21
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	8.95	1.5	0	6,470	6	5.95	5.95	5.85	5.95	5.94

บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 8 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	256,252	2,644,531
Total Futures	253,832	2,584,041
Single Stock	83,012	2,231,647
Sector Index	-	-
Precious Metal	14,971	45,073
- GF10	9,207	32,866
- GF50	253	1,855
- Gold Online	5,511	10,352
Index	153,998	284,051
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	71	149
`- GOLD-D	71	149
Currency	1,522	23,057
Agriculture	258	64
Total Options	2,420	60,490
Call	1,376	31,027
Put	1,044	29,463
Put/Call	0.76	0.95

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,080.00	1,083.50	1,075.40	1,079.90	1,079.70	-2.8	139,408	237,189
GF10J19	เม.ย.-62	19,520.00	19,640.00	19,480.00	19,600.00	19,600.00	80	6,656	20,017
GF10M19	มิ.ย.-62	19,590.00	19,710.00	19,550.00	19,670.00	19,670.00	80	1,733	9,200
GF10Q19	ส.ค.-62	19,640.00	19,750.00	19,610.00	19,730.00	19,730.00	80	818	3,649
S50M19	มิ.ย.-62	1,075.00	1,078.90	1,071.30	1,075.50	1,075.40	-2.5	13,048	34,877
GOH19	มี.ค.-62	1,290.30	1,298.40	1,286.50	1,297.00	1,296.90	6.5	5,009	9,694
GFJ19	เม.ย.-62	19,520.00	19,640.00	19,490.00	19,600.00	19,600.00	80	207	1,451
S50U19	ก.ย.-62	1,073.00	1,074.90	1,067.40	1,071.90	1,071.60	-2.4	1,253	7,637
GFM19	มิ.ย.-62	19,590.00	19,700.00	19,580.00	19,700.00	19,690.00	90	42	392
GOM19	มิ.ย.-62	1,296.50	1,305.00	1,293.40	1,304.00	1,304.00	7.5	502	658
S50Z19	ธ.ค.-62	1,073.70	1,075.00	1,067.80	1,072.00	1,071.50	-2.7	282	3,925
KBANKM19	มิ.ย.-62	190.33	190.33	190.33	190.33	190.33	6.33	613	1,081
GDH19	มี.ค.-62	1,290.50	1,299.50	1,290.50	1,299.50	1,299.00	8.4	69	143
GFQ19	ส.ค.-62	19,740.00	19,750.00	19,730.00	19,750.00	19,720.00	80	4	12
KBANKH19	มี.ค.-62	192.49	193.55	192.42	193.5	193.3	1.8	365	1,828
BTSH19	มี.ค.-62	10.57	10.81	10.57	10.74	10.74	0.3	6,235	5,116
BJCH19	มี.ค.-62	51.14	51.14	50.5	50.5	50.6	0.45	1,094	3,981
TASCOM19	มิ.ย.-62	16.6	16.6	16.52	16.52	16.52	0.02	3,203	6,106
SCBM19	มิ.ย.-62	127.99	129.65	127.99	129.65	129.65	1.16	397	715
ADVANCH19	มี.ค.-62	179.5	180.15	179.28	180.15	180.15	-0.04	266	799
SCCM19	มิ.ย.-62	461.61	461.61	461.5	461.5	461.5	1.5	102	818
BJCM19	มิ.ย.-62	50.35	50.35	50.35	50.35	50.65	0.46	781	2,962
TUM19	มิ.ย.-62	18.25	18.25	18.25	18.25	18.35	-0.04	1,801	1,824

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1511.33	2.60		3.57	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	32,900	143,558	4.4	4.4	4.3	4.3	4.36	N.A.	1.24	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	358,411	2,875,214	8.1	8.1	7.95	8.05	8.02	44.54	6.86	1.17	0.19	2.36
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	1,032,400	371,668	0.36	0.37	0.36	0.37	0.36	N.A.	10.10	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	5,145,700	5,155,000	1.02	1.02	0.96	1.02	1	N.A.	4.48	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	1,100	2,158	1.97	1.97	1.96	1.96	1.96	34.18	1.49	1.32	0.04	2.04
มัดแมน	MM	1	5,900	21,358	3.66	3.66	3.6	3.62	3.62	N.A.	1.37	2.64	0.055	1.52
ซันสวีท	SUN	0.5	428,400	1,241,640	2.9	2.92	2.88	2.88	2.9	21.96	1.36	2.11	0.05	3.47
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	138,500	385,574	2.8	2.8	2.78	2.78	2.78	24.71	2.57	1.08	0.09	4.68
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	306,100	928,984	3.04	3.06	3	3.04	3.03	11.37	1.23	2.48	0.15	9.20
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	2,244,901	26,243,392	11.6	11.9	11.6	11.7	11.69	19.76	6.05	2.05	0.75	7.38
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.35	2.24		1.98	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	439,500	416,101	0.95	0.96	0.93	0.93	0.95	N.A.	0.69	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	166,100	467,002	2.82	2.82	2.76	2.78	2.81	13.80	1.98	1.40	0.16	5.76
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	290,501	3,320,042	11.5	11.5	11.4	11.4	11.43	15.31	3.95	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,764,600	4,330,896	2.46	2.5	2.44	2.46	2.45	69.92	1.66	1.49	0.03023	1.23
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	122,100	117,464	0.95	0.98	0.95	0.96	0.96	26.28	2.01	0.48	0.0323	3.36
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	70,897	1,037,408	14.7	14.7	14.6	14.7	14.66	13.40	2.76	5.34	0.34	4.56
มูงพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	63,501	378,691	6	6.05	5.95	6	5.96	7.84	1.37	4.37	0.26	4.33
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	100	2,950	29.5	29.5	29.5	29.5	29.5	8.33	0.70	42.13	0.40	1.36
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	32,617,747	51,158,880	1.56	1.6	1.54	1.56	1.57	N.A.	4.00	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	139,200	301,040	2.14	2.18	2.14	2.14	2.16	13.65	1.59	1.34	0.0974	4.55
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.41	1.73		2.04	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	3,932,020	16,075,526	4.08	4.2	4	4	4.09	20.45	1.04	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	15,500	10,239	0.66	0.69	0.65	0.69	0.66	22.57	2.10	0.33	0.00	4.35
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	2.28	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	5,100	19,260	2.6	3.8	2.6	3.8	3.78	22.33	1.95	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	198,400	101,480	0.51	0.52	0.51	0.52	0.51	642.22	1.39	0.38	0.02	7.69
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	889,800	3,368,778	3.84	3.84	3.72	3.8	3.79	24.90	2.84	1.34	0.06	1.32
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	11,084,655	28,435,193	2.46	2.64	2.46	2.62	2.57	14.32	2.26	1.74	0.15	6.36
ลีซ อิท	LIT	1	216,403	1,326,429	6.15	6.2	6.1	6.1	6.13	9.05	1.22	4.98	0.33	5.41
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	861,900	1,108,288	1.28	1.3	1.28	1.28	1.29	8.98	0.97	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										25.33	1.47		3.97	
2 เอส เมทัล	2S	1	33,600	73,880	2.2	2.2	2.18	2.2	2.2	9.38	0.75	2.92	0.07	6.36
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	138,600	122,882	0.89	0.89	0.88	0.89	0.89	40.99	0.91	0.98	0.01	1.12
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	64,200	189,116	2.96	2.96	2.94	2.94	2.95	52.44	1.87	1.57	0.08	2.72
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	4,554,820	5,461,372	1.21	1.22	1.19	1.19	1.2	34.26	1.75	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	314,300	857,798	2.72	2.76	2.7	2.72	2.73	N.A.	1.64	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	598,907	184,586	0.32	0.32	0.3	0.31	0.31	N.A.	0.38	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเลอร์	COLOR	1	25,400	32,414	1.28	1.29	1.27	1.29	1.28	31.75	1.03	1.25	0.04	3.10
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	238,400	1,189,002	4.96	5	4.96	4.98	4.99	10.61	1.32	3.77	1.00	23.29
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	3,542,700	8,293,554	2.36	2.4	2.32	2.34	2.34	28.15	2.11	1.11	0.04	3.42
เจตาแบค	GTB	0.25	99,700	59,188	0.61	0.61	0.59	0.59	0.59	774.28	0.93	0.63	0.0104	1.76
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	666,000	649,608	0.98	0.99	0.97	0.97	0.98	128.89	1.43	0.68	0.0034	0.35
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	10,441,991	12,666,129	1.18	1.24	1.16	1.23	1.21	16.81	1.50	0.82	0.06	4.88
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	66,301	277,401	4.18	4.2	4.18	4.2	4.18	9.73	1.53	2.74	0.25	8.81
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	35,800	65,060	1.82	1.82	1.8	1.8	1.82	14.64	1.91	0.94	0.06	5.56
เอ็น.ดี.รับเบอร์ XD	NDR	1	39,700	79,113	2	2.04	1.98	2.02	1.99	22.21	0.84	2.42	0.03	1.49
พรอดดิจิ	PDG	0.5	105,500	307,998	2.96	2.96	2.9	2.96	2.92	14.07	1.41	2.09	0.10	6.08
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	175,900	496,038	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	89.05	4.58	0.62	0.013	0.46
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	117,300	170,122	1.46	1.46	1.44	1.45	1.45	N.A.	0.82	1.77	0.00	5.52
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	21,500	30,384	1.4	1.44	1.39	1.43	1.41	26.67	0.70	2.05	0.033	2.31
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	21,400	32,030	1.51	1.51	1.49	1.49	1.5	17.93	0.89	1.67	0.106	6.78
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	22,800	22,935	1.02	1.02	1	1.01	1.01	62.02	1.24	0.82	0.01	0.99
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	231,800	252,915	1.09	1.1	1.09	1.09	1.09	27.58	1.85	0.59	0.03	2.75
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	390,500	1,101,206	2.86	2.88	2.8	2.8	2.82	N.A.	2.24	1.25	0.00198	0.07
เชอร์วู้ด เคมิคอล XW	SWC	0.5	463,302	3,946,012	8.65	8.7	8.4	8.6	8.52	13.90	4.08	2.11	0.50	14.53
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	534,810	399,217	0.74	0.76	0.73	0.75	0.75	N.A.	0.69	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	2,168,000	1,791,782	0.82	0.85	0.81	0.81	0.83	N.A.	2.85	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	8,100	538,800	67.75	67.75	66.5	66.5	66.52	6.96	1.17	56.90	2.55	3.83
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	14,800	145,315	9.65	10.1	9.6	9.8	9.82	79.02	2.41	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	4,168,603	6,765,013	1.62	1.67	1.57	1.58	1.62	17.90	1.44	1.10	0.10	6.33
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	78,804	262,476	3.34	3.34	3.32	3.32	3.33	15.88	1.75	1.90	0.06	4.82
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	103,401	654,058	6.35	6.35	6.25	6.25	6.33	11.07	3.64	1.72	0.20	3.20
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	104,600	133,125	1.3	1.31	1.26	1.3	1.27	N.A.	0.50	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	487,500	357,724	0.74	0.74	0.72	0.72	0.73	24.21	0.94	0.77	0.04	6.94
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	244,010	325,346	1.36	1.37	1.31	1.31	1.33	45.10	3.68	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	22,410	332,740	14.9	14.9	14.8	14.9	14.85	12.51	2.38	6.26	0.30	2.01
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	209,004	426,930	2.04	2.08	2	2.06	2.04	25.17	1.41	1.46	0.08	3.88
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.16	1.39		2.63	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	31,201	267,089	8.4	8.6	8.4	8.55	8.56	14.11	1.96	4.37	0.35	5.85
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	273,600	819,046	3.02	3.02	2.98	2.98	2.99	18.82	1.99	1.50	0.15	5.03
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	1,660,176	981,533	0.6	0.61	0.58	0.6	0.59	21.19	1.94	0.31	0.015	2.50
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	8,400	12,717	1.55	1.55	1.49	1.51	1.51	N.A.	0.85	1.78	0.02	1.32
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	7,312,816	35,902,328	4.86	5	4.82	4.86	4.92	25.69	-	0.00	0.10	2.06
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,150,745	1,269,205	1.1	1.11	1.1	1.1	1.1	5.30	0.76	1.44	0.035	7.73
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	20,438,804	36,996,889	1.81	1.84	1.79	1.79	1.81	8.37	0.68	2.63	0.04	6.15
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	44,000	45,332	1.03	1.04	1.03	1.04	1.03	17.32	1.07	0.97	0.03	2.88
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	65,301	58,675	0.89	0.9	0.88	0.89	0.9	N.A.	1.41	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	44,800	89,918	2	2.04	2	2.02	2.01	16.53	1.68	1.20	0.10	4.95
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	2,829,400	5,043,675	1.8	1.83	1.73	1.73	1.78	N.A.	2.63	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	272,431	266,663	0.93	1	0.9	1	0.98	N.A.	3.12	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	328,400	154,434	0.47	0.48	0.47	0.47	0.47	19.49	0.38	1.24	0.01	2.13
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	2,200	5,720	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	10.03	1.33	1.96	0.10	3.85
โปรเจค แพลนนิง เซอร์วิส	PPS	0.25	595,701	453,972	0.77	0.77	0.76	0.77	0.76	89.25	2.06	0.37	0.01	2.53
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	80,000	90,692	1.15	1.15	1.13	1.13	1.13	N.A.	1.16	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	275,000	1,232,258	4.52	4.52	4.42	4.5	4.48	N.A.	2.81	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	24,500	124,655	5	5.1	5	5.1	5.09	18.71	2.39	2.14	0.10	1.96
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	28,413,916	1,420,696	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	403,800	2,513,060	6.15	6.3	6.1	6.3	6.22	35.58	2.54	2.49	0.11	1.74
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	35,600	75,522	2.06	2.2	2.06	2.2	2.12	N.A.	1.25	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	8,003	25,304	3.2	3.2	3.16	3.2	3.16	16.53	2.38	1.34	0.10	3.13
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	163,901	1,211,632	7.35	7.45	7.35	7.35	7.39	114.63	5.87	1.25	0.02778	0.38
ทรัพยากร (RESOURCES)										37.17	1.30		1.80	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	33,000	31,349	0.95	0.96	0.93	0.96	0.95	N.A.	1.18	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	1,247,567	1,201,782	0.95	0.98	0.95	0.96	0.96	13.68	1.13	0.85	0.0019	0.20
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	2,741,376	1,715,810	0.62	0.63	0.62	0.62	0.63	50.39	1.36	0.48	0.018	2.90
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	1,100	5,810	5.2	5.3	5.2	5.3	5.28	5298.18	1.26	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	61,800	92,161	1.5	1.5	1.49	1.49	1.49	28.94	-	0.00	0.025	1.68
ซีออยล์	SEAOIL	1	782,728	3,234,718	4.1	4.18	4.1	4.14	4.13	N.A.	1.70	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	148,101	281,941	1.9	1.93	1.9	1.91	1.9	24.28	1.10	1.74	0.064	3.35
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	536,400	4,110,390	7.65	7.75	7.6	7.6	7.66	14.54	1.98	3.83	0.217	2.86
ทาคุนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	6,702,900	4,363,623	0.8	0.81	0.79	0.8	0.8	19.92	0.79	1.01	0.0375	4.69
ทีพีซีเอช เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	232,401	2,198,490	9.5	9.5	9.45	9.45	9.46	10.71	1.51	6.24	0.0623	0.66
ถิรไทย	TRT	1	22,400	42,167	1.88	1.9	1.87	1.87	1.88	N.A.	0.56	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	1,399,774	3,494,579	2.52	2.54	2.48	2.48	2.5	27.17	0.99	2.50	0.055	2.22
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	3,710	2,265	0.63	0.63	0.61	0.61	0.61	N.A.	4.12	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	6,244,200	351,095	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	N.A.	0.45	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										85.59	2.44		2.64	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	51,301	100,094	1.94	1.96	1.94	1.95	1.95	12.92	1.49	1.31	0.072	3.69
อาม่า มารีน	AMA	0.5	47,701	212,632	4.44	4.48	4.42	4.46	4.46	25.80	1.12	3.97	0.10	2.24
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	163,400	81,984	0.5	0.51	0.49	0.51	0.5	69.89	1.16	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	236,350	363,279	1.54	1.55	1.53	1.55	1.54	20.77	2.54	0.64	0.04	2.58
สหการประมูล	AUCT	0.25	3,362,300	21,731,305	6.25	6.55	6.25	6.45	6.46	20.81	7.46	0.86	0.20	4.65
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	23,200	46,892	2.08	2.08	2.02	2.02	2.02	15.92	3.28	0.62	0.12	5.94
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	132,600	175,748	1.34	1.34	1.32	1.34	1.33	6.47	0.71	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	567,300	4,255,275	7.2	7.75	7.15	7.75	7.5	46.33	3.83	2.03	0.00	1.16
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	1,644,300	1,411,057	0.85	0.88	0.84	0.86	0.86	N.A.	1.42	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	4,693,300	252,759	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	643,400	872,406	1.35	1.38	1.34	1.34	1.36	N.A.	0.94	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	511,913	3,728,556	7.3	7.35	7.25	7.3	7.28	9.76	4.57	1.60	0.32	8.49
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	357,800	282,913	0.8	0.81	0.78	0.79	0.79	N.A.	0.68	1.16	0.01	1.27
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	514,200	1,327,320	2.56	2.62	2.56	2.62	2.58	11.40	1.21	2.17	0.16	6.11
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,957,900	15,887,055	8.15	8.2	8.05	8.05	8.11	19.09	2.12	3.80	0.17	2.11
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	209,400	94,257	0.45	0.46	0.44	0.45	0.45	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	2,288,300	3,418,222	1.49	1.51	1.48	1.49	1.49	N.A.	4.25	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	81,900	88,156	1.07	1.08	1.06	1.06	1.08	N.A.	2.26	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	1,212,400	395,300	0.33	0.33	0.32	0.32	0.33	18.04	6.11	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	1,332,400	749,030	0.57	0.59	0.55	0.55	0.56	N.A.	11.37	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	56,800	91,804	1.61	1.63	1.61	1.63	1.62	N.A.	2.37	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	37,000	53,074	1.45	1.45	1.43	1.43	1.43	205.66	2.37	0.60	0.0067	0.47
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	12,827,500	128,275	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	1,224,302	2,437,561	1.94	2.06	1.94	1.96	1.99	N.A.	1.92	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	329,600	721,340	2.2	2.22	2.16	2.16	2.19	29.35	0.71	3.04	0.04	3.70
ผลธัญญะ	PHOL	1	101,300	180,324	1.78	1.79	1.78	1.78	1.78	9.87	1.31	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	3,100	14,266	4.58	4.64	4.58	4.64	4.6	13.80	2.00	2.33	0.30	6.47
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	115,900	554,470	4.76	4.82	4.76	4.76	4.78	15.99	2.23	2.14	0.10	2.10
ควอลลีเทค	QLT	1	8,100	33,720	3.94	4.5	3.94	4.5	4.16	44.21	1.01	4.45	0.25	5.56
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	73,904	178,863	2.42	2.44	2.42	2.42	2.42	21.00	0.52	4.64	0.0522	2.16
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	61,003	116,984	1.92	1.93	1.88	1.91	1.92	17.26	1.47	1.30	0.04	2.09
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	2,218,905	15,223,785	6.85	6.95	6.75	6.8	6.86	61.75	4.00	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	686,978	918,215	1.34	1.35	1.33	1.33	1.34	15.69	1.32	1.01	0.00	3.38
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	1,053,001	14,028,913	13.7	13.7	13.1	13.3	13.32	36.87	7.81	1.70	0.15	1.13
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	49,000	63,206	1.31	1.31	1.28	1.29	1.29	14.04	1.07	1.21	0.00	3.49
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	26,101	109,693	4.2	4.28	4.2	4.28	4.2	N.A.	0.98	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	257,102	9,610,175	37.25	37.5	37.25	37.5	37.38	18.95	4.04	9.28	0.60	1.60
ธนพิริยะ XD	TNP	0.25	294,600	461,246	1.57	1.59	1.55	1.55	1.57	19.03	1.91	0.81	0.02	2.26
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	97,301	152,557	1.57	1.59	1.56	1.58	1.57	17.85	1.66	0.95	0.03	5.06
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	371,301	375,269	1.01	1.02	1	1.02	1.01	26.24	1.22	0.84	0.08	7.84
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	92,805	276,550	2.98	2.98	2.96	2.98	2.98	13.42	1.93	1.54	0.13	7.38
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.62		1.53	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	39,400	151,664	3.86	3.86	3.84	3.86	3.85	15.77	1.15	3.37	0.10	2.59
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	253,400	493,461	1.92	1.98	1.92	1.93	1.95	10.24	1.67	1.15	0.09	7.25
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	136,100	104,889	0.77	0.78	0.76	0.77	0.77	N.A.	0.64	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	304,836	1,030,302	3.4	3.44	3.34	3.4	3.38	25.56	2.13	1.60	0.057	1.68
เน็ตเบย์	NETBAY	1	644,501	20,113,557	31	31.75	30.75	31.5	31.21	42.34	13.35	2.36	0.7556	2.40
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	128,900	232,440	1.8	1.82	1.79	1.81	1.8	N.A.	2.10	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	569,007	782,270	1.39	1.4	1.36	1.39	1.37	12.30	1.69	0.82	0.06	4.32
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	3,766,319	1,280,863	0.35	0.35	0.33	0.35	0.34	N.A.	0.90	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	94,800	314,390	3.32	3.34	3.3	3.3	3.32	16.95	2.42	1.37	0.12	3.64
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										49.11	1.82		2.65	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	3,100	166	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	22,743,100	9,648,093	0.42	0.46	0.37	0.39	0.42	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	185,500	106,501	0.57	0.61	0.56	0.6	0.57	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	2,200	264	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	4,703,700	281,212	0.07	0.07	0.05	0.06	0.06	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	245,200	224,794	0.92	0.94	0.89	0.89	0.92	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	1,875,600	18,756	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	110,888	1,109	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	20,000	800	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	8,166,800	163,346	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	4,715,200	4,198,813	0.89	0.91	0.86	0.89	0.89	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	3,556,400	1,461,698	0.43	0.45	0.4	0.42	0.41	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	282,800	436,712	1.54	1.57	1.52	1.53	1.54	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	8,800	12,079	1.39	1.48	1.34	1.34	1.37	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	57,300	2,865	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	31,383,589	18,872,900	0.61	0.62	0.58	0.6	0.6	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	24,300	26,818	1.13	1.13	1.1	1.12	1.1	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	14,400	2,116	0.16	0.16	0.14	0.14	0.15	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	41,100	8,743	0.23	0.23	0.21	0.22	0.21	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	149,833	111,821	0.76	0.77	0.74	0.76	0.75	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	151,900	117,900	0.78	0.8	0.77	0.77	0.78	-	-	-	-	-
ทาคุนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	100	17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	8,423,562	86,261	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	61,900	38,628	0.62	0.63	0.62	0.62	0.62	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	11,000	4,660	0.41	0.43	0.41	0.41	0.42	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	385,200	183,262	0.48	0.49	0.47	0.47	0.48	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	116,024	752,682	6.45	6.55	6.35	6.45	6.49	-	-	-	-	-